

发挥高校在推动民族团结进步事业发展中的重要作用

□ 黎承源

高等院校作为智慧之港,汇聚了各民族青年学子,是新时代促进民族团结进步的重要阵地。笔者以推动民族团结进步事业发展为目标,聚焦高校主体,梳理其工作路径现状,剖析存在的挑战,通过多维度分析教学、管理、实践、宣传等关键举措,以期完善高校推动民族团结进步事业的发展路径提供启示。

一、高等院校推动民族团结进步的合理性与必要性

在深化党和国家理论架构与政治实践的进程中,推动民族团结进步具有极其重要的意义。铸牢中华民族共同体意识必然需要学校的参与和推动,深入理解推动民族团结进步的意义价值与行动指南,对推动相关理论与实践至关重要。高等院校作为教育的前沿阵地和理论高地,肩负着培育担当民族复兴大任的时代新人的神圣使命。当前,“00后”逐渐成为高等院校学生的主体力量,为实现中华民族伟大复兴,必须让“强国一代”牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,持续巩固和深化民族团结进步事业发展的实践。

世界多极化格局下,国内外形势严峻复杂,对高等院校推动民族团结进步造成挑战。因此,在当前外部不稳定因素增多的情况下,社会稳定至关重要。中华民族共同体坚如磐石是现实需要和人民美好生活的先决条件,大学生作为推动民族团结进步事业发展的重要群体,必须肩负起维护国家安全的责任。

学校在民族团结进步事业发展推进过程中也面临挑战:第一,部分高等院校对其紧迫性缺乏深刻理解,误以为其仅作为针对特定群体的任务。第二,教育内容尚未有效聚焦,部分思政课中虽有推动民族团结进步的相关内容,但缺乏专业性、系统性,需更贴近学生需求、形式更多样化以激发情感共鸣。第三,体制机制尚待完善,因机构设置、职责划分不清等原因导致民族团结进步工作推进低效。第四,学生提升认知与认同尤为关键,部分学生的认知不全面,存在理解误区。一些学生对中华民族历史记忆模糊,未能充分认识中华民族文明一体性的历史演进。此外,某些民族院校在招生、专业设置上的要求也会影响学生的认知。

二、高等院校推动民族团结进步的主要方式

目前,全国高等院校主要通过构建“互嵌共生”的校园环境和“显隐结合”的课程体系,推进民族团结进步工作。为创造各族学生共同居住、学习、工作和娱乐的环境,各大院校致力于构建全面嵌入式、增进共同性的民族团结进步教育环境体系。

在共居结构上,以民族地区院校为

代表,实施稳妥有序的共居政策,安排各族学生混合居住,探索分类居住辅导计划,通过宿舍文化活动推动各族学生相互包容、和谐共生。

在共学机制上,安排混合教学班级,建立学习互助小组与知识交流平台,探索分层分阶段导学,推动构建互帮互助、协作共学模式。在共事平台上,组织以铸牢中华民族共同体意识为主线的多层次科研、文体实践活动,引导学生共同策划、参与竞赛项目,推动团结奋斗精神向纵深发展。

在共乐氛围上,实施一班级一辅导员制度,发挥思政教育工作的引领调节作用,结合正向引导与人文关怀,通过共事促共识,在关怀中共同成长,不断增强团结合作的自信心、成就感、幸福感,深化对中华文化的高度认同,构筑中华民族共有精神家园,增强自觉维护国家统一、民族团结的信念动力。

高校教育离不开多元的课程体系。通过构建通识课程、思政课程、实践教学、网络在线和校园文化五大模块的“显隐结合”课程体系,探索协同育人新模式。通识课程紧扣各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,涵盖党的民族理论与政策知识。“思政课程”是重要载体,通过融入“课程思政”“专业思政”,发掘专业课程中的民族团结进步因素,将案例转化为教学素材,将知识“软融入”课堂,潜移默化铸牢中华民族共同体意识。实践教学与校园文化是民族团结进步教育的重要补充。通过校园建筑景观设计,体现中华民族形象的文创产品、蕴含中华文化的艺术作品创作,深挖校园文化资源,营造活力、文明、诚信、互助的校园氛围。利用校园媒体全媒体传播民族团结进步正能量,讲好中华民族共同体故事,增强文化自信自觉,使大学生成为推动民族团结进步的传播者和践行者。

三、高等院校推动民族团结进步的现状分析

尽管全国高等院校推动民族团结进步工作整体氛围浓厚,但部分高校还存在推动进程滞后、师生反馈不佳等不足。教学体系仍需完善。思政教育为主要途径,但当前教学体系仍有薄弱环节。“思政课程”系统性与针对性有待加强,部分内容需提炼归纳,其他特色课程(如预科管理课程)教学价值未充分展现,多聚焦解决“混学”“混宿”等管理问题。部分教师因教学能力不足,难以全面、系统、生动地阐释推动民族团结进步的历史与现实意义,未能有效激发情感共鸣,导致学生视其为应试记忆任务,削弱了教育效果。

教育形式相对单一。主要依赖课堂教学、学术讲座和专题报告等,交流互动性不强,学生主体意识发挥不足。缺乏更多紧密相关、丰富多元且贴近实际的

专门课程、系统讲座、系列报告及实践活动与现场体验。

统筹协调力度不够。宣传部、学工部是高等院校推动民族团结进步工作的主力军,但二级学院等基层单位未能有效发挥主体作用。“由高等院校负责,与社会力量关联不大”的观念较为普遍,教育未形成有效合力,社会协同育人的责任感和参与度亟须提升。

传播载体建设不足。高等院校为扩大影响在多平台开设多个账号,但因时间精力与创新能力有限,信息发布数量虽多但质量不高。推送相关内容时,常将同一内容不修改地发布在不同平台,虽有助于加深基本记忆,但也可能导致“信息茧房”,限制学生对相关知识的扩充理解。

四、高等院校推动民族团结进步工作的措施

针对高等院校推动民族团结进步工作的现存挑战,可从教学、管理、实践、宣传四方面强化完善相关措施。

在教学方面,课程设置精细化是关键。坚定贯彻“大思政”理念,深挖“课程思政”的价值,并将其融入其他课程的思政教育中。深化理论研究,加大支持力度,激励专家学者和教师以多元视角和层次全面解析、参与理论政策与教法研究,实现教育效果最大化。强化师资队伍队伍建设,构建专业课教师、思政课教师与辅导员参与的育人团队,重视吸纳民族工作者、马克思主义民族理论专家、宣传工作者等人才,携手组建研究与教育团队,推动形成全员参与、全程跟进、全面覆盖的“三育人”格局。具体来说,可打造“三维育人团队”强化协同效应:推行“思政教师+专业课教师+辅导员”的结对机制,每支团队负责1个年级的育人工作,共同设计“专业认知+价值塑造”主题班会(如“推动民族团结进步事业发展的专业担当”)。建立“民族文化育人智库”,吸纳本地非遗传承人、民族工作干部等担任校外导师,联合开发“民族地区红色故事”校本课程,每学期开展4次“民族文化进校园”活动,通过实践教学强化对中华文化的认同。

在管理方面,强化党委引领作用。巩固党委领导地位,明确各级分管职责,确保党委、宣传等部门发挥统筹协调、联动组织、团委等部门,打造党建引领、部门协同、教师指导、学生参与的责任体系。完善优化相关机制,基于地区和学校实际,制定、更新、强化教育规章制度,明确价值导向,建立量化评估、树立典型、持续跟进的激励机制,有效应对推动民族团结进步工作中的挑战。此外,还可构建科学考核体系,将推动民族团结进步工作纳入高等院校高质量发展规划与党建主体责任清单,通过责任考核推

动落地见效。具体来说,可构建“党委统筹—部门联动”的责任体系:成立由校党委书记任组长的“民族团结进步教育工作领导小组”,成员涵盖宣传部、组织部、教务处、团委等部门,制定《责任分工清单》,明确党委“决策指挥”、宣传部“统筹协调”、组织部“队伍建设”等核心职能。每月召开跨部门联席会,通报工作进展,现场协调解决“活动资源重复投放”“部门衔接断层”等问题,形成“党委抓总、部门协同”的闭环管理。

在实践方面,促进各民族交往交流交融。积极开展各族学生共居共学、共建共享、共事共乐工作,促进对中华文化的深入理解。开展多元化主题活动,精心组织以加强交流融合为主题的系列活动,广泛开展“民族团结计划”等实践活动,营造团结友爱、携手前行的校园氛围。深入开展社会实践,将课堂教学与社会实践相结合,组织暑期考察、文化交流、志愿服务等活动,深入民族地区进行实地体验,旨在增强学生的中华民族认同感和归属感。可在春季举办“民族文化嘉年华”,设置“非遗技艺工坊”“民族美食市集”等板块,邀请各族学生展示特色文化;夏季开展“同心杯”文体联赛,包含拔河、合唱等项目;秋季组织“民族团结故事汇”,征集并展演“各民族互助”等真实案例;冬季举办“新年共庆会”,各族学生共写春联、互赠祝福,形成“月月有活动、季季有主题”的交融氛围。

在宣传方面,持续强化网络传播。借助前沿技术和新媒体,将互联网打造成推动民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识的重要阵地。发挥“互联网+”的作用,利用微信公众号、B站等渠道传播民族团结进步事迹。借助短视频、Vlog及大数据分析推广内容,持续营造校园文化浓厚氛围,将中华优秀传统文化融入校园文化,设立宣传栏、咨询台、举办讲座等。在图书馆、教室、宿舍等公共区域展示体现中华优秀传统文化和民族团结精神的作品,引导学生增强归属感、认同感和自豪感。创新“技术赋能传播形式”,运用虚拟现实技术打造“民族地区红色足迹”线上展馆,学生可沉浸式体验并配音语音视频和互动问答;开发“民族团结知识闯关”小程序,设置“传统习俗判断”等游戏化模块,通关可兑换校园文创奖品。

高等院校作为人才摇篮,是推动民族团结进步事业发展的关键阵地,发挥其在民族团结进步事业中的重要作用,既是现实所需,也是强国之需。必须推动民族团结进步教育全面、系统、准确地融入“三育人”体系,为民族团结进步事业贡献力量。

(作者单位:黔南布依族苗族自治州民族宗教工作研究中心)

新时代新征程,坚持党的文化领导权需从抓牢文化价值引领、强化文化创新指导、完善文化制度体系、建强文化人才队伍四个维度协同发力,谱写社会主义文化强国建设新的时代华章。

一、抓牢文化价值引领是坚持和巩固党的文化领导权的重要前提

文化价值体系是一个政党凝聚社会共识、塑造民族精神的关键所在,只有牢牢把握文化价值引领的主动权,才能在思想文化领域筑牢思想防线,让党的文化领导权在思想上、精神上和文化上得到全面坚持和巩固。首先,必须坚持马克思主义在思想文化领域指导地位的根本制度。作为党的灵魂和旗帜,马克思主义是实现中华民族伟大复兴的根本指导思想。在百年未有之大变局的历史背景下,思想文化领域的社会思潮纷繁复杂,更加迫切地需要坚持以马克思主义为指导,壮大主流思想的影响力,弘扬中国特色社会主义文化主旋律。其次,必须以社会主义核心价值观引领文化强国建设方向。社会主义核心价值观以马克思主义为理论基石,彰显社会主义的本质属性,是当代中国精神的集中体现。把握社会主义文化强国建设的正确方向必须以社会主义核心价值观凝聚社会共识,培育和践行社会主义核心价值观应着眼于生活实际,抓好教育引导的基础性工作,把社会主义核心价值观转化为人们的情感认同和行为习惯。

二、强化文化创新指导是坚持和巩固党的文化领导权的动力源泉

坚持与时俱进,开拓创新是我国文化不断繁荣发展的强大动力。在新的历史征程上,始终掌握文化领导权,以先进文化引领社会的发展和进步,必须坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。在“两个结合”中推动中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展,一方面要充分挖掘中华文明丰厚的思想智慧和宝贵资源,让中华优秀传统文化为中国特色社会主义文化建设凝聚强大的精神合力;另一方面要坚持马克思主义的世界观和方法论,按照新时代的发展要求进一步拓展和完善中华优秀传统文化的内涵,将弘扬中华优秀传统文化和发展中国特色社会主义有机统一起来,实现中华优秀传统文化的繁荣发展。

三、完善文化制度体系是坚持和巩固党的文化领导权的刚性支撑

制度好则国家好,制度强则国家强。新时代坚持和巩固党的文化领导权,既要靠思想建设的价值引领,也要靠制度建设的刚性支撑,为坚持和巩固党的文化领导权提供坚强的制度保障。一是要健全文化领导权领导管理体制。通过明确党在文化建设中的核心领导地位,构建统筹协调、权责明晰的制度框架,旗帜鲜明地坚持党对宣传思想文化工作的全面领导,将分散的文化建设力量整合为系统合力。二是要完善价值导向工作责任制。价值导向影响文化的前进方向和发展道路,将价值导向工作纳入党建工作责任制,明确各级党组织和领导干部在价值导向领域的责任清单,构建层层传导压力、层层落实责任的工作格局。三是要建立网络综合治理协调联动机制。针对网络空间文化传播的复杂性、多元性,通过整合宣传、网信、公安、工信等多部门的力量,形成跨领域、跨层级、跨部门的协同治理体系,对网络文化内容生产、传播、消费全链条进行有效监管,为坚持和巩固党的文化领导权提供网络阵地支撑。

四、建强文化人才队伍是坚持和巩固党的文化领导权的重要依托

文化竞争力的核心在于人才的竞争力。建强文化人才队伍,一是要加强理论武装,以提高宣传思想文化工作的能力和水平。通过常态化开展马克思主义理论专题培训等学习机制,促使领导干部深刻把握文化发展的规律与工作要求,提升文化政策的制定与执行能力,强化自身在多元文化思潮交锋中引领文化发展正确方向的定力,为坚持和巩固党的文化领导权提供政治保障。二是要坚持以人民为中心的创作导向大力培育文艺名家。将文化人才培养与满足人民精神文化需求进行深度融合,引导文艺工作者立足人民群众的生产生活,提炼时代精神与民族品格,以作品为载体传播社会主义核心价值观,成为巩固党的文化领导权的生动载体。三是要营造兼容并包的人才发展生态以充分发挥创新创造活力。通过完善文化人才评价机制,建立多元化评价体系,搭建产学研用协同创新平台,促进文化科技融合、跨界人才交流,优化文化领域的人才激励政策,吸引国内外优秀文化人才集聚,形成推动中国特色社会主义文化繁荣发展的人才合力,为坚持和巩固党的文化领导权持续注入创新动能。

新时代坚持和巩固党的文化领导权,需以系统思维统筹价值引领、创新驱动、制度保障与人才支撑四个维度,让文化建设的各个环节形成协同共振的整体效能。抓牢价值引领,方能在多元思潮中锚定社会主义文化的精神坐标;强化创新指导,才能让中华优秀传统文化在“两个结合”中焕发时代生命力;完善制度体系,为坚持和巩固党的文化领导权构筑刚柔并济的治理框架;建强人才队伍,则为文化繁荣注入源源不断的创新动能。这四个维度既立足于当下破解文化建设的现实挑战,又着眼于长远擘画社会主义文化强国建设的宏伟蓝图,共同构成坚持和巩固党的文化领导权的“四梁八柱”。面向实现中华民族伟大复兴的历史征程,唯有以这四个维度为抓手,持续夯实文化建设的根基,方能让中国特色社会主义文化始终成为凝聚民族精神、引领时代方向的思想旗帜,为实现中华民族伟大复兴提供深沉而持久的精神力量。(作者单位:四川农业大学马克思主义学院)

把握新时代坚持和巩固党的文化领导权的四个维度

□ 练培婕 李毅弘

利用新媒体做好国企宣传工作的思考

□ 王朝阳

随着信息技术的飞速发展,社交媒体平台已经成为当代企业传播的重要工具。在这一背景下,微信公众号作为一种便捷、高效的宣传载体,逐渐在国有企业的宣传工作中占据了重要位置。通过微信公众账号,企业不仅能够快速传播政策信息、品牌文化,还能与公众进行即时互动,增强与受众的联系。因此,深入研究微信公众号在国企宣传工作中的应用,分析其优势与不足,优化传播策略,已成为提升国企形象和影响力的重要课题。笔者以煤矿企业为例,旨在探讨如何有效发挥微信公众号在国企宣传工作中的作用,分析其具体应用场景及影响力,期望为新时代国企的宣传工作提供理论指导和实践参考。

明确定位特色,落实政治责任。在煤矿企业公众账号运营中,既要体现行业属性与品牌特色,也要兼顾社会责任与政策导向,主要措施如下:首先是落实政治责任。公众号的运营人员要主动解读国家能源战略、安全生产法规,碳中和目标等议题,将其转化为具体实践案例,体现国企责任担当。针对公众对煤矿行业高危、污染等刻板印象,主动策划科普类和形象传播类内容,进而化解信息偏差,塑造可信的企业形象。其次是精准定位特色。在管理公众号的过程中,需要突出煤矿行业的特殊性,结合企业自身定位生产符合自身价值的原创内容,例如,挖掘“矿工精神”“能源脊梁”等文化

符号,增强身份认同感。与此同时,明确公众号受众群体,针对不同群体需求定制内容,例如对内部可侧重文化建设、先进事迹,对外则注重行业科普、社会形象传播。

加强制度保障,确保持续推进。在煤矿企业公众账号运营中,强化制度保障是确保内容质量、风险可控和持续发展的关键。通过流程化管理与规范建设,可以在行动层面避免“随意化”和“碎片化”问题,具体可以从以下方向切入:首先是建立规范体系。针对煤矿行业的特殊性,制定《内容审核负面清单》,明确边界,避免因表述偏差引发宣传风险。与此同时,发布流程的标准化控制也是必不可少的。从选题策划、文案撰写到审核发布的每一步均责任到人,细化操作手册。例如,安全类政策解读必须由技术部门联合把关,确保专业性和准确性。其次是构建运转机制。按职能拆分运营链条,比如分为内容组、设计组、舆情组等,明确跨部门协作接口,进而避免责任模糊推诿。

坚持时代导向,创新宣传方式。首先是紧扣时代主题,打破“行业孤岛”。煤矿企业公众号运营人员需要呼应国家战略,找准结合点。例如,用“低碳技术如何让煤矿变绿”“智能化开采如何保障工人安全”等主题,展现传统行业的创新步伐。再如强调5G矿山、机器人巡检等科技创新,传递行业转型升级的积极信

号,改变“煤矿=落后”的刻板印象。其次是创新表达方式,公众号运营人员将安全生产规范转化为漫画图解或“安全知识闯关”小游戏;用一线员工的视角录制短视频,展现真实工作场景,拉近与受众距离。再如结合抖音、视频号等平台特性,用剧情短剧科普行业知识,吸引年轻人关注。

注重内容质量,提升宣传效果。在煤矿企业公众号运营中,注重内容质量与提升宣传效果的关键在于精准定位行业价值、科学设计传播逻辑,并动态适应用户需求。要点如下:首先是将内容质量置于核心。公众号运营人员将专业知识转化为公共语言,例如用“煤矿井下如何通风防尘”解释安全投入,用“一块煤的转型之旅”讲述清洁利用技术,既避免枯燥术语,又凸显行业专业性。行业科普、员工故事等需口语化表达,配以流程图、对比图,降低理解门槛。其次是用“受众思维”破除传播瓶颈。公众号运营人员可通过留言征集、投票互动等方式增加读者参与感,还要针对高频提问定期制作“专题”闭环。

加强队伍建设,提升宣传能力。在煤矿企业公众号运营中,强化队伍建设是宣传问题的本质是解决“人”与“能力”的适配问题,既需弥补专业短板,也要激发团队创造力。为此,首先需要明确“角色对位”分工:煤矿企业可将团队细化为

三类角色,其中懂技术的一线人员负责内容专业性的源头把控;擅长表达的运营者将行业术语转化为大众语言;有新媒体思维的策划者挖掘热点与用户需求的结合点。其次是培养复合型人才。这需要强化学员一线调研能力、宣传风向判断、政策技术关联分析、多形态表达能力,进而逐步提升团队对内容的立体把控力。最后是强化“价值认同感”。煤矿企业要积极开展“身份工作坊”,让团队理解宣传不仅是发文章,更是构建行业话语,消除公众误解的“桥梁”,从“要我写”转变为“我要发声”。

综上所述,国企公众号既是政策解读的官方渠道,更是连接社会与行业的“信任窗口”,它不仅是传递安全生产责任、绿色转型决心的信息阵地,更是突破行业壁垒、构建价值共识的对话平台。在运营过程中,既要讲清公众号的背后逻辑,也用情感共鸣传递一线温度;既要坚守国企公信力的底线,也要善用新媒体的即时性与互动性激发公众参与。长远来看,公众号运营不是“任务清单”,而是需持续优化的“一门沟通艺术”——用通俗语言解读,用专业筑牢信任,用真诚放大能量,只有这样才能将公众号转化为凝聚共识、启发共情的公共空间,才能真正让国企的担当与价值被“听得见、看得懂、传得远”。

(作者单位:毕节中城能源有限责任公司肥田煤矿)