

提供行李寄存服务、设置新打卡点、实施临时交通管制——

贵阳网红街的“新鲜事”

□ 王涛 万露梅

盛夏时节,四方宾客涌向“凉爽贵阳”,清凉中寻觅夏日惬意。在太平路、民生路、青云路等网红街区,一系列“新鲜事”正在悄然发生:行李寄存服务化解旅途负担,新地标浓缩城市文化精髓,临时交通管制守护漫步安全……这些暖心措施不仅让“烟火气”与秩序感在此共生,更让游客在“凉爽贵阳”感到温暖与安心。

“行李驿站”开启“轻装之旅”

7月的贵阳,各大景点与特色街区游人如织。作为外地游客必打卡的“美食地标”,民生路更是人头攒动。以往,游客拖着行李箱逛街,老觉得束手束脚,如今,当地商户推出的行李寄存服务让游客“轻装”逛吃逛街,好不自在。在民生路微利便利店,店主田芳荣提供行李寄存服务已有3年。“平均每天要存70个到80个行李箱,寄存按每个箱子5元收费,存放时间可至晚上12点店铺关门,若需延长,打电话告知即可次日来取;若有物品遗失,还能帮忙快递寄回。另外,在店内消费的游客可免寄存费。”田芳荣说,希望行李寄存服务让游客玩得更舒心。

这份心意在民生路不断传递,不远处的诚信手机维修店也贴出了“行李寄存”的红色竖幅,寄存费5元到10元,存放时间同样至深夜12点,游客在店内贴膜还能享受免费寄存。

在喷水池轨道交通J出口,曾出现有趣一幕:几位外地游客将多个行李箱整齐摆在出站口,放心离去。这一举动引发热议,网友调侃“大家对贵阳是不是太信任了”。事实上,贵阳轨道交通早已为游客备好更规范的服务——“便民寄存柜”服务,乘客无需出站就能轻松寄存行李。操作也很便捷:按下“存”键,完成人脸识别登记,柜门即开,行李可安全存入。

“带着行李玩太麻烦,轨道交通站就能存行李,真的很贴心。”来自广州的游客张女士说。据轨道交通工作人员介绍,龙洞堡机场、火车站、贵阳北站、喷水池、中山西路等客流集中站点均设有寄存柜,“设置寄存柜就是为解决游客‘最后一公里’的痛点,让他们感受贵阳的魅力,但大家要注意存放时间,及时取回。”

新打卡点留下“专属记忆”

在南明区青云路步行街,一处崭新的城市文化地标正成为游客镜头中的“宠儿”。这个精心设计的打卡点,巧妙

融合了贵阳最具代表性的文化符号:古朴典雅的甲秀楼模型、绚丽夺目的苗族银饰、趣味盎然的贵阳方言字造型……这些元素组成极具视觉冲击力与文化辨识度的艺术装置,甫一亮相便牢牢抓住行人目光,引得游客纷纷驻足拍照。

“快看,我是第313878个打卡的人!”来自重庆的游客周女士兴奋地按下装置上的互动按钮,轻快的提示音响起,她的笑脸与身后的文化背景板被瞬间定格。“这个打卡点设计太有创意了!不只是拍照背景板,还把贵阳的知名景点、民族风情、美食甚至本地腔调都浓缩在里面,沉浸式体验感特别强,互动性也足。”周女士的话道出了许多游客的心声。

新地标的魅力迅速转化为实实在在的人气。在周边经营多年的商户陈先生感受颇深:“这个地标建起来才一个多月,效果非常明显。以前这条街也热闹,但现在从早到晚,尤其傍晚和周末,拍照打卡的人排小队长是常事。”

青云路步行街的这处新晋打卡地标,早已超越“拍照背景板”的功能,更

像一个精心设计的“城市文化客厅”。它通过互动体验与艺术表达,将贵阳的历史底蕴、民族风情、美食文化与市井生活,生动呈现在每一位到访者面前。游客按下打卡按钮的瞬间,不仅记录了个人旅行足迹,也留下了专属的“贵阳印象”。

交通管制护航安心漫步

盛夏的民生路上,游客或驻足拍照,或排队买美食,游客成群结队,一派轻松惬意。

为保障市民游客的出行安全与游玩体验,贵阳市交通管理局云岩区分局对民生路实施临时交通管制,禁止车辆通行,让这些热闹的街道变身安心畅游的“步行乐园”。

云岩交警蔡永生介绍,临时交通管制聚焦游客集中时段,每日10点到22点,在富水路与民生路交叉口、蔡家街与民生路交叉口实施管控,严禁社会车辆驶入民生路主街。考虑到居民日常出行,民生路沿线住户可通过街道力提前报备,核实后允许驾车进出,既保障

了民生便利,又守住了游客安全的底线。

与此同时,交警部门在民生路周边增派警力,加密巡逻频次,加强交通疏导。无论是街头巷尾的秩序维护,还是出租车停靠点的规范引导,都在为行人和乘车群众营造安全有序的环境。“以前路过总担心车来车往,现在管制后,走路踏实多了。”附近商户陈先生道,路路畅通,很容易出意外。现在管制后,我们推着婴儿车、扶着老人逛起来毫无顾虑,能专心品尝丝丝娃娃、肠旺面这些特色小吃,体验感特别好,必须为贵阳交警点赞!”

“行李驿站”暖心,文化地标吸睛,交通管制让人安心,贵阳网红街的这些“新鲜事”,将继续温暖每一位到访者的旅途。



“凉”资源 “热”经济

六盘水市近年来依托“中国凉都”清凉夏季的气候优势,持续做大夜间文化旅游消费市场,提升城市活力,不断满足游客多元化消费需求。图为盛夏夜晚的水城古镇游客如织。

本报特约记者 胡攀学/摄

2020年以来,3.1万外省游客在此安家,毕节市——

“清凉生态”掀起旅居热潮

数的95%以上。近年来,毕节市充分发挥区位优势 and 凉爽的自然条件,以百里杜鹃管理区为重点,将深山中的生态宝藏,转化为吸引游客旅居的强大“磁石”。数据显示,自2020年以来,已有3.1万外省游客在“花海毕节”安家。

在百里杜鹃彝山山谷景区,阳光、云漫1660云山晓楼盘的售楼部热闹非凡。一对来自江苏的夫妻正在咨询房型,“这栋楼离温泉近吗?”“步行3分钟。”销售谢婷婷指着沙盘介绍,这里每个房间都能欣赏到山景,闲暇时还可去彝山山谷景区游玩。而且,百里杜鹃景区推出“1+2”购房福利,购房业主和两名家属可免门票进入辖区所有A级旅游景区。

“去看看样板间?”江苏夫妻走进小区,看到几个老人围坐在凉亭里聊天,口音各异,来自四川、广东、东北等地。不远处,来自西安的业主赵晓梅正和朋友泡温泉,“这水含锶哩,多泡会儿,等下早点回去收拾,晚上公园音乐会,去晚了就没好位置了。”

在百里杜鹃米底河景区,同样热闹非凡。孩子们在浅滩里追逐嬉戏,水花在阳光下闪烁,欢声笑语不断。王阿姨抱着孙子站在树荫下,满脸笑容。她去年来百里杜鹃买房避暑,“孙子放假就过来,这里气候凉爽,活动多,小家伙玩得都不想回家了。”

“开饭咯!”远处农家乐门前传来吆

喝声,“今天吃本地特色天麻炖鸡,味道鲜美着呢。”

在推动旅居地产发展过程中,百里杜鹃依托当地丰富的自然、人文和地热资源,以温泉疗养、科技研发、休闲娱乐等为特色,积极建设一批独具特色的项目。同时,组织开展美景美食体验、篝火狂欢、公园音乐会等特色活动,让游客的旅居生活充满烟火气。

百里杜鹃管理区只是毕节市将生态优势转化为发展优势的生动缩影。毕节市住建局相关负责人表示:“将持续推动康养旅居地产良性发展,吸引更多旅居客在‘花海毕节’安家,尽情享受这里的清凉与美景。”

□ 周章龙 胡婵

“老张,又早起啦?”7月2日7时,毕节市百里杜鹃中轩·杜鹃花城小区2栋楼下,袁晓英拿着太极扇正往小区广场走,瞧见从山上遛鸟回来的张大爷,笑着热情招呼。

袁晓英来自浙江杭州,三年前,她偶然听到百里杜鹃是避暑胜地,便抱着尝试的心态前来。刚到此地,她就被沁人心脾的凉爽深深吸引,“白天不用躲进空调房,早晚还得添件薄外套,山间清风带着花草的芬芳,惬意极了。”正是这份独有的清凉,让她毫不犹豫地购置了一套56平方米的公寓,成为毕节的“新居民”。

中轩·杜鹃花城作为百里杜鹃开发的15个中高端康养旅居地产小区之一,省外购房者达3200人,占总购房人

□ 金妮

贵州是赛事热土。今年下半年,贵州将围绕山地户外、夏训夏赛、“赛动黔景”“五色体育”等优势品牌,集中推出超2000场各类赛事,推动文旅体深度融合,持续向建设山地民族特色体育强省之路迈进。

近年来,“村BA”“村超”“村马”火爆出圈,马拉松、攀岩、滑板等项目参与人数连年攀升。这些赛事不仅点燃全民健身热情,更成为引流消费的强劲引擎。随着夏季清凉优势凸显,下半年密

让赛事融入山水点燃激情

集赛事将为贵州文旅体产业注入新动能。

热闹背后,更需冷静思考:如何让赛事流量真正扎根,让体育的“炫”、旅游的景、文化的魂深度交融,迸发出超乎想象的“黔”力?

用好山水,特色办赛。贵州的优势在山地、在生态、在民族文化。体育赛事不能是孤立的竞技,应该成为展示贵州山水风光、民族风情的一个鲜活窗口。要让游客来看比赛,顺便就能领略到本地的自然与人文。重点要避免生硬的“贴标签”,要让赛事本身成为体验当地特色的一部分。比如,赛道设计能

否串联起核心景观?赛场氛围能否融入当地民族元素?让参与者感受“来比赛”就是“来旅游”。

赛事終了,体验不息。文旅体融合,考验的是配套和转化能力。参赛包里,要装进“文旅优惠券”,联动周边景点、民宿、餐厅和特色村寨,让赛事脚步自然延伸。比如,为参赛者和观众设计深度体验线路,将核心景区与赛事巧妙串联,提供赛后专属的文旅套餐。又或者,是否在赛场周边形成特色市集,集中展示和销售当地农产品、手工艺品?让赛事成为引爆区域消费的“导火索”。同时,还可以鼓励参与者分享他

们的“贵州赛事+旅游”故事,利用社交媒体放大影响力,吸引更多潜在游客,形成“参赛者即代言人”的效应。

打好“赛事经济牌”,释放文旅体融合效益,离不开完善的基础设施和优质的服务保障。既要持续投入完善体育场馆、交通设施、住宿餐饮等硬件基础,更要重点提升管理和服务水平,为游客和参赛人员提供舒适、便捷的环境。

以赛事为引擎推动文旅体融合,方向正确,潜力巨大。关键在于融合的深度、体验的精度和转化的效率。让赛事的“酷”劲,转化为推动贵州发展的持久“黔”力。

◇ 简讯 ◇

我省数据要素赋能旅游业发展

本报讯 贵州省近年来依托旅游数智互联平台,建设旅游可信数据空间,通过授权运营供给公共数据,吸引龙头企业等市场主体接入。目前,该空间已汇聚3.8万项、超200万条旅游产品数据,在数据“三权”清晰的基础上实现了可信流通。

贵州省大数据发展管理局党组成员、副局长吴启疆表示,近年来,贵州旅游热度持续攀升,背后是智慧旅游体系建设与数据要素的有力支撑。为解决以往涉旅数据采集范围模糊、质量参差不齐、接口不统一等问题,贵州以黔南布依族苗族自治州为试点,依托数联网底座探索市州级数据标准与合

规利用方案,并向全省推广,进而编制《贵州省文化和旅游数据标准》,为全省旅游数据汇聚、共享和高效利用筑牢根基。

在数据应用创新上,贵州基于大模型技术打造“黄小西”旅游智能体。它能为游客提供行前个性化路线规划及门票、酒店、特色商品预订;行中提供智能导航、语音讲解等服务;行程结束后自动生成图文日志。同时,“黄小西”还赋能景区和酒店,提供客流预测、智能客服、精准营销等工具,以开放、轻量化方式嵌入本地及主流OTA平台,让游客在任一平台都能享受“一站式”智慧服务。(李 珊)

贵州省包揽世界最高桥前三

本报讯 根据世界高桥网近日发布的全球前一百座高桥榜单显示,继贵州省六安高速花江峡谷大桥以高625米跻身世界第一高桥之后,已建成的杭瑞高速北盘江大桥和在建的安盘高速天门特大桥分别以565米和560米的高度,成为世界第二、第三高桥。

据了解,六安高速公路花江峡谷大桥计划于今年9月底建成通车。贵州省交通运输厅有关负责人介绍,截至今年7月,贵州公路总里程突破22万公里,高速公路总里程突破9000公里;铁路里程4256公里,其中高速铁路1808公里,即将实现“市市通高铁”。已累计建成3万多座桥梁,已建和在建的桥梁连

起来超过5400公里,成为山区峡谷桥梁数量最多、分布最密集、种类最齐全的省份。

利用丰富多样的桥梁资源,贵州正全力打造“桥旅融合”山地旅游新范式,助力建设“世界级旅游目的地”。目前,贵州已利用坝陵河大桥、平塘大桥等世界级桥梁资源,打造桥旅融合项目,丰富拓展极限运动、科普研学、观光旅游、休闲度假等旅游业态。花江峡谷大桥建成后,将挖掘桥梁所在区域的三叠纪地质历史资源,着力打造“桥遇三叠纪,云渡古海洋”主题,加上207米高的观光电梯,为游客提供独特的观光旅游体验。(刘力维)

贵州省新增10条航线丰富“支支串飞”

本报讯 为丰富游客选择,提升旅游体验,日前,贵州省旅游产业发展集团新推出10条特色支线组合产品,包括“黔酿仁香”“黔山村舍”“飞阅贵州”“黔绿红途”“黔山三境”等,并配套提供专属值机、安检、候机等“五专”服务。

据了解,此次新增的“支支串飞”产品,在覆盖“黄小西吃晚饭”等贵州传统热门景点的同时,更融入荔波悬崖咖啡、安龙浆板探洞等新兴小众玩法,有效满足不同游客群体的多元化需求。为匹配旅游旺季需求,在冬春

航季“支支串飞”航线网络基础上,2025年夏秋航季(3月30日至10月25日)新增茅台⇌铜仁、茅台⇌荔波、兴义⇌遵义航线,并增加兴义⇌茅台等航线的航班频次。同时,贵阳、兴义、铜仁、黄平、荔波5地机场将持续为“支支串飞”游客提供“五专”优质服务,营造舒心便捷的乘机环境与特色文化氛围。

此外,贵州还依托“一枢纽十支线”共11个机场的布局优势,创新打造“干支联动”“支支串飞”航线组合模式,旨在为游客提供高效优质的旅游服务。(黄若佩)

“中国天眼”成科技研学热门地

本报讯 随着暑期研学热潮的到来,集科技、天文科普为一体的中国天眼景区迎来来自美国、爱尔兰的青少年研学团。

“中国天眼”是目前世界上口径最大、最灵敏的射电望远镜。作为国家重大科技基础设施,“中国天眼”成为向世界展示中国科技实力的“国家名片”,成为连接中国与世界天文学界的重要桥梁。

爱尔兰研学学生刘明轩说:“这次研学让我大开眼界,500米口

径的‘中国天眼’世界第一,我为中国的科技成就感到自豪。”

为全面提升此次研学体验品质,研学活动整合中国天眼景区特色资源,巧妙结合平塘水龙文化旅游节,精心打造了集科技探索与民俗文化体验于一体的特色研学课程体系,让参加研学活动的青少年在探索宇宙奥秘的同时,也能沉浸式体验独特的民族风情。(刘安凤 廖毓齐)

“贵州村马”·水晶葡萄旅游文化节在三都开幕

本报讯 中国农学会葡萄分会第二十九届葡萄学术研讨会暨2025年“贵州村马”·水晶葡萄旅游文化节近日在黔南州三都水族自治县举行。

此次研讨会以“科技赋能葡萄增效,文旅融合创产业振兴”为主题,聚焦当下葡萄产业发展面临的热点、难点问题,深入探讨前沿研究成果与创新技术应用,致力于加强产学研深度融合,共同为我国葡萄产业迈向高质量、可持续发展的新征程贡献力量。

三都自治县葡萄产业作为特色农业支柱产业,在推动乡村振

兴、促进农民增收方面发挥了关键作用。目前,该自治县葡萄种植面积稳定在9.636万亩,形成以十公里葡萄长廊为核心,普安镇、三合街道为主产区的“一核多翼”产业布局,先后荣获“中国水晶葡萄之乡”“中国葡萄·第一奇迹”,全国优质葡萄评比金奖等荣誉称号。

据了解,自2024年起,三都自治县常态化举办“贵州村马”赛事。数据显示,截至目前,该赛事累计吸引1683匹马参赛,接待游客830.32万人次,创造旅游综合收入79.64亿元。(本报记者 杜再江 许兴德)

“科技赋能铜仁文旅产业化创新”讲座举行

本报讯 东山文化讲堂“科技赋能铜仁文旅产业化创新”专题讲座近日在铜仁市举行。马蜂窝旅游副总裁、马蜂窝目的地研究院院长、中国旅行社协会数字化旅游特聘专家孙云蕾受邀作专题授课。

讲座中,孙云蕾立足马蜂窝在旅游科技领域的前沿探索与实践成果,以行业视角深入剖析现象级旅游的时代命题,围绕文旅高质量发展新范式、科技赋能贵州旅游产业化等内容展开系统讲解。她指出,人工智能、大数据、虚拟现实等技术正深刻重塑游客的出行决策

逻辑与旅行体验模式,文旅行业唯有主动拥抱技术变革,加速科技与产业的深度融合,才能在新的竞争格局中抢占先机。

针对铜仁文旅产业化创新的具体路径,孙云蕾结合行业实践与铜仁特色,给出聚焦“铜仁品牌”“铜仁服务”“大梵净山”三大核心方向精准发力,以AI大数据指导旅游产业化,打造铜仁AI文创公仔、建立铜仁AI文创体系,以及用大数据指导精准服务,打造最具铜仁本地特色和服务品质的玩法项目带动全域业态创收等建议。(刘 艺 姚元旭)