

地市级党报宣传社会主义核心价值观的有效途径

□ 肖丽梅

在新时代背景下,面对日益多变的媒体业态形式,作为主流媒体的地市级党报,如何发挥自身优势,履行好宣传社会主义核心价值观的全面领导责任,打造一支听党指挥、对党忠诚的宣传队伍,鼓励引导工作人员深入基层一线,掌握当地重大社情和民意,传播社会主流价值,尤其是强化编辑、记者的职业素养,通过加强“清廉家风”“身边好人”“勤政廉政”“奋斗青春”“创业先锋”等正能量宣传,让社会主义核心价值观宣传范围更广、更深。

一、守土尽责,建好宣传阵地
地市级党报的主要任务是做好宣传思想工作。要加强党的全面领导,重点落实报社党委(党组)对宣传思想文化工作的全面领导责任,打造一支听党指挥、对党忠诚的宣传队伍,鼓励引导工作人员深入基层一线,掌握当地重大社情和民意,传播社会主流价值,尤其是强化编辑、记者的职业素养,通过加强“清廉家风”“身边好人”“勤政廉政”“奋斗青春”“创业先锋”等正能量宣传,让社会主义核心价值观宣传范围更广、更深。
要构建宣传思想工作责任体系。明确班子成员、部门负责人、采编人员三级具体责任,将此项工作纳入绩效考核、年终考评等重要指标,配套制定相关管理办法,从体系、制度、考核各层级、自上而下织密宣传思想文化工作的管理网络。

要旗帜鲜明讲政治。报社应建立起全方位、多层次的社情民意征集、分析、研判、应对体系,对应制定不同媒体平台的管理办法,专题按照纸质报纸的采访、编辑、刊播流程建立新纸体的标准流程,配套制定追责、问责制度,确保宣传思想工作风清气正。

二、围绕中心,做好主题报道
做好宣传工作,要紧密围绕中心任务,策划推出系列报道,多维度反映本地区的生活实践,深度聚焦民生领域以及改革发展所取得的成就和典型案例。
精准开展全面从严治党宣传报道。及时宣传贯彻中央、省、市层面全面从严治党最新要求,最新精神,最新安排,策划推出从严治党、清正廉洁专版。例如,策划《作风建设永不过时》以“赶考”精神坚定

答好新时代的答卷》等专题报道,形成执纪追责、严格监督的态势,营造风清气正的良好氛围。

强化全面深化改革宣传报道,紧密结合供给侧结构性改革、深化“放管服”改革、经济建设等突出工作,加强在文化、教育、体育、农业、工业等领域的典型案例报道,将本地区在转型升级、高质量发展进程的千创业热潮呈现在广大人民群众面前。聚焦重要规划,对生态文明、对外开放、人民生活水平、教育医疗、产业发展等方面进行点对点、面对面的报道,特别是关于党的全面领导、以人民为中心、新发展理念、深化改革开放、坚持系统观念等。

三、站稳立场,服务经济社会发展
为区域经济社会发展服务。紧扣中国式现代化,将报道规划融入地方发展实践。聚焦乡村振兴、文化旅游、能源安全、工业建设等重点领域,创新策划专题报道。同时,运用好各类平台,加强与各县(市、区)合作,推动党报在重大事项、重要题材方面的宣传及外宣特长,讲好当地故事,在围绕中心、服务发展大局中找准坐标定位。

服务群众关切的热点难点问题。要与时俱进做好联系群众、服务群众工作,特别是针对作风建设,可探索更接地气、更能弘扬正气的服务之举。要讲究以理服人、以事实服人,不断加强化明确新闻采集、撰写、编排等全环节责任制度,落实各环节人员具体责任,做到层层把关、人人负责。

四、深入基层,坚持正确舆论导向
要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,坚持让宣传工作“接地气”。要注重落实群众路线,发挥上下沟通桥梁作用,承担宣传群众、动员群众、服务群众的责任。例如,可以在实践中开设“进基层、转作风、改文风”专栏,开展“党报进乡村”“市长零距离”等栏目,为群众排忧解难。将“走转改”和群众切身利益结合起来,确实实树立“爱民”“为民”“亲民”的党报形象。

要关爱重点群体,发挥报社社会服务功能。可为社会救助基金、爱心平台搭建宣传渠道,助力助学行动、支援乡村教育、经济困难家庭等系列爱心活动,大力弘扬社会主义核心价值观,联合社会力量、企业、义工开展公益活动。

要进一步建立和完善帮扶工作机制。例如,可将帮扶业务工作的组织实施与各部门负责人考核制度的有效衔接、挂钩。要在深入调研、仔细分析、精心策划的基础上,深入基层、宣传政策、推广产业模式,在针对农业发展上,积极推广农副产品,创建本土品牌,为农业规模发展、加工增值、大范围流通创造必要条件。

要将社会主义核心价值观通过事例报道等展现给广大青少年读者。例如,可以开设《青少年睡眠不足威胁大》《留守儿童的正确教育》《校园中的最美学生》等专题报道,让社会主义核心价值观深植广大青少年心间。

五、创新引领,驱动主流媒体融合转型
在机制创新方面,构建全媒体生产传播工作机制。打破传统采编流程壁垒,搭建线索收集、内容创作、多渠道分发于一体的高效协同平台。利用大数据、人工智能技术,精准洞察用户需求,实现新闻内容的个性化定制与推送,提升传播效果。同时,建立与之适配的评价体系,将传播影响力、用户反馈、社会价值实现等纳入考核指标,激励采编人员生产高质量、高价值的新闻产品。

在平台建设方面,打造新型主流媒体平台。整合报纸、网站、移动端等资源,构建“报网端微屏”一体化传播矩阵。以“嵌入式民生服务”为切入点,开发政务服务、生活缴费、就业招聘等实用功能,增强用户粘性。例如,开设“民生直通车”板块,聚焦民生热点问题,邀请政府部门在线答疑、办理业务,实现媒体与民生的深度融合。

在新兴业态培育方面,积极拓展“新闻+”模式。例如,推出“乡村振兴直播

间”,通过直播带货、农业技术科普等形式,助力农产品销售与产业发展;针对“双碳”经济,打造“绿色发展智库”,聚合专家观点、政策解读与行业动态,为地方绿色转型提供智力支持;围绕文化旅游,开发“文旅e站”,提供景点导览、旅游攻略分享、特色文创产品推广等服务;能源安全与工业建设领域,搭建产业资讯平台,促进企业交流合作,推动产业链优化升级,全方位培育新的增长点,实现地市级党报在新时代的创新性发展,为地方高质量发展提供有力支撑。

六、牢记使命,发挥地市级党报引导作用

要弘扬主旋律、释放正能量,激发群众追求美好生活的信心和决心。要着眼全局,放宽视野,在重要事情、重大节日、重要成果方面宣传报道好当地经济发展的成就,特别是要发掘乡村振兴、带头致富、创业创新等方面的典型案例、先进人物等,鼓舞大家的士气。

要宣传引领社会风尚,面对错综复杂的传播环境和多元化的受众群体,地市级党报应围绕时代主旋律,积极开展寻找“最美乡村教师”“最美乡村少年”“十佳好人”等系列活动,利用报社线上、线下宣传方式,以生动鲜活的事例说服群众,用细节感化群众,诠释时代的精神内涵。

地市级党报作为思想工作的重要平台,在价值传播等方面发挥着不可替代的关键作用。地市级党报应立足自身实际推进深层次改革,持续巩固宣传思想文化阵地的战略地位,全面提升传播力、引导力、影响力、公信力;深度融入经济社会发展大局,创新传播“爱与美”的时代故事;依托新技术新手段构建新型主流媒体平台,将地市级党报锻造为弘扬社会主义核心价值观、凝聚时代精神的重要阵地与载体,为新时代宣传思想工作注入强劲动能。

(作者单位:怀化日报社)

发挥非遗在增强对中华民族认同感和自豪感中的重要作用

□ 文利

推动非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的创造性转化和创新性发展,可以有效增强中华民族的文化认同,有助于促进民族团结,维护国家统一,为中华民族现代文明建设提供精神动力和文化支撑。我国作为一个统一的多民族国家,增强对中华民族的认同感和自豪感关乎国家的政治稳定,人民幸福安康。非遗作为智慧的凝结和集体记忆的载体,在增强对中华民族的认同感和自豪感过程中发挥着重要作用,其所蕴含的文化认同是增强对中华民族认同的关键。

笔者在厘清非遗与认同关系的基础上,分析非遗对中华民族认同的作用,探究维系非物质文化遗产增强中华民族认同的路径,从非遗与增强对中华民族认同的关系、非遗增强对中华民族认同的作用机制、维系非遗增强对中华民族认同的路径三个维度,揭示非遗如何增强对中华民族的认同感和自豪感,促进非遗保护和传承,为增强各族群众对中华民族的认同提供理论指导。

一、非遗与增强对中华民族认同的关系

非遗伴随着中华民族历史的更迭,是作为各民族共同创造和传承的文化财富,“见证”着中华民族的起源、发展、演进,如春节、中秋节等传统节日就是对中华民族的历史见证和社会习俗的反映。同时,非遗是增强文化认同的重要载体,非遗传承是铸牢中华民族共同体意识的重要载体,无论是具有深厚文化底蕴的民间故事,还是独具匠心的传统手工艺等,每一项非遗都是某一历史时期的社会风貌、生产方式的真实写照,从文化再生产的意义角度来看,非遗传承发展是人类在特定的文化系统中,通过集体实践开展的具有集体价值选择与精神秩序构建的生产活动,通过对自我及社会价值的意义表达和体系建设,永恒构建着人类的集体记忆。这种集体记忆奠定了群体凝聚力的基础,传统歌谣、舞蹈等则是集体记忆的“容器”,传递着一个民族集体的价值观念和行为理念。作为民族历史与集体记忆具象化的存在,非遗所蕴含的中华民族认同感,巩固了中华民族的集体认知,加深了各族群众之间的友好互助的深厚情感,是增强中华民族认同、铸牢中华民族共同体意识的文化力量。

增强对中华民族认同感和自豪感是促进非遗传承和创新的动力,其通过增强人们的文化自信,继而激发人们对非遗的尊重与保护的主动性,让人们更加珍视和保护非遗。以京剧、昆曲为代表的传统表演艺术,以篆刻、刺绣为代表的传统技艺等非遗项目,因其深厚的历史底蕴和独特的艺术价值得到越来越多的关注与支持,更

有许多人主动参与非遗的传承和采集。当下,单纯依托非遗传承显然不能满足时代的变化与需求,人们在增强对中华民族认同的促使下推动了非遗在继承传统的基础上进行创新,使其适应时代变化,如在传统戏曲和舞蹈节目中融入现代化元素,进行形式与内容的创新,既保持了非遗的原生价值,又注入了新的活力,推动了非遗的可持续发展。在此推动下,非遗能更好地融入现代社会,为推动民族团结与社会和谐作出积极贡献。

二、非遗对增强中华民族认同感和自豪感的作用

对于集体记忆的构建,往往是通过过去的选择性记忆与叙述来完成,结合时代特征赋予历史新的意义,在非遗原有的基础上,根据时代的需求赋予新的诠释和文化价值,从而加深集体对历史的理解和认知,通过这一过程,重新构建集体记忆。非遗不仅是集体记忆的具象载体,也是增强“五个共同”的理想载体。例如,以非遗技艺“青山版画”与抗战史相结合的武汉抗战木刻版画追溯的是民族共御外敌、保卫家园的抗战史,构建了对伟大祖国的政治认同;融合了苏绣和京绣的哈密刺绣精美绝伦、针法质朴,是中华民族交往交流交融最有力的见证,深化了对中华民族的身份认同;源远流长、历久弥新的唐诗宋词,彰显了对中华文化的认同;“韶山红色故事”诠释了党团结带领全国各族人民,实现民族独立和人民解放的伟大历程,增强了对中国共产党的情感认同;政府部门积极构建非遗法制化保护脉络,建立健全各项保护体系,让非遗在经济社会发展中得以历久弥新,彰显了中国特色社会主义的优越性。多重认同在集体记忆的编织中相互渗透,深化了“五个认同”,有助于铸牢中华民族共同体意识。

非遗有着标志性的文化符号,其能够树立文化自信,增强中华民族认同感和凝聚力,尤其是在数字信息环境中,非遗作为独特的文化表达形式,有效丰富了文化传播的多样性。在推动非遗形式创新的同时,也同样需要推动非遗的持续创新,使其更好地适应现代社会的需求,进一步强化其增进文化认同的作用。通过对这些文化符号的传递与创新,非遗塑造了兼具传统与未来的识别标志,增强了个体对中华民族的归属感,为保护中华文化多样性提供了坚实的支撑。

借助社会实践,非遗能够构筑个体与群体之间的情感桥梁,奠定增强对中华民族认同的情感基础。非遗是社会实践的产物,其文化内容和表现形式是各族群众在长期社会实践中相互协作、合作共赢的经验积淀与智慧反映。比如端午赛龙舟、傣

族泼水节就是典型的群体性活动,这种群体活动不仅凸显了和谐相处的团结精神,还能在情感层面上强化个体对群体的认同感,进而促进个体对中华文化和中华民族认同。通过社会化的实践活动,非遗推动了中华优秀传统文化在现代生活中的传承与创新,在非遗传承与创新的具体实践活动中,人们能够感知到自己与优秀传统文化之间的紧密联系,从而在情感上产生归属感。非遗以推动个体与群体、过去与现在的情感联结,形成了更深层次的价值共鸣、情感凝聚,为增强对中华民族认同奠定了情感基础。

三、非遗对增强中华民族认同感和自豪感的路径

当下,我国的非遗保护传承工作已经取得了一定的成效,但以促进认同为导向的非遗保护传承工作仍需加强。因此,在非遗保护与传承的现有基础上,融合时代发展要求,探索维系非遗增强对中华民族认同的新路径,是题中应有之义。

创新非遗的传承模式是非遗顺应时代发展的必然举措。进一步加强现代教育体系对非遗技艺的重视,通过系统化的课程教育和人才培养,将非遗技艺传授给更多的热爱非遗的青年,将非遗技艺的传承体系化,系统化。

具体来说,可以培养专业师资,鼓励高校开设非遗教育相关专业,定向培养既懂教育又精通非遗技艺的教师;组织在职教师参加非遗技艺培训,邀请非遗传承人担任导师,提升教师实践教学能力。建立非遗传承人进校园长效机制,聘请非遗传承人担任兼职教师或客座教授,参与课程设计、教学指导与学生评价;设立“非遗大师工作室”,为传承人提供教学、创作空间,推动非遗技艺传承与创新。同时,组建跨学科教学团队,由文化学者、艺术设计教师、非遗传承人等共同参与教学,丰富教学视角,提高非遗教育质量。

非遗不同于“文化工业”的流水线生产,非遗传承也不是简单的知识传授和技艺传承,其需要精益求精、一丝不苟的敬业精神和十年磨一剑的坚毅毅力,因此,对非遗传承人的精神培育也尤为重要。例如,可以定期组织非遗传承人参与“非遗寻根之旅”,前往技艺发源地、历史博物馆等地,深入了解非遗背后的文化故事、历史渊源和社会价值,感悟先辈传承匠心。开设“非遗大讲堂”,邀请学者、专家解读非遗蕴含的哲学思想、价值观念,引导传承人从文化深层理解自身使命,增强文化自信与传承责任感。同时,将非遗传承精神融入传承人日常培训课程,通过案例分析、小组研讨,探讨非遗传承与时代发展的关系,激发传承内生动力。

在非遗传承的过程中,结合现代社会的需求进行创新性发展,也是非遗传承的必然要求,将传统技艺与当代审美要求和功能需求相结合,设计现代化的非遗产品,使非遗在保持传统精髓的同时,又独具时代特色,使之与时代的审美相匹配,同时突出中华民族特性,增强对中华民族认同。例如,可以成立“非遗+设计”创新联盟,联合高校艺术设计专业师生、时尚设计师与非遗传承人,围绕传统图案、色彩、工艺等元素开展专题研讨,共同开发兼具传统韵味与现代审美的非遗文创产品。例如,将苗族银饰纹样融入现代首饰设计,运用简约线条重构图案;结合当下家居装饰流行趋势,把侗族蓝靛染工艺应用于抱枕、窗帘等家纺产品。同时,定期举办“非遗创新设计大赛”,以市场需求为导向设置主题,鼓励参赛者突破传统形式,推动非遗产品形态创新。

非遗以其独特的历史记忆和文化价值,影响着人们的文化认同,文化认同的建立是非遗得以存续的前提,加大对非遗文化价值的宣传力度,让各族人民认识到非遗对于中华文化和中华民族身份的重要性。有的非遗在时代中逐渐走向“沉寂”的一部分原因在于外界对其知之甚少,缺乏相应的宣传推广。因此,借助数字化技术平台,如互联网、大数据、虚拟现实等技术提升非遗的影响力也是对非遗传承保护的重要措施。通过建立数字化平台,将非遗技艺、资料和案例进行数字化存档,为非遗提供长期有效的资料支持。运用虚拟现实技术,特别是将虚拟现实技术融入非遗表演艺术、传统手工艺制作等领域,让人们沉浸式体验非遗的独特魅力。可依托非遗传承人通过短视频、直播等形式在各类社交媒体平台推广非遗,扩大非遗的传播范围和影响力,将非遗的制作过程和文化背景呈现更广泛的受众。

对非遗的保护传承和宣传推广,是全社会的共同使命。通过开展面向公众的非遗传承工作坊、开放式的传习班等方式,吸引更多人,特别是年轻一代参与非遗的传承创新实践,吸引更多的人参与非遗的宣传推广,从而激发人们对中华民族的认同感和自豪感。

深化非遗在保护和传承过程中对中华民族认同的重要作用,以非遗所包蕴的文化认同凝聚各族群众对中华民族的认同,以文化认同强化中华儿女对中华民族的认同,增强中华民族的凝聚力,维护民族团结和社会和谐。以增进认同推动非遗传承创新,让非遗走向世界,让世界感受中华民族多姿多彩的民族风情、传承千年的文化魅力。

(作者单位:青海师范大学)

职业认同作为推动档案工作效能提升的内生动力,与档案服务工作的专业化水平息息相关。当前,技术变革与经济社会发展给档案管理员角色带来新挑战,亟需从理论层面探索认同提升路径,以回应档案事业现代化转型需求。因此,在新发展阶段下,档案管理员职业认同的提升成为推动档案事业高质量发展的关键议题。

笔者从职业认同的价值定位出发,结合数字化转型与社会需求升级的背景,分析职业认知偏差、发展受限等困境,提出三维提升路径:强化价值认知与专业赋能、优化发展体系与激励机制、增强组织支持与文化认同。研究表明,职业认同的深化需兼顾个体能力建设与制度创新,通过多维度协同实现职业价值重塑。

一、档案管理员职业认同的价值定位

职业认同的内涵与重要性。职业认同是档案管理员对自身职业角色、价值及使命的认可与接纳,直接影响员工的工作态度与服务质量。在新发展阶段,档案工作面临数字化转型与社会需求升级的双重挑战,职业认同成为推动档案事业高质量发展的关键因素。档案管理员若缺乏职业认同,易产生职业倦怠,降低服务效能;反之,则能激发创新动力,提升档案管理的专业化水平。因此,明确职业认同的核心内涵,即对档案职业的社会价值、专业能力与职业发展前景的肯定,是提升档案管理员职业素养的基础。

新发展阶段对职业认同的新要求。随着信息技术与档案管理的深度融合,档案管理员的角色从传统的保管者向知识管理者转变,职业认同的内涵也随之扩展。一方面,档案数字化要求馆员掌握新技术,适应智能化工作环境;另一方面,社会对档案服务的需求日益多元化,管理员需具备跨学科协作与公共服务能力。此外,档案文化价值的挖掘与传播也要求馆员增强职业使命感,主动参与社会记忆构建。这些新要求既为职业认同提升带来挑战,也为重塑职业形象提供了机遇。只有顺应发展趋势,才能在新发展阶段实现职业认同的全面升级。

二、档案管理员职业认同提升面临的现实困境

档案管理员职业的社会认可度有待提升。当前,档案馆员的职业认同面临的现实困境之一是社会认知偏差。由于档案工作的专业性和保密性,外界对档案馆员的角色认知仍停留在“保管员”层面,忽视其在信息管理、文化传承和知识服务中的重要作用。这种认知偏差导致对其社会认可度较低,影响管理层的职业认同感。同时,部分管理员自身对职业价值的理解不够深入,仅将工作视为事务性操作,缺乏主动性和创新意识。这种内外认知的错位,使得职业认同难以提升,亟需通过宣传引导和职业培训加以改善。

职业发展激励机制有待完善。职业发展空间有限是制约档案馆员职业认同的另一现实困境。许多档案机构晋升渠道不够多元,专业技术职称评定标准不够灵活,导致管理员长期处于职业瓶颈期,难以获得较高成就感。部分年轻管理员因发展前景受到一定限制而选择转行,造成人才流失。针对以上困境,需优化职业发展体系,建立科学合理的激励机制,让管理员在职业成长中增强归属感和认同感。

三、档案管理员职业认同提升的建构路径

强化价值认知与专业赋能。提升档案管理员职业认同的首要路径在于重塑职业价值认知并加强专业能力建设。一方面,应通过行业宣传、案例展示等方式,向社会普及档案工作的文化价值与社会贡献,增强外界认可度;另一方面,需引导馆员深入理解自身在知识管理、数字化转型中的关键角色,激发职业使命感。同时,建立系统化的培训体系,围绕档案数字化、数据治理、公共服务等新需求开展针对性技能培训,帮助管理员适应技术变革,提升专业自信。通过价值重构与能力升级的双向驱动,为职业认同奠定坚实基础。

优化发展体系与完善激励机制。破解职业发展困境需从制度层面构建可持续的成长通道。建议改革职称评定标准,增设技术序列与管理序列双轨晋升路径,打破职业天花板;建立以能力为导向的岗位竞聘机制,为优秀人才提供破格晋升机会。在激励层面,可推行绩效薪酬差异化分配,设立专项奖励基金,对创新成果、服务标杆给予物质与精神双重激励;定期开展“档案工匠”“服务标兵”等评选活动,增强职业荣誉感。通过制度保障与人文关怀相结合,让管理员在清晰的职业前景中持续强化认同感。

职业认同的构建需立足档案工作的社会价值与个体发展诉求。档案管理员职业认同的提升,不仅需要技术赋能与制度保障,更需在文化层面形成集体共识,最终实现个人价值与档案事业发展的同频共振。

(作者单位:云南省蒙自市网络安全应急指挥中心)

提升档案管理员职业认同的实践进阶

□ 王琴