

融媒体时代中华优秀传统文化的传播策略

□ 马逸飞

中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶、中华民族的文化根脉,蕴含着深厚的思想观念、人文精神和道德规范。在融媒体技术迭代加速的当下,短视频、网络直播等传播形态重塑了信息生态,既带来渠道多元化、形式立体化、互动精准化的传播机遇,也造成了信息过载、内容趋同、主体能力参差不齐等挑战。因此,借助融媒体有效传播中华优秀传统文化,成为促进中华优秀传统文化广泛、深入传播的题中应有之义。

笔者从传播主体、内容、渠道、受众互动等方面提出针对性的传播策略,旨在充分利用融媒体的优势,提升中华优秀传统文化的传播效果,促进其广泛传播与深入理解,进而推动新时代文化事业的繁荣发展。

一、加强传播主体能力建设

参与中华优秀传统文化传播的主体包括主流媒体、政务融媒体、自媒体等,但部分主体在传播能力和专业素养方面参差不齐,缺乏对中华优秀传统文化的深入理解和准确把握,可能出现解读错误、表述不当等问题,对充分发挥融媒体的传播优势造成阻碍,影响了中华优秀传统文化传播的质量和效果。对此,笔者认为需从以下三方面强化主体能力建设:

第一,发挥主流媒体引领作用。主流媒体作为权威信息发布源,应在中华优秀传统文化传播中发挥主导引领作用,通过生动的案例,以深入浅出的方式解读中华优秀传统文化,让广大受众易于理解和接受。加强与其他融媒体平台的合作,扩大传播覆盖面,将中华优秀传统文化传递到更广泛的受众

群体中。

第二,提升政务融媒体运营效能。运营主体应加强对融媒体传播规律和技巧的学习,结合地方特色和实际工作,传播中华优秀传统文化的创新实践成果,并建立动态考核机制,将用户参与度、内容转化率纳入政务融媒体评估指标,促进传播效能提升。

第三,完善自媒体治理体系。建立自媒体传播“准入一培训一激励”机制,实施创作者理论素养认证制度,定期开展线上专题培训,设立“文化传播创新奖”,对个性化视角解读思想的优质内容给予流量扶持,激发多元传播活力。

二、创新传播内容形式

部分传播主体在传播中华优秀传统文化时,存在内容同质化的问题,没有结合实际案例和受众需求从背后的深刻内涵和理论逻辑进行深入挖掘,既无法满足受众对深度知识的需求,又影响了传播效果和思想的有效传达,需构建“故事化叙事+热点化链接+体系化传播”的内容矩阵:

第一,以情感共鸣激活思想传播。故事化叙事传递思想价值,通过讲述中国文化发展历程中的感人故事、文化工作者践行中华优秀传统文化的真实经历等,展现中华优秀传统文化的内涵和价值,增强受众代入感,让受众在情感共鸣中深入理解中华优秀传统文化,将抽象理论转化为可感知的情感符号。

第二,紧扣时代脉搏,增强现实关联。关注社会热点事件和话题,紧扣文化领域热点事件展开解读,及时将中华优秀传统文化与热点事件相结合进行解读和传播,使中华

优秀传统文化更具时代感和现实意义,吸引受众关注,提升理论的时代在场感。

第三,构建三维内容传播体系。围绕核心要点打造专题内容矩阵,从理论溯源、实践案例、未来展望等维度展开,帮助受众构建系统认知,系统地向受众传播中华优秀传统文化知识体系。

三、整合多元传播渠道

融媒体平台的开放性使得网络舆论环境复杂多变,面对这种复杂性,传播中华优秀传统文化的过程需以“矩阵化布局+平台化联动+技术化赋能”筑牢传播阵地。

第一,打造差异化平台传播矩阵。整合各类融媒体平台,形成全方位、多层次的全媒体传播矩阵。根据不同平台的特点和用户群体,制定差异化的传播策略,满足受众对深度内容的需求。

第二,深化跨平台融合传播。不同融媒体平台之间加强合作与联动,开展联合传播活动,通过各平台之间的协同配合,实现传播效果的最大化以及传播价值与产业价值的双向提升。

第三,探索沉浸式技术应用场景。积极探索利用新技术拓展传播渠道,让受众更加直观地感受中华优秀传统文化的魅力,展示中国文化发展成就以及中华优秀传统文化在文化建设中的指导作用。

四、完善多元互动机制

融媒体环境下,信息呈爆炸式增长,受众每天接触到海量的信息,各种娱乐新闻、热点话题等吸引了受众大量的注意力。笔者认为,要在信息过载的环境中,强化中华优秀传统文化的吸引力,需构建“即时反馈一活动驱

动一意见领袖引领”的互动体系:

第一,建立智能答疑与数据驱动机制。在融媒体平台上建立完善的互动反馈机制,及时回复受众的评论和提问,对于受众提出的疑问和困惑,给予准确、详细的解答,对于受众的意见和建议,认真倾听并加以改进,增强与受众的互动和沟通。

第二,设计多层次参与式活动。策划开展各种互动式传播活动,激发受众的参与热情,深入学习和传播中华优秀传统文化,进一步提高受众的参与积极性,营造良好的传播氛围。

第三,培育立体化意见领袖队伍。在融媒体平台上培养一批熟悉中华优秀传统文化、具有影响力的意见领袖,引导受众关注和参与中华优秀传统文化,与受众进行互动交流,在传播过程中发挥引领和示范作用,带动更多受众深入理解和传播中华优秀传统文化。

融媒体的发展为中华优秀传统文化传播提供了技术赋能与平台支撑,但需通过主体能力提升、内容创新、渠道整合、互动深化等策略破解传播难题。通过加强传播主体建设、创新传播内容、整合传播渠道和加强受众互动的方式,有效提升中华优秀传统文化的传播效果,使其得到更广泛的传播和深入的理解,为推动新时代文化建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的思想动力和文化支撑,持续探索和创新传播策略以适应日新月异传播环境,更好地传播中华优秀传统文化。

(作者单位:西安理工大学马克思主义学院)

乡村振兴背景下会计学的创新实践路径

□ 朱辉

随着乡村振兴战略的深入推进,农村集体经济正转向农旅融合、集体经济股份制改革等多元模式。会计学作为农村经济管理的重要工具,正从传统核算向资源整合、风险管控与价值创造转型。农村经济的多元化发展趋势对会计核算与管理提出了新要求。会计学需立足农村经济特征,创新理论与方法,以满足农村集体资产监管、农业产业成本核算、农村公共资源配置等现实需求。

笔者基于新时代农村经济特征,剖析会计学在农村集体经济、农业产业化、乡村治理中的应用逻辑,探讨会计理论与方法在农村场景下的创新路径,为提升农村经济管理效能提供理论参考。

一、新时代农村经济特征与会计学应用的联系

第一,农村经济发展对会计学提出更高要求。农村集体资产兼具经营性、资源性与公共性,同时其管理具有复杂性。传统的会计主体假设难以清晰界定集体资产的产权归属。如农村土地流转中的经营权估值,需突破“所有权属”的会计确认局限。农业生产受自然周期影响,常规的会计分期假设与农产品生产周期存在矛盾。如多年生经济作物的农村分期,需调整传统会计期间划分规则。农村自然资源(如林地、水域)的价值计量尚无完备的标准体系,会计学常用的“历史成本法”难以反映其生态价值与经济

价值的动态变化,亟需加以完善。

第二,农村经济管理需求要求会计职能进一步拓展。集体资产监管方面,农村集体产权制度改革要求会计学应用从“核算型”向“管理型”转变,需建立集体资产台账、股权量化模型及收益分配机制。农业产业融合方面,农旅融合、农产品加工等业态需要采用跨产业成本核算方法,如区分农业生产与服务业的成本分摊标准。乡村治理优化方面,村级财务公开、扶贫资金监管等需求,推动着会计信息从内部使用向社会监督延伸,强化其透明度与公信力。

二、乡村振兴背景下会计学的创新路径

第一,农村集体股份制的机制创新。产权登记与价值计量方面,应创新建立“资源性资产一经营性资产一公益性资产”的分类核算框架。例如,对农村集体林地采用“生态价值+经济价值”双重计量,参考碳汇交易市场价格补充公允价值评估。股权量化与收益分配方面,在农村集体股份制改革中,可以设计“人口股+年龄股+贡献股”的股权会计模型,通过会计信息系统实现股权变动与分红的自动化核算,将集体资产折股量化到村民,每年按股权比例分配经营性收益。

第二,村级财务监管模式创新。“三资”管理方面,应运用区块链技术创新“资金、资产、资源”管理平台,实现村级财务收支全程可追溯,以杜绝村级财务报销的虚假凭证问题等。财务公开方面,制定标准化村

级财务报告披露规范,将专业会计学术语转化为易于群众理解的图表化信息,如用饼图展示集体收入来源、柱状图对比各项支出占比等。

第三,农业产业化中的成本会计机制创新。针对农业“生产一加工一销售”产业链,设计分阶段成本核算模型,构建资产全生命周期成本归集,如水果种植企业将种植成本、采摘成本、冷链物流成本按产品批次归集,通过作业成本法识别高成本环节。引入农业保险数据,将自然灾害损失转化为会计成本,完善自然风险成本量化机制,如通过气象指数保险数据,在会计报表中增设“自然风险准备金”科目,平滑年度间的成本波动。结合农产品质量检测数据(如有机认证、地理标志等),健全自然风险成本量化机制,如某茶叶合作社根据茶叶农残检测结果,对不同等级产品采用差异化定价模型,并在会计核算中单独列示溢价收益。

第四,乡村治理中的会计监督机制创新。项目资金绩效评价方面,应在乡村基础设施建设中,运用管理会计的投入产出分析法,建立“资金使用一效益产出”的量化评价体系。如对农村饮用水工程,通过会计数据对比建设成本与受益人口规模,评估资金使用效率。生态补偿会计核算方面,应将退耕还林、水土保持等生态补偿资金纳入专项会计核算,设置“生态资产”与“生态负债”科目,反映乡村生态资源的价值变动。

三、乡村振兴背景下会计学的创新实践

第一,完善体制机制。相关部门应牵头完善补充规定,明确会计处理规则,如农村电商的收入确认时点、成本分摊方法等。同时,高校可与地方政府合作开展“定向培养”,在会计学专业课程中增设农村经济管理模块,通过“专业下乡”培训提升现有人员专业能力。一方面,推动高校与农村合作社、涉农企业共建实训基地,让学生参与农产品成本核算、农村电商账务处理等真实业务,积累实操经验;另一方面,可设立“农村会计人才奖学金”,对投身农村会计工作或在农村会计课题研究中表现优异的学生给予奖励,并在就业推荐上优先考虑,吸引更多人才投身农村会计领域。数字化基础设施建设方面,可建设完善“农村会计云平台”,提供免费的标准化工具软件服务,降低农村会计数字化转型成本。

乡村振兴背景下的会计学创新,是推进乡村全面振兴的重要支撑。通过集体资产核算体系重构、农业产业链成本优化及乡村治理会计监督强化,会计学正从单纯的核算工具转变为农村经济资源整合者与价值创造者。未来,随着数字技术在农村的普及及农村经济形态的持续演进,会计学需进一步探索碳汇会计、智慧农业成本管理等前沿领域,为农村经济高质量发展提供更精准的决策支持与管理工具。

(作者单位:山东农业大学国际交流学院)

“双碳”目标下西南地区清洁能源产业发展的三重向度

□ 杨大为

在“碳达峰、碳中和”目标驱动下,我国能源结构转型进入加速期。西南地区凭借其得天独厚的自然资源禀赋、国家战略支持及区域协同潜力,已成为我国清洁能源产业发展的核心引擎。笔者试从三个维度剖析西南地区清洁能源产业发展的独特优势,展现其在国家能源发展布局中的突出地位,为我国能源结构优化、产业技术革新、区域协调发展提供理论参考,并为全球清洁能源开发与治理贡献可行方案。

一、资源禀赋与地理条件的双重赋能

西南地区作为资源型地区和我国重要的清洁能源资源富集区域,水能、风能、太阳能、生物质能等多元的清洁能源组合形成了“绿色能源富矿”。其中西南地区水能资源理论蕴藏量占全国的60%以上,金沙江、雅砻江、大渡河等流域梯级开发持续推进。例如,雅砻江流域“水风光一体化”基地阶段规划装机7800万千瓦,计划到2035年全面建成,建成后将成为世界范围内规模领先的绿色清洁能源基地。

风能、太阳能方面,西南地区潜力巨大。例如,青藏高原的太阳能资源丰富,太阳总辐射年辐射量比同纬度低海拔地区高50%以上;贵州黔西南布依族苗族自治州依托“风光资源互补”建成百万级新能源基地,清洁能源占比达71.9%,风电年利用小时数达2100小时,光伏1150小时。同时,西南地区

富集的天然气等低污染能源可以与可再生能源形成优势互补,例如,位于重庆市两江新区的华能重庆两江燃气二期项目作为西南地区最大的天然气清洁能源电厂,建成后每年节约标煤130万吨,减排二氧化碳330万吨,其灵活调峰能力有效缓解了电网的波动性问题。

客观上,西南地区复杂的地形和气候促进了清洁能源技术的研发与创新,例如川渝1000千伏特高压工程攻克了4750米高海拔环境下的外绝缘、电磁环境等技术难题,电力设备的抗覆冰能力显著增强,绿色电能的输送效率得到提升。

二、国家战略与地方实践的有机融合

西南地区清洁能源产业的发展不仅是资源驱动的结果,更是国家顶层设计设计与地方创新实践协同的成果。相关部门优先布局西南地区,加快西南清洁能源基地送出通道建设。西南各省(区、市)通过专项政策将国家战略细化为可操作的实施方案,并通过财政和金融工具强化支持。例如,川渝藏三地共建全国新型电力系统先行示范区,创新探索补偿机制,四川省出台《四川省新能源产业链建圈强链工作方案(2025-2027年)》,通过融资贴息、电价优惠、土地供给等政策吸引清洁能源项目落地,支持清洁能源全产业链发展。

同时,西南地区在开发利用清洁能源的

同时严守生态红线,因地制宜并不断探索“清洁能源+”新模式,形成各具特色的清洁能源产业布局,推动经济发展与环境保护互利共赢。例如,重庆市首提“百万千瓦屋顶分布式光伏”建设目标,推广“农光互补”,减少生态破坏的同时提升土地的利用率;贵州大数据中心通过电价优势吸引数据中心集群,形成“东数西算”与清洁能源的耦合模式;云南省则积极探索“水电+文旅”模式,推动清洁能源与乡村振兴融合。一系列创新探索促成了“国家战略一省级方案一项目落地”的完整链条,确保清洁能源的资源优势向产业优势转化。

三、区域联动与国际合作的战略协同

当下,西南地区正在逐步完成从单一的能源输出基地向“送受一体”的立体枢纽转型。西南电网是我国清洁能源装机占比最高、外送比例最大的区域电网,清洁能源装机占比达80%,已建成“七直九交”的外送通道,成为全国最大的送端电网。例如,在成渝地区双城经济圈的驱动下,川渝1000千伏特高压工程有效提升了区域电力供给保障能力,每年输送清洁能源超过350亿千瓦时。“疆电入渝”“陇电入川”等工程构建的跨区域能源网络,缓解了西南地区的能源供需压力,并推动能源跨省优化配置。

作为“西电东送”的核心电源点,西南地区向长三角和珠三角等地持续输送绿色

电力,有力支撑了东部地区的用电需求。而西南地区凭借低廉的清洁电力成本,又吸引东部地区的装备制造、数字技术、矿产加工等高端能源产业向西转移,实现东西部协同发展。此外,西南地区凭借面向南亚、东南亚的区位优势,成为我国清洁能源国际合作的前沿枢纽。依托西部陆海新通道,西南地区可将氢能、光伏设备、新能源汽车等清洁能源产品及装备,通过陆路和海路辐射至东南亚及中东地区。例如,我国已同东南亚的陆上邻国建成多条跨境输电线路,2023年云南对东盟送电超100亿千瓦时,在开展绿电贸易的同时带动周边国家的经济产业发展。

西南地区不仅是我国的绿色引擎,更是全球清洁能源高质量发展的标杆。尽管优势显著,西南地区当前仍面临着电力供需矛盾、核心技术瓶颈和生态保护压力等挑战。未来,西南地区应继续强化电网互联,提升跨区域电力调配能力,深化产业协同,打造新兴绿色产业集群,创新体制机制,优化跨区消纳机制和生态补偿政策。通过持续优化能源结构,深化国际合作,推动技术创新,西南地区将在实现“双碳”目标的过程中发挥重要作用,成为全球清洁能源开发与治理的典范区域。

(作者单位:广西民族大学东盟学院)

在“朋辈教育”理念日益受到重视的当下,研究生兼职辅导员作为高校思想政治教育工作的重要力量,其作用愈发凸显。笔者通过探讨朋辈教育视域下研究生兼职辅导员的思政教育创新进阶,试图为提升辅导员思政教育效果提供理论支撑。

朋辈教育是源于社会学学习理论的一种教育模式,该模式高度契合“主导性与主体性相统一”的育人原则——既强调教育者的价值引领功能,又注重激发受教育者的主体能动性,最终达成教育主客体的有机统一。

研究生兼职辅导员的思政教育效能源于其独特的身份特征。作为“学生一准教育者”双重身份的持有者,其与“00后”学生的年龄差均值较专职辅导员明显缩短,这种年龄相近的特征降低了代际沟通壁垒,有助于建立“人生导师一知心朋友”的关系模型;基于本硕博过渡阶段的亲历经验,其对大学生适应性问题的认知具有“阶段衔接性”特征;学科背景的接近性使思政教育与专业学习的融合成为可能,以清华大学“双肩挑”政治辅导员制度为例,专业相关性可使思政元素与学科知识的耦合度提升,切实推动“思政课程”与“课程思政”的协同育人。

当前,高校思政教育面临一些现实挑战。首先,专职辅导员与学生的年龄差导致教育话语体系滞后,“00后”群体对传统叙事模式的认同度有待提高,教育内容的吸引力呈现边际递减效应;其次,课堂教学的理论化倾向与学生现实需求存在结构性失衡情况,“知一信一行”的转化链条不完整,实践育人功能未能有效彰显;最后,思政教育与学科专业的协同机制缺位,导致价值引领碎片化,与“把思想政治工作贯穿教育教学全过程”的全体性育人要求存在差距。

对于目前高校思政教育存在的短板,基于“三化”策略的实践创新,研究生兼职辅导员可以通过以下路径开展创新实践:

第一,教育语言年轻化是拉近与学生距离的重要举措。研究生兼职辅导员作为学生群体中的一员,能够熟练运用各种网络热词来解读思政理论,将理论话语转化为贴近学生生活的日常表达。

第二,问题导向精准化是满足学生个性化需求的关键环节。研究生兼职辅导员可以根据不同年级学生的特点和需求,开展针对性的教育活动。

第三,专业融合深度化是提升思政教育效果的重要途径。如医学专业辅导员在实验教学中融入“医者仁心”的伦理教育,实现学术训练与德性养成的有机统一,落实“思政教育融入专业教育”的育人要求。

在此基础上,研究生兼职辅导员“朋辈+”思政教育应从以下几条路径着手进行构建。

“朋辈+情感共鸣”建构主体间信任机制。通过“三同”策略构建平等的互动关系:一是经历同频。开展“学术成长叙事”分享会,以本科阶段学业挫折、职业探索等真实经历为叙事载体,与农村经济形态的持续演进,会计学需进一步探索碳汇会计、智慧农业成本管理等前沿领域,为农村经济高质量发展提供更精准的决策支持与管理工具。

二是场景同频。嵌入学生日常生活场域,通过非正式的互动观察其思想动态,以“游戏时间管理”为切入点的教育干预案例表明,情境化沟通可使教育接受度提升。三是文化同频。在民族地区高校中,兼职辅导员可结合运用国家通用语言和民族语言系统阐释中华民族共同体理论,实现文化认同与政治认同的协同建构。

“朋辈+专业赋能”构建学科渗透型育人体系。构建“专业思政双螺旋”育人模式,实现专业与思政深度融合。一是将学术训练嵌入思政教育。在指导本科生科研立项时,引导本科生选择兼具学术价值与思政内蕴的课题。二是加强职业规划引导。兼职辅导员结合自身经历分析专业发展路径,讲述“个人选择融入国家战略”的案例。三是开展课程思政共创。与专业课教师合作开发“朋辈微课程”,在专业教学中融入思政元素。

“朋辈+实践育人”完善沉浸式认知升华机制。一是设计递进式实践体系,可组建“朋辈互助共同体”,开展学业帮扶、心理支持等活动;二是可依托地方红色文化资源开展活动。例如,清华大学辅导员带领学生走进西南联大旧址,通过田野调查与叙事建构,引导学生在亲身体会中传承弘扬爱国精神。

研究生兼职辅导员的朋辈教育创新,本质上是对“以学生为中心”育人理念的深度践行。未来,需进一步强化朋辈教育的制度化设计,确保其规范有序地开展;加强数字化赋能,利用现代技术提升教育效果;提供个性化供给,满足不同学生的需求。让研究生兼职辅导员成为连接“理想生活”与“现实生活”的桥梁,助力培养既有专业能力,又具家国情怀的时代新人,为高校思政教育的发展注入新的活力。

(作者单位:云南大学;本文系云南大学第十六届研究生科研创新项目“中华民族共同体视域下云南高校爱国主义教育实践路径研究”(项目编号:KC-242410818)研究成果。)

朋辈教育视域下研究生兼职辅导员的思政教育创新进阶

□ 夏兵 王光科