



济南站贵州绿茶产销对接推介会



茶客们正在品鉴贵州茶

黔茶北上 “绿”润泉城

——聚焦亮相2025济南国际茶博会的贵州茶企

□ 白小萍 刘勇志

一缕清冽的栗香，一抹鲜活的翠色，穿越黔山贵水，惊艳齐鲁泉城！6月20日至23日，第十九届中国（济南）国际茶产业博览会在济南启幕。在茶香氤氲、人流如织的展馆内，由贵州省绿茶品牌发展促进会与贵州省茶文化研究会精心组织、统一打造的贵州绿茶展团，如同一抹来自云贵高原的清新亮色，甫一亮相便成为全场焦点。

四天展会，贵州绿茶展团各企业展位前洽谈者络绎不绝，询价声、品鉴声、签约声此起彼伏。凭借过硬的品质和独特的风味魅力，贵州绿茶成功俘获了众多专业采购商和渠道商的“芳心”。据统计，展团企业短短四日便斩获意向订单逾百个，成功开拓了包括极具分量的省级代理在内的多项战略合作，为“黔茶出山”的北拓在齐鲁大地上扎下一个坚实的支点。

正德茶业：遵义红“香味”四溢

正德茶业的展位前，始终弥漫着遵义红馥郁的甜香与湄潭翠芽清新的栗香。来自山东德州的魏女士，这位经验丰富的大宗茶叶贸易商，在展会次日品鉴了正德“遵义红”后，被其特质吸引，当场签下两件订单。仅仅隔日，魏女士再度造访，一次性敲定了后续约10吨遵义红的大宗采购意向，盛赞其“品质稳定，风味独特，市场潜力巨大”。

与此同时，一位在贵州有着十年生活经历的河北籍茶商，他对湄潭翠芽那标志性的“清雅板栗幽香”，“甜润花香”情有独钟，更深谙其源自“黔北小江南”湄潭数千亩生态茶园与珍稀荒野茶园的纯净底蕴。展会期间，这位茶商不仅豪爽下单2万元现货，决定今年将在河北核心市场开设“正德号”品牌专卖店，决心深耕北方市场，将这份源自贵州高山的生态好茶带给更多茶友。正德茶业现场总监曹代忠表示，作为省级龙头企业，正德将持续依托核心产区的生态优势，担当“黔茶出山”重任，输出更多高品质产品。

晴隆绿茶业：“古早净优”引客至

晴隆绿茶的展区人头攒动、气氛热烈。董事长陈正洪坐镇，茶香引客，人流如织。贵隆·小兰花、早春二月、化石系列等产品，以其“古韵悠长、上市早春、洁净无瑕、品质优异”的“古早净优”特色，吸引了泉城茶客与专业茶商。开展仅两天，“贵隆·晴隆绿茶”与“木梨香尖”便被观众抢购一空。

山东本地大型传统茶城批发商周先生，驻足晴隆绿茶展位。品鉴后，他对晴隆绿茶“鲜爽灵动、回甘生津迅猛、喉韵悠长”的独特体验感到满意，当场与晴隆绿茶达成深度合作意向：计划采用“小兰花”和“晴隆绿茶”两款核心产品，打造联名高端定制系列，首批意向采购量即达2000斤，为品牌区域化、个性化发展开辟新路径。



顾客购买贵州茶



贵州绿茶展馆热闹非凡



贵州绿茶展馆人头攒动



夏日炎炎，贵州冷泡茶倍受追捧

凤冈仙人岭锌硒有机茶业：以茶为媒，康养一体

仙人岭茶业展位，“锌硒有机”的健康名片吸引了众多关注健康养生的茶友。济南本地中医医院的徐医生，研习茶文化已逾一年。展会次日，她便被“仙岭红峰”，以及“梅子蜜韵”吸引。运营总监周霞热情介绍，此茶精选海拔1199米仙人岭生态有机茶园春天头采鲜叶，经传统工艺精制而成，尽显高山云雾茶的精华。

茶博会期间，徐医生再度专程来访。她不仅回购了绿茶，更对仙人岭公司正在大力推进的“茶康旅”一体化项目产生了浓厚兴趣。“我已经计划好了，接下来一定要亲自去贵州，到仙人岭茶山进行深度体验，感受那片孕育好茶的灵秀山水。”徐医生充满期待地表示。仙人岭茶业凭借过硬的品质与专业的服务，在济南成功“圈粉”，为其“以茶为媒，康养引流”的战略蓝图奠定了坚实基础。

铜仁贵茶茶业：扩展“绿宝石”市场

抹茶扬帆，世界瞩目。来自青岛的一位外贸商，专程赴展，目标明确——寻找顶级抹茶。在品鉴了贵茶集团的1200目高规格抹茶后，他由衷赞叹：“醇厚饱满的风味与极致的洁净度，远超预期。”他当场寄出样品进行深度检测，并考虑将其高端抹茶生产线从现有产区转移至贵州铜仁。贵茶山东大区总经理钟加伟表示，此举是国际市场对贵州抹茶“生态、洁净、高品质”核心竞争力的认可，标志着贵州抹茶在全球高端供应链中的地位再攀新高。

北方渠道，深耕拓展。来自河北保定的一位茶商，被贵茶经典产品“绿宝石”绿茶的“鲜爽沁心、汤色透亮如碧玉、滋味浓醇饱满”所折服。他现场带走全系列样品，并签署意向协议，决心拿下保定市代理权，将这份源自贵州梵净山麓的纯净高山茶韵，带给广大的北方消费者。

茶路产业有限公司：匠心独运，茶道真味

在山东茶培训界深耕二十载的权威专家王先生，对茶路公司的“凉都春春雾竹”和“早春黄芽”给予了充分的肯定：“豆香清雅高扬、汤色嫩绿鲜活、滋味鲜爽甘甜，实乃诠释绿茶精髓、进行茶艺教学的范本。”他决定，每年采购百斤这两款贵州好茶，用于其高端茶艺师培训课程，以贵州茶的卓越品质，向学员传递茶道真谛。

来自安徽庐江、拥有18年制茶经验的老师傅李先生，在品鉴茶路毛峰绿茶后赞不绝口：“条索细紧显毫，嫩香持久，入口鲜爽，仿佛将整个春天的鲜活气息都含在了口中。”基于对这份纯粹匠心的深度认同，李师傅现场即达成2000斤的采购意向。公司负责人田楠介绍，其主打“零添加、冷热皆宜、久泡仍鲜”的“凉都春冷泡茶”系列，同样吸引了众多茶饮品牌的眼光，为开拓年轻化市场打开了新的大门。

贵山品农康旅有限责任公司：一缕茶香，千里情牵

展会最温情的一幕，定格在贵山品农康旅的展位前。70岁的济南王大爷，手持一张已经泛黄的去去年展会宣传单，辗转30多公里，风尘仆仆，只为寻回那份记忆中的贵州好茶味。他对去年购买的“石阡苔茶”念念不忘。这份深情厚谊，最终化为对“明前雀舌”等心仪佳茗的再次回购，沉甸甸的茶包里，装满了老人对贵州茶的认可与眷恋。

山东枣庄经营茶馆七八年的张女士，则被贵山品农“久红康茗”产品独特的品质内涵与品牌文化深深吸引。经过深入细致的洽谈，她看中了“黔程似锦”山珍产品的醇和便捷，以及“明前雀舌”那“嫩果香悠扬、毫无青草气”的纯净特质，现场爽快签订代理协议并支付预付款，决心将这份贵州山野的珍珠引入自己的茶馆体系。该公司创始人邹兴欣喜表示，展会成果丰硕，成功签约数家新代理，更有茶文化爱好者明确表示将亲赴贵州，体验贵山品农精心打造的茶山康养之旅，感受“茶香里的诗与远方”。

“黔茶出山” 连接南北

此次贵州茶企在济南国际茶博会上的亮相，不仅是一次成功的品牌展示与商贸对接，更是黔茶叩响北方市场大门的有力宣言。它生动印证了贵州绿茶在北方市场的巨大潜力和广阔前景，标志着“黔茶出山”北拓之路迈出了关键而坚实的一大步，为后续深耕北方市场注入了强大的信心与动能。黔茶这股来自云贵高原的绿色旋风，正以其生态、健康、凉爽的魅力，在北方大地掀起新的品饮热潮。