

推动红色旅游高质量发展的四重向度

□ 夏婷婷

红色旅游通过参观革命历史遗址和纪念馆设施,为用好红色资源、赓续红色血脉、传承红色基因注入了鲜活动力,是加强爱国主义教育和践行社会主义核心价值观的重要载体。同时,其“寓教于游、润物无声”的教育效果,在潜移默化中为思想政治教育提供了有效途径,成为推动社会发展的重要精神力量。

一、构建高素质专业化旅游从业人员队伍

旅游从业人员作为红色景区的重要形象载体,不仅承担着展示景区历史文化的职责,更是传播红色精神、实施思想政治教育的关键主体。构建一支政治素质过硬、专业能力突出、服务水平较高的红色旅游从业人员队伍,是将红色旅游景区蕴含的厚重历史文化以富有感染力的方式传递给游客的基础保障。

一是要强化专业知识与技能素养。各红色旅游景区可与高校历史系或旅游学院合作,共建红色旅游实训基地,实现理论与实践相结合的教学模式。根据红色旅游高质量发展的实际需求,定向培养旅游管理、导游服务、市场营销等专业人才。签订校企合作协议,明确景区提供实训场地、实践项目和行业导师,高校负责课程开发、理论教学和学历认证;与红色旅游景区联合设立专项奖学金,激励在实训表现优秀的学生,吸引优质生源投入红色旅游事业。

二是要深化思想政治教育内涵。对旅游从业人员中深入开展党性教育,通过开展党课学习、主题党日、红色教育基地参观等方式,增强从业人员党性修养和政治觉悟。可

建立“党员学习积分制”,对参与党课、主题活动、志愿服务等情况进行量化积分,并将积分结果与评优评先等激励机制有机衔接。

三是要建立健全考核与激励机制。定期对从业人员的专业知识储备、讲解技能水平、服务质量标准等方面进行综合评估,对表现优秀的旅游从业人员实施表彰奖励,激发从业人员的工作积极性和创造性,促进从业人员不断提升自身素质和能力。

二、创新红色旅游产品体系

应通过创新传统红色旅游产品形式,强化其吸引力,以满足游客现代化、多样化需求,以新颖的形式增强体验感,让游客在沉浸式游览中潜移默化地接受红色文化的熏陶,从而提升其思想政治教育的实效性感染力。

一是构建多元主题旅游线路。可围绕核心红色文化资源,设计主题鲜明、体验丰富的红色旅游线路。以遵义为例,可设计“遵义会议会址-红军山烈士陵园-苟坝会议会址-茅台镇”的旅游路线,将红色文化与自然风光、地方特色相结合,让游客在体验中接受红色文化教育,感受红色文化魅力。

二是开发红色旅游文创产品。应秉持“传承红色基因,讲好红色故事”的理念,创新并丰富红色旅游产品的内容与形式,强化红色旅游的感染力。红色旅游景区可与当地设计机构或高校艺术学院合作,开发一系列具有创新性的有吸引力的红色旅游文创产品。打造“功能型文创”,将红色文化元素融入文具、生活用品,如“长征路线”笔记本、“延安精神”书签等;发行红色主题

数字藏品,以适应现代传播趋势。

三是做好“红色旅游+”融合发展规划,构建红色文化教育核心吸引力。融合自然风光、民俗文化、生态农业等多元要素,打造“红色+绿色生态游”“红色+文化体验游”“红色+乡村休闲游”等复合型旅游产品。

三、强化红色旅游景区宣传策略

通过创新宣传手段,拓宽传播渠道,能扩大红色文化影响力,吸引更广泛的受众群体走进景区,使红色文化借助多元宣传载体,更加深入人心,增强思想政治教育的广度与深度。

一是构建多平台宣推机制。要制定文旅宣传营销方案及执行方案,构建“媒旅融合发力、视音图文传播”的旅游宣传推广机制。以遵义市为例,可通过官方公众号,如“醉美遵义”“遵义市文化旅游局”等,结合线上线下媒体资源,如各地、各文博场馆文旅平台等,向受众宣传遵义红色文化。

二是优化融媒体传播格局。运用好新兴社交媒体平台,实施差异化传播策略,扩大宣传覆盖面。同时,以红色旅游景区的革命历史和革命事迹为创作背景,推动以爱国主义为主题的红色剧目、红色电视剧、爱国歌曲等文艺作品的创作与传播,提升红色旅游景区知名度。

四、构建精细化、精准化思想政治教育体系

红色旅游区应根据游客特征进行科学分类,避免讲解内容出现“一刀切、一概而论”的问题。例如,可针对游客的差异化特征,从年龄结构、职业类型等维度进行细分,

实现精准化思想政治教育。

一是按年龄因素进行细分。针对青少年游客群体,红色景区可以开展丰富多彩的研学旅行活动,如组织主题团建、现场讲解、虚拟实景等。也可以设计更多的互动式教育项目和活动,如革命历史知识竞赛、红色故事讲述等,增强他们的参与感和体验感。针对中老年游客群体,景区应提供更加宁静、舒适的参观环境,同时加强导览服务,帮助他们更好地了解红色历史。此外,景区应为老年游客提供便捷的交通、住宿和餐饮服务,并设立精细化的游览线路和导览服务。

二是按职业类型进行细分。针对团队型游客群体,景区可以提供定制化的红色文化教育服务,如组织主题党日、团队拓展等。对于教育工作者游客群体,景区可为其提供更多学术性研究资料和研究场所。针对学生群体,景区可组织如研学旅行、团队建设等学生团体活动,以及开设虚拟现实(VR)红色文化教育体验馆等新型教育方式。针对自由游客,景区可以提供多元化的旅游产品,如特色纪念品、互动体验项目等。

红色旅游作为思想政治教育的重要载体,通过构建高素质专业化队伍、创新红色旅游产品体系、强化宣传策略以及实施分类教育,能够有效发挥其思想政治教育功能。未来,应深化理论研究,拓展实践路径,推动红色旅游与思想政治教育的深度融合,为培育和践行社会主义核心价值观提供有力支撑。

(作者单位:贵州师范大学马克思主义学院)

因地制宜推进农村人居环境整治的路径选择

□ 周为 袁梓怡

农村人居环境整治是改善农村生产生活生态空间的重要举措,也是实施乡村振兴战略的关键环节。当前,我国部分地区农村人居环境整治面临农业面源污染防治亟待加大力度、农村人居环境整治任务有待进一步推进等短板,群众参与意愿、环保行为转化效率等内生因素有待提升。培育群众“亲环境”意识,激活农村人居环境整治内生动力,既是提升农村人居环境整治质效的关键举措,也是实现乡村振兴“生态宜居”治理有效”要求的必经之路。

一、精准施策,以精细化治理提升农村人居环境整治效能

提升农村人居环境治理效能,需要对治理过程中的社会参与机制给予重视,发动广大群众共同参与基层公共决策和农村人居环境整治工作。

一是要构建靶向激励机制,激活农村人居环境整治参与动力。针对农村人居环境整治前期设备购置成本高、技术转化周期长等问题,应建立“技术效果评估+动态补贴调整”机制,以“以奖代补”为核心,对采用沼气工程、有机肥加工等环保技术的家庭给予补贴;依据技术应用效果,对长期稳定达标的居民实施阶梯式奖励,形成“多干多补、少干少补、不干不补”的正向激励导向,将生态效益转化为可量化、普惠度高的社会效益。

二是要创新技术指导模式,充实农村人居环境整治工作力量。应推行“科技特派员+示范户+群众”联动模式。选拔接受能力、学习能力强的群众作为示范户,由科技

特派员进行“一对一”沉浸式培训,再借助示范户“传帮带”带动周边群众。同时,开发“短视频教学+田间地头实操”的轻量化培训载体,针对关键技术环节制作短视频,通过微信公众号、视频号等渠道高频次推送,助力农户在实践中掌握技术。

三是要强化基层组织功能,打通政策落地“最后一公里”。将农村人居环境纳入村干部绩效考核体系,实施“头雁领航”工程,建立“入户走访-需求收集-问题解决-效果反馈”闭环工作机制。要求村干部每月定期入户宣传政策,查看农户技术使用情况,及时解决设备故障、补贴申领等问题。推行“党员联户”制度,党员与农户建立联系,通过“上门讲政策、下地做示范”,发挥基层党组织动员优势与党员先锋模范作用,形成“干部带头干、党员跟着干、群众学着干”的良好治理格局。

二、立体传播,构建多元化政策宣传矩阵

政策宣传通过信息传递、规范引导、激励强化和参与动员等路径,能够提升农户环境认知,增强政策信任、降低行为成本感知并促进社会规范形成,从而有效提高农户的“亲环境”意愿。

一是要夯实官方推广主阵地,提升“上情下达”触达效率。例如,可创新应用“政策赶集”模式,每逢乡镇集市日,组织有关部门人员设立宣讲点,通过现场讲解、发放图文手册、演示设备等方式,与农户“面对面”沟通政策。同时,建立“政策明白人”培养机制,从各村选拔文化与沟通能力强、村民,

进行系统化政策培训,使其成为本村政策“讲解员”,实现“集中宣传+定点培养”结合,解决宣传覆盖面窄、针对性差的问题。

二是要激活社会网络传播力,发挥示范引领效应。例如,可利用典型模范人物“口碑相传”“以身作则”的信任机制,开展“养殖大户领跑计划”。选取技术采纳成效显著、养殖大户,授予“生态示范户”等荣誉称号并给予正向激励,通过召开现场观摩会、制作宣传纪录片等方式,充分发挥其示范作用。鼓励农业科技企业与村委会合作,在村头巷尾设置技术宣传栏,以案例对比、成本效益分析等直观形式,展示技术实际收益,借助“身边人讲身边事”增强技术传播说服力。

三是要拓展数字传播新渠道,增强宣传渗透力。借助互联网技术突破时空限制,开发政策解读、技术培训、问题反馈等功能于一体的线上平台,方便群众在线咨询技术难题、查询补贴进度。在短视频平台开设“农村环保小课堂”,邀请专家和示范户拍摄实用科普视频。同时,建立“线上举报+线下处置”监督机制,群众可通过App实时对环境污染等问题开展监督,并联动有关部门快速响应处理,吸引群众参与,形成全民参与的农村人居环境整治格局。

三、价值重构,以正确认知唤醒生态自觉

培育群众“亲环境”意识,需要以良好的健康认知增强群众对环境污染防治的感知,促使其将环境污染与健康风险相联结,这是提升群众生态自觉的关键之举。同时,健康认知越深入,群众参与农村人居环境整治的

意愿强度和持续性也会随之提升。

一是要深化环境健康知识普及,构建认知联结。组织医疗专家、环保志愿者等深入一线,通过举办健康知识讲座、发放科普手册、开展免费体检等方式,向群众说明养殖废弃物中病原体、重金属等污染物对健康的潜在危害,借此建立起“健康威胁-行为响应”的认知链条,把抽象的生态保护知识转化为具象的健康实践。

二是要创新健康干预手段,强化行为驱动。通过持续的知识普及与行为干预提升群众的健康认知敏感度。推行“健康监测+技术奖励”机制,例如,可以通过在农村普及水质、空气质量监测设备,实时显示环境指标,在超标时,自动推送健康风险提示与技术改进建议。再如,可设立“健康环保积分”,群众在达到一定标准时即可累积积分,用于兑换体检套餐、药品优惠券等健康相关物品,形成“实时监测-风险预警-激励反馈”的行为闭环,让群众切身体会环境改善与健康质量的正相关关系,提高技术持续使用率。

推进农村人居环境整治工作深入开展,核心在于唤醒群众的生态自觉,培育可持续的“亲环境”行为。在全面推进乡村振兴的新征程上,唯有将绿色发展理念深深植根于农民心中,才能绘就“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽画卷,为建设人与自然和谐共生的中国式现代化提供坚实基础。

(作者单位:湖南农业大学公共管理与法学院)

构建档案信息安全保障体系的实施策略

□ 汤欣然

的文件,关系到个人合法权益、政策制定和社会发展。如果档案资料的安全性得不到保障,则可能导致个人信息泄露,导致政府部门的决策不当以及社会资源配置的不合理,从而损害公共利益。因此,从社会效益的角度来看,档案信息化安全保障体系必须以保护社会大众的权益为出发点和落脚点,确保档案信息的真实性和完整性,为社会大众提供可靠的公共服务。

二是数字时代以信息技术的广泛应用为标志,为档案管理工作的发展带来了重要机遇。在上一时代背景下,档案在推动构建人类命运共同体、促进世界文明交流互鉴中所发挥的作用日益凸显。构建档案信息化安全保障体系,既要解决现有的各类安全问题,又要适应新技术的发展与新的安全威胁。目前,在我国信息化高速发展的同时,其安全风险也在逐步演变,这就要求其具有灵活的、可扩展的能力,可以根据科技发展与社会需要而持续调整,以确保其持续的安全性。

二、档案信息化安全保障体系的构建框架

要实现档案资料的数字化,各部门必须共同协作。档案安全管理包括档案收集、档案存放、档案使用、档案传输、档案销毁等环节,应制定一套包含安全目标、安全手段等在内的应急措施。

档案信息化安全保障体系的构建框架

在我国现代化建设中起着重要的作用。在法律保障方面,要健全相关法律法规,完善我国档案法制体系;要建立完善的规章制度,对我国档案的职权、使用、保护义务、保障义务等问题,在制度层面上进行明确;主要为推动档案信息化建设奠定基础;建立健全完备的文件管理制度以保障档案信息的安全性,制度中应包括文件的格式、书写、存留、流通等方面,使其具有规范化、规范化的效果,增加档案的安全性和使用效率。

三、基于公共管理理念的档案信息化安全保障体系的实施策略

科技是档案工作的重要保证,要加强科研、开发与创新。在信息加密、权限管理和信息安全保护上要加强对研究和开发,提高系统的安全性和可靠性;在此基础上,研究基于区块链、人工智能等技术的文件信息安全防护机理,提高档案信息的安全防护能力。例如,可研发动态加密方案,联合高校、科研机构开发“智能动态加密系统”,基于数据访问频率、敏感等级自动调整加密策略,对长期未访问的冷数据启用深度加密,对高频访问的热数据采用“轻量级加密+实时监控”的模式,在保证安全的同时提升读取效率,而对其实施有效的监控则是保证其安全性的关键。

在此基础上,要制定和健全人员管理体制,制定安全监管策略,实施安全审核评价体系,明确职责,做到规范化管理。例如,可

建立三级安全巡检机制。日常巡检由系统运维人员负责,每日检查系统运行状态、安全告警;专项巡检由安全团队每月开展一次,重点检查加密算法运行情况、权限配置合规性;全面巡检每季度组织一次,邀请外部安全专家参与,对整个档案信息系统进行安全评估。

档案信息化安全保障体系的构建,是数字时代维护公共利益、筑牢国家安全防线的使命之一。从公共管理理念出发,将档案安全与公民合法权益、政策制定、社会发展深度绑定,既是对“人民至上”的践行,也是应对技术变革与安全威胁的必然选择。法律制度的完善、管理体系的规范、技术创新的突破,以及多方协同机制的建立,共同编织起一张覆盖档案全生命周期的安全防护网,确保档案信息的真实性、完整性与可用性,为公共服务的高效运行提供坚实支撑。

在数字化浪潮席卷全球的当下,档案信息安全保障体系不仅是技术工程,更是一项关乎国家治理能力现代化的重要工程。唯有持续推动法律、管理与技术的深度融合,不断提升体系的适应性与前瞻性,方能在保障档案信息安全的同时,释放档案资源在文明互鉴、社会治理中的更大价值,为构建安全、高效、普惠的数字社会贡献档案力量,让档案事业在新时代焕发蓬勃生机。

(作者单位:三峡大学)

在信息技术飞速发展的背景下,短视频凭借生动等优势成为人们获取信息娱乐的重要方式。在高校思政教育里,红色文化短视频给传统教学带来了新机遇与挑战。思政教师需推动红色文化资源在思政教学中科学高效运用,红色微视频作为新兴传播媒介,功能亟待挖掘。在高校思政课混合式教学中,其应用存在一些问题,对此教师需严把“入口”关,精心设计教学、创新方式并做好课上课下衔接,才能发挥红色微视频“画龙点睛”之效,提升教学效果。

红色文化是中国共产党以马克思主义为指导,吸收中外优秀文化创造的先进文化,代表了中国共产党人和广大人民不惧牺牲、拼搏进取、奋斗不息的伟大精神。其蕴含着的伟大斗争精神,是社会主义核心价值观的重要思想来源和精神资源,更是凝聚国家力量和社会共识的重要精神动力。

在思想政治教育中,红色文化具有重要育人价值。通过学习红色文化,学生能够提高思想文化素养,增强精神力量,坚定理想信念。同时,红色文化有利于提高学生的认同感、传承和发扬民族精神。此外,红色文化还能增强学生为实现中华民族伟大复兴的使命感,将个人价值与社会价值相结合。

近年来,部分学校开始将红色文化短视频作为课程资源渗透于思政教学中。微视频在学科教学领域的应用研究大多集中在初中阶段的理科性质课程,用来讲解和演示操作性知识;红色文化资源在学科教学领域的应用研究主要集中在初中、高中和高校的思政课,以及在历史、语文等人文学科中也有应用。把微视频融入思政课教学中,能够助力推进课堂改革,调整教学方法、丰富教学形式,提升教学效果。

红色文化短视频在思政教学实践中具有以下价值意蕴。

第一,丰富思政教学内容,提升思政教学的感染力。红色文化短视频以其丰富的内容和多样的形式,为思政教学提供了新的素材和手段。例如,新华社推出的微电影《红色气质》高度浓缩了中国共产党的光辉历程,以“历史照片讲述+三维特效”相结合的方式,帮助学生回顾中国共产党带领人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而付出的努力。这种方式不仅补充了教学内容,增长了学生的见识,还能激发学生的学习兴趣,提高思政教学的趣味性和感染力。

第二,推动红色文化传播与发展。红色文化的传播与发展提供了新的契机。一方面,它降低了红色文化的传播门槛,使更多人能够便捷地接触到红色文化,扩大了红色文化的影响力。另一方面,红色文化短视频能够挖掘与展示红色文化的时代价值,例如,在思政教学中播放电影《我和我的祖国》中《前夜》片段,展示1949年开国大典前夕林治远等人确保国旗顺利升起的故事,让学生直观感受革命先辈的奉献精神,增强对国家历史的认同感与责任感。

红色文化短视频在思政教学实践中有以下几点运用策略

第一,有效运用红色文化微视频,拓展教学空间。教师应取有效、权威的红色文化短视频开展教学。例如,中央广电总台推出的《你好,答卷人》《课本里的共产党员》等。还应依据课程标准,挖掘教学资源并丰富内容。由于红色文化微视频资源丰富且来源较多,并根据对教师的调查发现对微视频的选取不能随意进行,而是要按照一定的准则,也就是要与高中思政课的教学目标、教学内容、自身教学实际和学生学习情况紧密结合起来。

第二,合理利用红色文化微视频,注重应用效果。首先,素材选择要实时更新,高中思政课最大的一个特点就是时政性和生活性比较强,选用最新的素材能够传递正确的情感信息。例如2025年5月发布的《重走将军路——赓续红色血脉 争做薪火传人》系列短视频之八,该视频以“实地探访+情景再现”的形式,通过当代视角追溯英雄人物事迹,成为“新素材赋能红色教育”的典型范例。其次,应围绕红色文化短视频开展情境教学和实践教学,选择贴近学生生活的红色文化短视频并引导学生进行探索实践。例如,可以开展“家乡红色地标”短视频制作。让学生分组拍摄家乡红色地标短视频,如革命遗址、纪念馆等,并进行实地调研。还可以让红色文化短视频与辨析式教学结合。例如在播放《焦裕禄》动画短视频片段时,围绕“焦裕禄精神在当代的传承”开展讨论。通过教师引导,学生分小组讨论的形式,能够引导学生深入思考红色精神的当代价值,提升其思辨能力与表达能力。

红色文化短视频在思政教学实践中价值凸显,其能够丰富内容形式、增强学生文化自信、推动红色文化传播,提升教学感染力与亲和力,但实现其有效应用需探索路径,如精选优质内容、创新教法、强化师资、搭建多元传播平台等,以发挥教育价值,提升高校思政教育质效。未来,思政教学应深化红色文化短视频的研究应用,创新模式方法,助力培养时代新人。同时,面对技术发展与社会进步带来的新机遇新挑战,思政教育者需持续学习,推动其不断发展。

(作者单位:三峡大学)

发挥红色文化短视频在思政教学中的重要作用

□ 杨玉婷