

# 推动多彩贵州文化强省建设的思考

□ 彭洪福

贵州以建设文化强省为目标,在文化事业、文化产业建设上呈现一派欣欣向荣的景象,在文化基础设施建设、体制机制等层面上,形成了具有鲜明特色的优势。这些年的贵州,《伟大的转折》等一系列优秀作品不断推出,“村BA”和“村超”等文化生命力不断迸发,“踏遍神州,醉美贵州”品牌效应不断增强。现在,贵州知名度越来越高,仍需坚定不移地围绕“四新”主攻“四化”,努力打造“四区一高地”,开创“多彩贵州”现代化新局面,高质量发展离不开文化引领和精神支持。

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义思想文化形态,加强对思想政治工作的指导,是实现贵州文化高质量发展的坚强保证。一要按照“学懂、弄通、做实”的原则,把马克思主义中国化最新理论成果作为理论基础,不断加强对马克思主义理论的研究。二要加强思想文化工作领导权,不断提高中华民族凝聚力和向心力,不断增强意识形态领域的主导权和话语权,进一步提高人民对道路、理论、制度、文化的自信。三要强化思想政治干部的培养,坚持以政治为本、以事业为导向,努力培养造就一批高质量的人才。四要加强宣传手段的构建与创新,在观念、手段、方法上进行创新,确保宣传的准确引导,实现对外宣传的创新。五要牢牢掌握住互联网宣传的主要阵地和主战场,不断提升互联网的治理水平,建立党委领导、政府负责、企业负责、社会监督、网民自律等多方参与的综合治理模式。

建设多彩贵州文化强省具有以下几个发展路径:

广泛践行社会主义核心价值观。贵州注重区分层次、突出重点,抓好重点人群,多措并举,认真贯彻落实社会主义核心价值观,使社会主义核心价值观的影响无所不在、无时不有。在省党委一组织领导下,

充分发挥“贵州省党员干部网络学院”线上学习平台的作用,在全省党员干部中组织开展学习教育,各单位各系统,结合实际工作情况,开展不同形式的实践活动。让践行社会主义核心价值观的工作做到横向贯穿、纵向贯通,编制成一张学习和践行社会主义核心价值观的网格,做到“时时在理论,事事见行动”。

贵州涌现出一批模范榜样,有“七一勋章”获得者黄大发,有“八一勋章”获得者杜富国,有改革先锋奖章获得者余留芬……贵州省委宣传部通过多层次、多形式、多举措的方式,加强对这些先进模范践行社会主义核心价值观的事迹进行报道宣传,形成全民学习先进典型的氛围。

贵州省人力资源和社会保障厅、共青团贵州省委、贵州省青年联合会、贵州省委教育工委多措并举,对青年践行社会主义核心价值观制定系统全面的实施方案,在制度的有力保障下,让贵州青年在勤学、修德、明辨、笃实上见实效。选树了一批在各行各业优秀的青年和优秀的大学生典型。贵州加强教育引导,强化制度保障,做好宣传工作,重视文化熏陶,督促实践养成。使社会主义核心价值观内化为人人们的精神追求,外化为人人们的自觉行动。

提高全社会文明程度。回顾党的百余年来奋斗史,在不同的历史阶段,我们产生了一系列宝贵的精神,形成了中国共产党人精神谱系,成功引领和塑造着各族群众的道德规范和价值观念,指引着革命一步步走向胜利。迈入新征程,贵州紧紧围绕弘扬中国共产党人的精神谱系育人铸魂。

坚持系统观念,绵绵用力、从容推进、久久为功,形成“滴水穿石”的效应。贵州在提高社会文明程度的成效上,从区域协调发展来看,初步构建推进城乡精神文明建设融合发展的新格局,统筹推进城乡精神文明建设融合发展;从整体来看,贵

州社会文明程度的提高要始终与社会发展、民族团结进步密切联系,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,开展好“文明在行动·满意在贵州”活动,广泛开展志愿服务,弘扬诚信文化,加强公民道德和家庭、家教、家风建设,引导形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,留住浓浓乡愁。

繁荣发展文化事业和文化产业。加大提升公共文化服务力度,完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。推进贵州美术馆新馆、贵州省图书馆(北馆)等重大文化设施建设,提升基层文化场馆服务效能。深入实施文化惠民工程,持续开展“多彩贵州”文化艺术节、“我们的中国梦”——文化进万家等品牌活动,扩大宣传覆盖范围,强化新闻出版和广播影视的影响力。

强化主流媒体宣传阵地建设,提升内容生产能力和传播影响力。实施广播电视“村村通”“户户通”升级工程,保障群众的基本文化权益。支持优秀出版物创作出版。加强对文物和非物质文化遗产的保护,推进“苗绣”“贵银”等民间工艺品的传播和市场推广;推进世界文化遗产和重点文物保护单位保护利用。大力实施传统工艺振兴计划,重点支持“苗绣”“贵银”“蜡染”“玉屏箫笛”“大方漆器”等国家非遗项目的传承、创新和市场推广,建设非遗工坊,带动就业增收。通过对国有文化企业、文艺团体的改制,促进文化企业、文化业态和文化消费方式的创新。在此基础上,积极推进乡村振兴战略,促进农村社会公共文化服务的均衡发展。通过上述措施,贵州实现了高水平的文化产业发展,提升了人民群众文化获得感、幸福感。

增强中华文明传播力影响力。深入挖掘区域内中华优秀传统优秀文化,侗族大歌走向世界舞台,以多声部、无指挥、无伴奏、自然和声的民间合唱形式技惊四座,更传递

了中华民族自强不息的奋斗精神;苗族银饰和蜡染等,以精细的制作工艺勾画技巧,向世界传达了贵州人民在党的领导下,对未来美好生活的愿景,向往和不懈努力……贵州民族文化的发展,是贵州走向世界、增强影响力的关键,也是铸牢中华民族共同体意识的有力实践。

在中国式现代化进程中展现贵州新风采的伟大征程中,贵州始终自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。通过持续推动宣传思想文化工作固本培元、守正创新,大力弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的新时代贵州精神,贵州不仅在经济建设上实现了赶超跨越,更在精神文化层面构筑起自信自强的崭新高地。

在中国式现代化的壮阔图景中,贵州的文化建设实践是区域发展的生动缩影和鲜活注脚。从侗族大歌唱响国际舞台的和声共鸣到红色故事激励青年奋进的精神传承,贵州正以文化为纽带,编织传统与现代、本土与世界的交融网络。

未来,贵州将紧跟数字时代浪潮,继续锚定文化强省建设目标,探索文化与科技深度融合的新路径,以文化人、以文惠民、以文兴业、以文传声,让多彩文化成为贵州高质量发展的鲜明标识和持久动力,让古老文明在创新中焕发新生,为中华民族现代文明建设贡献贵州智慧和力量。同时,继续搭建“文化+生态+旅游”的开放平台,将贵州的绿水青山转化为“精神富矿”,让“多彩贵州”的文化名片成为展示中国形象、传递中国精神的重要窗口,为推动中华文化更好走向世界、构建人类命运共同体注入磅礴力量。

【作者单位:遵义医科大学医学与科技学院党政办公室。本文系《党的二十大精神融入大学生思想政治教育的实践路径研究》基金项目阶段性成果。】

# 把握推进乡村文化振兴的实践进路

□ 刘承凤

实施乡村振兴战略是新时代党中央作出的重大决策部署,是新时代“三农”工作的总抓手,而乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的重要组成部分,也是实施乡村振兴战略的思想保障和精神动力,对促进乡村文化振兴、人才振兴、生态振兴和组织振兴方面发挥着重要作用。

一、乡村振兴战略与乡村文化振兴  
乡村振兴战略。乡村振兴战略以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为总要求,明确提出要科学有序地推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。

乡村文化振兴。乡村文化是相较于城市文化而言的概念,是以农民为主体,以农业生产活动为主要内容,是农民在农业生产生活实践中形成的。乡村文化振兴对推动实施乡村振兴战略至关重要,是实施乡村振兴战略的重要内容和有力支撑。

二、乡村文化振兴的必要性  
充实精神家园,巩固农民主体地位。

加强乡村文化建设,可以激发农民的文化认同感和自豪感,增强乡村文化自信。在乡村振兴过程中,可以利用地方文化特色,弘扬社会主义核心价值观,丰富农民的精神文化生活,使农民成为乡村振兴的积极参与者和推动者,巩固农民的主体地位。

发展特色乡村文化,传承弘扬传统文化。我们要深入挖掘和整理乡村的特色文

化资源。这包括乡村的地理环境、历史背景、民族风情等各个方面,以及这些方面孕育的独特文化元素。通过系统整理和研究,我们可以提炼出乡村文化的核心价值和精神内涵,形成具有地方特色的乡村文化。创新乡村文化的传承方式。将传统的文化传承方式与现代科技手段相结合,如利用网络平台进行宣传和推广,利用数字化技术进行文化资源的保存和展示。

推进产业结构升级,促进乡村文化振兴。在推进乡村文化振兴的过程中,促进乡村产业振兴。文化具有渗透功能,通过深入挖掘乡村的历史文化、自然资源、旅游资源等特色资源,推动乡村文化与这些资源的融合,为乡村振兴提供精神激励和智慧支持,打造具有地方特色的文化品牌。

三、乡村文化振兴存在的短板  
乡村文化振兴理念有待提升,内生动力有待加强。部分乡村对文化建设的重要性缺乏正确认识,偏重于抓经济建设,忽视文化建设,这种观念上的偏差制约了乡村文化的健康发展。同时,一些乡村虽然也开发了部分特色资源,但同质化现象严重,缺乏深入挖掘本地文化资源和溯源的动力和能力,难以形成各自的文化特色。

文化产业缺乏特色,外部供血有待补足。一些乡村文化建设并未与特色产业相融合。有些乡村文化以蜡染、雕刻、油漆等民间艺术,社火、秧歌等特色文化,仅

集中在有限的时空内进行展演展览,没有与乡村旅游、休闲康养等产业深度融合而形成特色文化产品,导致农民有手艺不增收、有资源不见效,文化与特色产业融合发展缓慢,没有将文化优势转变为经济优势,从而导致乡村文化振兴后劲不足。

文化建人才缺乏,乡村文化振兴后劲不足。一方面,随着城市化进程的加快,乡村的人才流失问题日益严重。许多有才华、有能力的文化工作者选择离开乡村,导致乡村缺乏专业的文化建设和创新人才。另一方面,由于缺乏对乡村文化的理解和重视,部分群众缺乏参与乡村文化活动的活力,乡村公共文化服务的不完善也削弱了其吸引农民的能力。

四、推动乡村文化振兴的发展路径  
加强思想引领,明确乡村文化振兴的前进方向。利用村里的广播、宣传栏、文化活动中心等媒介,结合当地的优秀传统文化和历史典故,以通俗易懂的语言和生动的形式,让村民在耳濡目染中接受和认同这些价值观念,引导村民树立正确的世界观、人生观和价值观。通过举办道德讲堂、开设道德教育课程、开展道德评议等方式,教育村民遵守社会公德、家庭美德和个人品德,提高他们的道德素质和社会责任感。同时,加强对村民的法治教育,普及法律知识,引导他们依法办事、依法维权,形成良好的法治氛围。

发展文化产业,强化乡村文化振兴的物质保障。通过挖掘乡村文化资源,进行产业规划。乡村拥有丰富的传统文化、民俗习惯、历史遗迹等文化资源,政府应组织专家团队对当地文化资源进行深入挖掘和分类整合,形成具有特色的文化产业项目。同时,制定科学合理的文化产业发展规划,明确发展目标和重点任务,为乡村文化产业的快速发展提供有力保障。加强文化设施建设,提升服务水平。完善乡村文化设施,如图书馆、博物馆、文化中心等,为文化产业的发展提供必要的硬件支持,确保乡村居民能够享受到高质量的文化服务。

培育人才队伍,提高乡村文化振兴的可持续性。加强对乡村文化工作者的培训和教育。通过组织培训班、研讨会等形式,提高乡村文化工作者的专业素质和综合能力。培训内容可以涵盖乡村文化振兴的理念、政策、方法等方面,使他们能够更好地理解并推动乡村文化发展。要吸引和留住优秀文化人才,政府可以通过制定优惠政策,提供良好的工作环境和生活条件,建立健全人才激励机制,吸引更多优秀文化人才从事文化工作。同时,也要注重发现和培养本土文化人才,为他们提供发展的机会和平台。

【作者单位:山东科技大学马克思主义学院】

# 加强新时代大学生生态价值观念培育的着力点

□ 杨震

推进中国式现代化,培育新时代大学生生态价值观念具有鲜明的时代特征和时代意义,同时也是高校思想政治教育工作面临的重要任务。新时代大学生作为祖国未来的新兴力量,培育好新时代大学生的生态价值观念不仅集中体现了当代高校思想政治教育的必然要求,而且能够增强大学生群体的生态文明意识和生态文明素养,提升其综合素质,从而推动社会文明程度不断得到提升。

培育新时代大学生生态价值观念是高校思想政治教育的必然要求。

生态文明意识培育是新时代思想政治教育的题中之义,也是高校思想政治教育的重要内容与必然要求。面对生态价值观念教育的新机遇和新挑战,处于国民教育金字塔“塔尖”的高等教育,理应提高生态价值观念教育的自觉性,率先承担起生态价值观念教育的历史重任。

高校思想政治教育承担着培养全面发展的重任,肩负着培养社会主义建设者和接班人的时代使命。在高校思想政治教育体系中融入生态价值观念教育,既能拓展思想政治教育的内涵边界,又能契合时代发展

的脉搏,与时俱进地培育具备敏锐生态文明意识的新时代大学生,这无疑是当下高校思想政治教育领域的重要时代使命与必然发展趋势。

让大学生在思想上紧跟社会发展的生态化潮流,在行为上遵循社会可持续发展的规律。生态价值观念以其多元且具体的实践形态,如环保公益活动中的身体力行、绿色校园建设中的积极参与、日常消费选择中的理性抉择等,广泛而深入地延展到大学生日常生活的各个细微角落。从课堂上对生态知识的深入学习探讨,到宿舍生活中节水节电、资源回收的点滴实践;从校园社团组织的各类生态环保倡议活动,到社会实践中对生态脆弱地区的调研帮扶,这些丰富多样的实践场景,不断强化着大学生对生态文明价值理念的认知与感悟,进而促成他们内心深处对这一理念的坚定认同,并积极转化为实际行动。这一过程,正是高校思想政治教育在引导学生树立正确价值观、促进知行合一的生动体现,它有力地证明了将生态价值观念融入高校思想政治教育体系,能够切实提升大学生的思想境界与社会责任感,为社会的可持续发展培

育具有担当精神与实践能力的优秀人才,从而在时代的浪潮中展现高校思政教育的独特魅力与深远意义。

培育新时代大学生生态价值观念是提升大学生综合素质的重要途径。

围绕立德树人,打造良好育人环境。让育人氛围充盈校园的每一处角落,在潜移默化中灌输生态价值观念的思想理论,培养德智体美劳的社会主义接班人和建设者,内在要求高校思政教育要着力提高新时代大学生的综合素质和实践能力。

立足科学文化,掌握生态系统机制。在探索与生态环境有关的知识时,新时代的大学生应该广泛学习生物学、环境科学、生态学等多个学科的内容,以扩展他们的知识范围,并进一步提高他们的科学和文化素养。高校应开设跨学科生态课程群,如“生态学与社会人类学”“生物多样性保护前沿”,打破学科壁垒;推行“项目制学习”,要求学生组队研究区域生态问题并提出解决方案。此外,搭建线上生态学习资源库,整合国内外优质课程、科研论文与纪录片;设立生态学术论坛,邀请专家学者开展线上讲座与研讨。

边疆民族地区作为国家安全发展的战略屏障,既是地理意义上的“国门”,也是民族交融、文化共生的前沿阵地。在新时代兴边富民行动中,边民合作社以其独特的组织化、集约化优势,成为破解边疆发展难题、激活边境活力的重要举措。边民合作社不仅为边疆民族地区经济发展注入了新动能,更通过经济纽带凝聚社会共识、筑牢安全屏障,形成“兴边、稳边、固边”三位一体的兴边富民实践体系。

一、兴边之径:边民合作社赋能边疆民族地区经济发展

边疆民族地区的经济发展对国家繁荣稳定至关重要,边民合作社作为边民互市的一种经济样态,正经历着快速增长并蓬勃发展,为兴边富民开辟了新路径。一方面,边民合作社以“三位一体”新型经济组织结构。边民合作社以“边民互市+落地加工”模式打通跨境贸易与产业加工的协同通道,形成原料采购、初加工到精深制造的垂直产业链;以集约化使用免税政策红利与协同开展大宗贸易,显著提升边民群体的市场议价能力;以“进口—加工—出口”的全链条闭环设计,实现资源要素的增值转化。另一方面,边民合作社以“动能转换”实现经济转型升级。在产业维度上,边民合作社由“通道经济”向“口岸经济”的重大转变,边境加工园区通过吸引上下游企业集聚,形成产业集群,为当地创造了更多的就业机会,提升了边境地区的整体经济实力。在要素配置层面,边民合作社实现了土地、劳动力、政策红利的集约化利用,通过整合边民闲置土地,有效解决了边境地区土地资源利用效率低下的问题。在收入结构优化方面,边民合作社积极构建了“工资性收入+财产性收入+合作社分红”的多元化增收体系,通过加工环节的增值效应,有效助力群众稳步提升年度收入水平。

二、稳边之基:边民合作社凝聚边疆民族地区社会发展共识

边疆地区的长治久安不仅依赖于经济发展,还需要构建深层次的社会共识,为社会和谐稳定奠定坚实基础。边民合作社通过制度化安排与价值重构,成为凝聚边疆民族地区发展共识的重要载体。一是从经济合作到文化认同,有力铸牢中华民族共同体意识。边民合作社通过“党支部+合作社+边民+集体经济”的治理架构,将分散的个体纳入组织化发展轨道,一方面创造出“工资+分红+财产性收入”的多元增收体系,另一方面,凭借共同劳动、共享收益的生产模式,逐步培育“利益共享+责任共担”的意识。在此基础上,边民合作社还打造了平等参与机制,促使各族边民在跨境贸易、产品加工等各环节中不断深化协作,逐步消解传统生计模式里长期存在的短板,为铸牢中华民族共同体意识提供了物质载体与实践场域。二是从经济合作到价值引领,增强了边民的国家认同。在经济层面上,边民合作社将国家免税政策转化为个人收益,促成“守边固边”与“兴边富民”之间的利益共鸣。在文化层面上,边民合作社保留诸如抵边放牧等传统生计的文化符号,在现代化建设中实现文化的传承;在教育层面上,特定边境地区的边民享有国家政策,潜移默化地强化青少年国土意识,这种“政策红利—文化认同—教育内化”的价值链,有效地将国家战略转化为边民的自觉行动。

三、固边之要:边民合作社筑牢边疆地区安全屏障

边境安全是国家安全的重要组成部分,边民合作社在构筑边境安全防线方面发挥着至关重要的作用。边民合作社有效推动了边境地区的经济繁荣,提升了边民的国家安全意识,巩固了边疆人口基础,实现了经济发展的与安全建设的深度融合,为确保边境安全提供了坚实支撑。一是利益联结机制强化安全共识。边民合作社通过构建“经济收益—安全责任”的双向激励机制,通过实施“合作社+边贸”模式,将边民的经济增收与边境管理责任紧密联系起来,从而形成“户户是哨所,人人是哨兵”的全民参与的边境防御体系,有效降低了边境违法事件的发生率。二是信息融通机制构建防控网络。地方政府依托合作社搭建数字化信息平台,构建“网格化联防体系”,将边民合作社划分为责任网格,建立联防机制,形成覆盖全境的立体防控网络,实现了边境动态的实时共享与精准研判。三是人口稳控机制夯实边疆根基。教育和医疗设施的完善,使边境地区的适龄儿童能够顺利入学。同时,边民合作社通过“合作社+特色产业”的经济活动,为边民提供了就业机会,促进了边民收入的增加,有效遏制了边境地区常住人口的外流。此外,地方政府定期在合作社中开展安全教育培训,系统地传授边境法规和应急技能,构建全民参与的安防体系,形成了“安居—乐业—守边”的良性循环。

边民合作社作为新时代兴边富民行动的创新实践,不仅以经济纽带激活边疆发展动能,更在国家安全守护中发挥着不可替代的作用。其以“兴边、稳边、固边”的多维价值,生动诠释了边疆地区经济繁荣、民族团结、边防稳固的协同发展,为筑牢国家安全屏障、推进中华民族共同体建设提供了坚实支撑与鲜活样本。

【作者单位:中共富宁县党校。本文系文山州2025年哲学社会科学课题研究成果;2025年度云南省委党校(行政学院)系统课题“中越边境口岸边民互市中的政策走向、风险及优化路径研究”(2025YNDXXT24)阶段性成果。】

## 深入推进新时代兴边富民行动的三重向度

——基于边民合作社实践分析

□ 彭春辉 曾素芬