

发挥社会工作在社会治理现代化中的作用

□ 王元腾 田雪荣

在统一多民族国家的治理语境中,中华民族多元一体格局构成了社会治理的基础性场域,赋予了民族地区社会治理双重历史使命:既要在现代化转型进程中守护中华文化的多元基因,维系各民族文化的生命力,又需遵循国家治理现代化的内在要求,建构符合时代发展规律的治理范式。这一历史进程既面临传统治理资源与现代治理体系有效衔接的现实,又蕴含着多元文化要素在当代社会场域中共生共荣的创新,本质上体现为文化传承规律与社会发展规律的辩证统一关系。

一、社会工作本土化实践的价值指向

社会工作的本土化实践,正是应答这一复杂治理命题的创新路径。该实践超越了简单移植西方模式或机械复制本土文化的二元对立思维,以“文化自觉”作为专业介入的逻辑起点,建构传统治理智慧与现代治理理念的双向互动机制,其核心价值在于深度挖掘传统治理资源中的现代性因子,通过专业化手段实现创造性转化——这种转化既表现为针对民族地区养老照护、纠纷调解、文化传承等现实治理问题提供精准化解决方案,如将西藏藏族“琼泽”互助传统转化为“牧区养老互助小组”以应对务工与养老的需求矛盾,将贵州侗族“款约”中的公平协商理念融入社区议事机制以提升基层矛盾纠纷化解效能;更体现为将“和为贵”“休戚与共”等传统

价值理念注入现代社会服务体系,使“中华民族共同体”从抽象理论概念转化为可感知、可参与的具体实践形态,为国家治理现代化注入深层的文化动力与情感联结纽带。

二、社会工作本土化实践的发展现状

在实践操作层面,传统的治理资源构成了重要支撑维度。西藏社会工作者依托“琼泽”互助传统建立的养老互助小组,通过系统性整合社区人力资源,既延续了传统互助精神的文化内核,又有效破解了牧区劳动力外流导致的养老困境;贵州在处理土地纠纷与文化遗产保护议题时,将“款约”的契约程序与个案工作方法有机结合,建构“传统智慧+专业方法”的协商平台,使基层治理既保有文化根脉又具备现代治理效能;一些地区通过激活家庭责任伦理,形成了贴合民族文化特质的儿童福利体系;内蒙古通过“非遗传承+小组工作”模式,借助长调、呼麦学习及“生命故事分享”等活动载体,在城镇化进程中重构文化归属感;云南怒江易地搬迁安置社区则通过“民族文化节庆再造”策略,将传统节日转化为各民族共庆的文化符号,实现了安置社区从物理空间到文化心理空间的双重融合。

专业化人才培养构成了本土化实践的重要支撑维度。青海高校推行的“双师制”,将民族文化等本土知识系统融入专业

课程体系,着力培养学生对民族文化的敏感度;新疆建立的“民族督导+专业督导”双轨制,从“做客礼仪”等文化细节切入家庭矛盾调解,确保服务实践既符合专业规范又贴合民族习俗;黔东南苗族侗族自治州“银饰社工站”创新“文化符号+专业服务”模式,在银饰工坊中实现经济生产与文化传承的双向增益,通过恢复“鼓藏节”构建“文化仪式参与式治疗”体系,而传统与现代结合调解模式有机融合了传统与现代叙事技术,将矛盾调解周期缩短,充分展现了传统智慧与专业方法的深度融合效能。

三、社会工作本土化实践的挑战与应对策略

值得注意的是,本土化实践进程中仍面临双重维度的挑战:一方面,需要警惕将民族文化异化为工具理性的符号载体,避免陷入“文化工具化”的实践误区,始终坚守“文化尊重—需求导向—赋权增能”的基本原则,从价值层面确保群众在治理过程中的主体地位;另一方面,制度性保障机制的不足严重制约着实践拓展空间,亟需将社会工作纳入国家专业人才培养专项保障机制,着力培育“懂文化传统、精专业服务、能扎根基层”的复合型专业人才队伍。

从长远发展维度审视,社会工作的终极追求在于构建文化多样性与治理现代

化的辩证统一范式——在充分尊重费孝通先生所提出的“各美其美”文化自主性基础上,通过制度性创新培育“美美与共”的治理共识体系。这一过程需要将“团结”“和谐”等传统价值内核进行现代性转译,使其转化为实践教育资源,具体可通过文化传承课程体系建构、社区治理实践创新、民族文化对话机制等路径实现价值内核的具象化。该探索本质是传统治理智慧与现代治理理念的深度对话,以文化传承为精神纽带,挖掘民族文化的治理智慧,为现代治理提供文化参照;以问题解决为实践导向,聚焦民族地区现实需求,推动传统资源与专业方法对接;以人才培养为支撑基础,构建融合民族文化素养与专业能力的复合型培养体系。三者形成相互支撑的有机整体,既守护中华文明的文化根脉,又通过专业介入激活了社会治理的创新动能。

随着“一带一路”倡议与乡村振兴战略的深入推进,社会工作的实践场域将不断拓展,理论建构需同步深化,尤其需加强对文化译机制、治理效能评估、跨区域经验整合等议题的研究。这一融合传统与现代的治理模式,在国家治理现代化进程中必将通过持续的实践思考与理论创新,谱写更多优秀传统文化现代性转化与现代治理传统性浸润的学术研究新篇。

(作者单位:贵州民族大学社会学院)

以高质量党建引领推进美丽乡村建设的思考

□ 邢文利 贾文菁

中国要美,农村必须美。在2025年1月14日发布的《美丽乡村建设实施方案》中明确指出:“到2035年,美丽乡村基本建成。”美丽乡村建设与乡村振兴总要求中“生态宜居”的基本要求相契合,强调经济、政治、文化、社会及生态环境多方面的和谐共生,通过科学规划促进乡村的可持续发展。

一、党建引领美丽乡村建设的内生逻辑

在社会发展的进程中,有效的引领力量始终是推动各项事业前进的关键因素。在新时代推进美丽乡村建设中,探寻一种科学、有力的引领模式至关重要。只有明晰这种引领的内在逻辑,才能确保美丽乡村建设沿着正确的方向前进。通过引领力量持续加强自身建设推进各个时期工作的建设与发展,这是一种行之有效的发展方式,它能凝聚各方资源和力量,形成强大的发展合力。在美丽乡村建设中,这种引领力量要统筹经济发展、生态保护、文化传承等多个方面,实现乡村的全面进步。

美丽乡村建设内生发展的核心逻辑在于实现资源禀赋的资本化转化。在生态层面,通过“两山”理念的实践创新,将碎片化的自然生态资源(如林地、溪流、田园)转化为可经营的生态资本,例如黔东南苗族侗族自治州丹寨县将喀斯特地貌与传统农耕景观结合开发“生态+体验”旅游模式,使生态保护与经济效益形成正反馈。在文化层面,乡村传统文化并非静态遗产,而是通过符号提炼与功能再造,成为驱动发展的文化资本——陕西袁家村将关中民俗转化为餐饮、手工艺等体验业态,其逻辑在于激活传统文化的当代适用性,让方言、节庆、建筑技艺等成为凝聚地方认同、吸引外部资源的“文化IP”。这种资源转化逻辑,打破了“资源匮乏—发展滞后”的认知误区,本质是对乡村多元价值的重新发现与市场化表达。

美丽乡村的内生逻辑深层指向文化认同的建构。乡村文化并非孤立的历史遗存,而是通过“传统元素现代化转译”实现延续与创新;福建培田村在古村落保护中,既保留祠堂、书院等物质空间,将其议事转化为现代村民协商机制发挥作用的平台,其文化中的“和合”理念成为社区治理的精神资源。这种文化认同的内生性,体现在两个维度:一是通过乡愁记忆的场景化重构,如老物件博物馆、乡村口述史计划等,强化村民对本土文化的情感归属;二是通过文化符号的创造性转化,如用新媒体传播非遗技艺,让乡村文化突破地域限制,形成“本土特色—外部认知”的价值共振。文化认同的内生逻辑,本质是为乡村发展提供稳定的精神锚点,避免现代化进程中的文化失语。

美丽乡村的内生逻辑最终指向生态系统的自我维持与修复能力。这一逻辑超越了单纯的环境保护,强调通过“生态—生产—生活”的循环耦合实现可持续发

展;云南哈尼梯田通过“森林—村寨—梯田—水系”四素同构的传统生态智慧,在现代农业冲击下仍保持着水土保持与农业生产的双重功能,其逻辑在于将生态规律内化为生产生活方式;江苏无锡乡村通过“有机农业+田园康养”模式,将化肥农药减量与农产品溢价收益结合,使生态保护成为村民主动选择的发展路径。这种生态韧性的内生性,体现在将自然规律转化为乡村发展的内在约束与创新动力,形成“保护—利用—增值”的生态经济闭环。

二、党建引领美丽乡村建设的发展现状

在经济层面。基层党组织通过强化组织引领与资源整合,推动乡村从“输血”向“造血”转型。一方面,通过党支部领办合作社、“乡村合伙人”等模式,将分散的土地、劳动力等资源整合为规模化生产要素。例如,山东庆云县周辛村党支部成立民意土地股份合作社,统一经营1200亩耕地,粮食亩均增产超四成,村集体年均增收20余万元;福建清涧前庄村党支部推动土地流转,打造“四季采摘园”和西红柿种植基地,带动村集体收入较之前翻番,并形成区域特色产业集群。另一方面,党组织积极对接市场需求,培育新业态。湖南泸溪黄家桥村依托浦市古镇景区资源,开发非遗研学、亲子采摘等农文旅融合项目,2024年集体经济收入突破50万元,村民人均收入达2.3万元。这种“党建+产业”模式,既激活了乡村资源价值,又通过利益联结机制保障了村民收益。

在文化层面。党组织将文化建设作为乡村振兴的灵魂工程,推动传统根脉与现代文明深度融合。在文化传承层面,通过新时代文明实践中心(所、站)建设,将红色资源、非遗技艺等转化为教育载体。济南鹊山东社区依托王士杰烈士纪念馆等红色资源,打造爱国主义教育基地,并整合黄河文化、工业文明元素发展生态旅游,年带动村集体增收50余万元;山西河曲县通过考察学习“非遗传承+文明实践”模式,计划将传统技艺工坊嵌入新时代文明实践站,实现文化保护与乡村治理的双向赋能。在乡风塑造层面,党组织主导修订村规民约,推行文明积分制等创新机制。鹊山东社区将婚丧嫁娶简办纳入村规民约,实行“一人一卡”文明积分管理,积分可兑换生活用品并作为“文明示范户”评选依据,使移风易俗从“被动接受”转为“主动参与”。

在生态层面。党组织将生态保护纳入基层治理体系。在环境治理方面,通过党员带头、群众参与的方式推进人居环境整治。湖南黄家桥村党员组成“攻坚突击队”,3天内打通3条“堵心路”,并完成污水管网全覆盖、空心房复垦等工程,实现“生态美”与“人文美”同频共振;福建前庄村推行“护河爱水、清洁家园”行动,党员志愿者清理河道垃圾、种植水生植物,使昔日臭水沟变为生态景观带。在

绿色发展方面,党组织引导发展生态农业和循环经济。

三、党建引领美丽乡村建设的路径

基层党组织工作作为日常工作,必须得到重视,并在美丽乡村建设的实践中持续发现、分析和解决问题,交出让时代满意的答卷。

在农村基层党组织建设方面。强化基层党组织的引领力。美丽乡村建设工作的具体落实需要农村基层党组织从一开始就瞄准方向、定目标,做到“规划先行,谋定后动”,增强开展工作的自觉性和问题预见性,避免形式主义和表面作风,不断扎实推进各项工作、落实相关责任。因此,必须建立坚强有力的领导机制,实施组织领导负责美丽乡村建设的工作责任制,发挥“一线指挥”的作用,借鉴相关成功经验统筹推动乡村生态振兴;明确农村人居环境整治的主体,将权责下沉至各村小组,定岗确责,引导人民群众全面参与美丽乡村建设;同时,引导建设大工作格局,创新基层“工作+N”模式,实现从点到面到线的区域全网格领导,确保基层党组织在美丽乡村建设的各领域发挥引领作用。

提升基层党组织的管理效能。为了提升基层党组织的管理效能,一方面,农村基层党组织需要建立合理的规章制度,明确各部门在美丽乡村建设中的主要职责,实现从成员到小组、组织的“上下”“左右”协同合作,弥补管理的不足,并利用规章制度纠正偏差。同时,注重利用数字技术提升治理效能,例如通过“网上调研”收集民意、建立积分管理平台、实施管理经验分享的“对接综合”机制等。通过定期开展互评工作成效、避免管理工作中的形式主义、激发组织成员提高自我管理和我约束的积极性,有效减轻基层管理负担;另一方面,应根据实际情况提升农村基层党组织的管理效能,可以参考“晨洲村”的“田字型”乡村基层管理方法”,设立5-10人组成的常驻美丽乡村建设组织管理队伍,通过微信公众号、宣传歌曲等手段加强宣传,实现从组织到广大人民群众“管理一盘棋”。此外,还可以通过建立信息共享平台,实现信息的快速流通和共享,提高决策的科学性和时效性,进一步提升管理效能。

科学规划基层党组织人员构成。优化基层党组织人员构成,需要构建科学合理的农村基层党组织班子,并培养一支高素质的干部队伍。通过人才引进、鼓励大学生返乡、吸纳具有工作经验人员作为潜在候选人,并秉持“选优配强”的方法原则,将他们安排至农村基层党组织的各小组,担任“领头羊”的角色,指导美丽乡村的建设工作不跑偏、不掉队;其次对于原本组织中的大龄成员,通过开展学习专题活动,使其紧跟时事政策,增强自我查漏补缺的能力。同时推举优秀老成员开设新人专班对新吸纳进来的成员进行经验

对接,为推进组织建设贡献余热。此外,还可以通过建立人才储备库,为组织提供持续的人才支持,确保组织的活力和创新能力,进一步科学规划基层党组织人员构成。

在农村基层党组织成员方面。强化思想文化培育,增强基层党组织成员的能力素养。为了进一步强化思想文化培育,应当致力于增强基层党组织成员的能力素养。通过充分利用学习平台,对成员进行系统的理论教学与相关培育,深入学习领会美丽乡村建设的最新政策导向。通过选举优秀干部,对那些学习能力相对较弱的成员进行重点帮扶,确保每一个问题都能得到妥善解决,不遗漏任何细节。此外,我们还应当发掘本地文化魂魄,利用美丽乡村优秀成果试点、主题公园、多媒体信息交流室等平台阵地,自发开展宣讲、宣传活动。这样不仅能够丰富成员的精神生活,也能够更好地满足人民群众的精神文化需求。最后,我们还需要创新学习模式,将传统教育与新时代教育相结合,组织利用“互联网+学习”平台进行线上学习,并定期开展组织考核评议。通过总结经验,进行多地思想学习交流,使成员在不断提升自身素质的过程中,锻炼成推动美丽乡村建设的坚强力量。

激发成员的创新思维。为了推进美丽乡村建设,农村基层党组织需要进行创新思维的“头脑风暴”。基层工作的创新需要“增新革旧”,从“被动创新”实现向“自主创新”的转变。首先,成员可以充分利用现代大数据和信息技术,以“智慧工作”为工具,运用算法进行数据整合,识别治理中的漏洞和缺陷,从而更高效地推进“厕所革命”和污染治理等工作。其次,组织应对陈旧思想进行革新,基层党组织领导应激励成员在工作方法、工作思路上进行创新,完善创新与容错机制,并对成员取得的积极成果进行评议和奖励。最后,为了实现更为主动的创新发展,广大基层成员应探索新的邻里互助模式、乡村公共多元主体参与模式,不断从实践中收集民情民意,进一步满足人民群众对美好生活的追求,为创新注入新的灵感。通过这些措施,我们能够激发成员的创新思维,为美丽乡村建设注入源源不断的活力。

这种扎根中国乡土的治理实践,正在书写基层治理现代化的“中国方案”。当晨洲村的经验走向更广袤的田野,我们看见的是党的领导与基层群众自治的深度融合,是制度优势与本土智慧的有机结合。这不仅为美丽乡村建设提供了可借鉴的范本,更向世界展示了中国如何在正视问题中自我革新,在主动作为中筑牢根基——这种于细微处见真章的治理韧性,正是乡村振兴最坚实的底盘,也是推进中国式现代化的深厚土壤。

(作者单位:大连海事大学)

在实施乡村振兴战略的总要求中,居于其首的便是“产业兴旺”,这既是乡村振兴的重要基石,同时又是百姓实现共同富裕、助推乡村繁荣发展的关键所在。在乡村产业发展的征程上,党建引领正如一面旗帜,为发展的道路指明了前进方向,注入了源源动力。乡村产业振兴也为基层党组织发展奠定经济基础,不断凝聚向心力。二者相辅相成,相互赋能,同步发展。

一、党建引领乡村产业振兴的现状

人才队伍建设不完备。农村地区的人才队伍建设始终是阻碍产业发展的主要“绊脚石”之一。人才队伍建设的不完备使乡村产业振兴缺乏有效后备力量保障,产业发展缺乏一定吸引力,难以达到预定目标,究其根本主要是党组织内部及引进的乡村产业振兴人才队伍培养体系仍不健全。多数基层的乡村人才培养渠道仅仅局限于市(县)或乡镇(街道)组织的短期人才培训活动,这类培训活动的培训方式大多以会议为主,教学内容更为宽泛,无法满足每个地区乃至每位村民的实际需求,实用性较低。此外,乡村的基础设施相较于城市而言较为落后,教育医疗等资源相对匮乏,在引进高新技术人才时,往往会因相关资源配置落实不到位而缺乏吸引力,引入人才无法真正扎根基层。

产业发展同质化严重。在乡村产业规划方面,个别基层党组织,未做到充分考虑本地资源优势及市场竞争力,也未能及时对产业发展前景作出深入的调研和分析,沿用现成的发展机制与发展模式,使周边地区产业发展出现同质化现象,最终导致本地区乡村产业的种植成果打折扣,不仅消耗人力物力,更对乡村的耕种积极性造成严重打击,降低了群众对产业发展的期望。

二、党建引领乡村产业振兴的新模式

不断强化基层党组织建设工作。在全面推进乡村振兴战略的大背景下,强化党组织的建设工作是激活乡村内生动力的重要一环。强化党组织建设可以从不断创新党组织的形式入手,比如为农村合作社及地方农业企业建立党支部以及党小组,从而通过党组织的形式助力产业发展。同时,各地区党组织也可形成联合联建,彼此之间资源共享,分享产业发展与乡村振兴的党建工作经验,实现跨区域整合,进一步打造乡村产业发展集群。除此之外,还需不断强化基层党组织的人才队伍建设,使服务企业的基层党组织人才能够更加敏锐地感知市场的发展前景及竞争力,及时了解上级扶持政策,广泛学习其他地区乡村产业技术技能,充分听取本地群众内心想法,进一步实现本地乡村产业振兴长远目标。

持续加强基层人才培养。人才是产业发展的重要基石。加强基层人才的培训,能够为乡村产业振兴源源不断地输送人才资源,注入新鲜活力。“先富带后富”既是实现共同富裕的重要途径,也同样是探索党建引领乡村产业振兴的高效模式之一。目前各个地区不断推动实施“头雁工程”,通过优先选拔一批懂技术、懂经营的农村致富带头人,再在地方党组织的带领和推动下,进一步成为了本地区乡村产业振兴的中坚力量。带头人既可以是城市返乡的高学历人才,同时也可以选择在本地企业负责人,还可以是从事互联网电商服务的新兴行业者。由各地政府为第一批致富带头人提供相应的政策扶持与技术培训业务,帮助他们优先解决其在各自领域发展过程中遇到的瓶颈,进而促使其不断实现产业规模化、标准化。后续由带头人们通过“传一带一带”的形式,逐渐带动农户们实现共同富裕。“头雁工程”的推广也能够逐渐吸引一批优秀人才返乡创业,在乡村这片广阔的土地上施展自己的才华。

完善机制推动创新发展。党建引领乡村产业振兴需要不断构建更为系统化的体制机制。从政策倾斜、考核评价与宣传引导等多方面实现发展成果最大化。在政策倾斜方面,可通过建立涉农资金整合清单,使乡村振兴扶持资金向农业产业与村集体经济倾斜,由政府与银行机构等部门合作推进“党建+金融”的全新模式,不断解决群众产业发展的后顾之忧。在考核评价方面,可以做到将乡村产业发展成果纳入基层党组织的绩效考核评价体系当中,由党组织书记作为第一负责人,将产业发展成果纳入书记抓党建述职报告中,形成产业项目发展动态评估体系。此外,也可激励党员干部主动参与并服务于企业党建工作,持续优化营商环境,打通基层审批“最后一公里”,再由企业对其进行打分评价,并将评价结果纳入年终评优评先参考材料当中,进一步激发党员干部的服务热情与参与主动性。而在宣传引导方面,地方党组织还需不断挖掘与本地区优势产业相关的产业振兴经验,结合地区实际情况吸纳其优秀做法,进而将其转化为自身实施乡村产业振兴的有效举措,形成共建、共享的良好局面。市域内也可定期组织召开乡村产业振兴发展座谈会,邀请在乡村产业振兴工作中表现优异地区的党组织负责人或致富带头人到场宣讲,共同分享经验做法,切实促进各地区党组织经验交流互鉴。

党建引领乡村产业振兴以组织优势激活发展动能,既是筑牢共同富裕根基的实践路径,更是实现乡村振兴战略的核心引擎,这是一项系统工程,需要持续发力、久久为功。只有不断强化党组织建设工作,持续加强基层人才培养,完善机制推动创新发展,才能充分释放党建引领的制度优势,推动乡村产业高质量发展,奋力谱写乡村产业振兴新篇章。

(作者单位:中共铁岭县委党校)

党建引领乡村产业振兴的方法论意蕴

□ 宋燕