

贵州民族报



官方微信公众号

2025年6月24日 星期二

农历己巳年五月廿九

5389期 今日8版

贵州省民族宗教事务委员会主管

国内统一刊号:CN52-0004

邮发代号:65-16

贵州:农文旅体融合 打好“村”字牌

□ 刘久锋

每到晚上,贵州省安顺古城内张灯结彩,游人如织。石板街上商铺林立,贯城河里画舫穿梭,让人仿佛穿越回明代的街巷。这座拥有600年历史的古城,在保护与创新中焕发新生,成为游客体验安顺的新地标。

今年3月,习近平总书记在贵州考察时指出,贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。这为贵州旅游事业发展进一步指明了方向。

以文塑旅,以旅彰文。近年来,贵州频频在农文旅体融合的浪潮中大放异彩,源于打好“村”字牌,用好资源禀赋,深化产业融合,打造全国知名文旅品牌,推进世界级旅游目的地建设,激发人民群众对美好生活的创造性实践。

一项项村级赛事打造现象级IP,通过“乐子”探路子,塑造“牌子”富日子

大地流彩·2025年全国和美乡村篮球大赛(“村BA”)启动仪式暨大地流彩乡情艺术团走进台盘村活动举行;2025年“村超”全国赛贵州赛区足球赛举行;45名来自黔东南苗族侗族自治州的乡村少年身着民族服饰亮相中国国际时装周……

近年来,随着“村BA”“村超”“村马”“村T”等一批“村”字头IP异军突起,火爆出圈,“人无我有”的山地民族特色尽显热情活力与文化自信。从文化里的生意经,到球场上的共富路,地处中国西南腹地的贵州创新了农文旅体融合“黄金算法”。

贵州是全国唯一没有平原支撑的省份,是由125.8万座山头组成的

山地“公园省”,18个世居民族在这里创造了丰富多彩的民族文化,各类户外运动新玩法在这片土地上不断涌现,让黔山贵水成为更多人追寻“诗与远方”和“活力生活”的向往之地。

“村超”接地气,是老百姓的足球盛宴。黔东南州榕江县(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,自2023年5月开始举办,目前全平台综合浏览量超900亿次。作为贵州体育赛事的“顶流”,不到2年时间,“村超”踢出了“朋友圈”,全国有超过1300支球队来到“村超”踢友谊赛。

榕江县通过“村超”打造县域消费“引力场”,让赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”。以“村超”为核心,构建“吃住行游购娱”全链条产业生态。

将侗族大歌、苗族蜡染等非遗展演融入赛事,开发非遗文创产品450余种,衍生足球产品250余种。推出“超好吃”美食区、“超好住”民宿集群,新增文化旅游市场主体1850家,

榕江全县酒店床位数从5958个增长至1.1万多个,住宿业营业收入1.71亿元。

“通过‘乐子’探路子,塑造‘牌子’富日子,‘村超’成了榕江人民实现梦想、增收致富的密码。”榕江县委书记徐勃说。

一个个民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇成为耀眼新名片,来贵州看“村”解锁多种体验

习近平总书记在贵州考察时指出,对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇,对革命战争时期留下的红色旧址,要加强系统性保护。要坚持移风易俗,积极培育文明新风。

(下转A2版)

从12.69%到32.52%

贵州居民健康素养水平实现“九连升”

本报讯 近日,在黔东南州凯里市下司镇一场别开生面的健康科普活动中,专家化身演员,将疾病防治知识融入歌舞小品,赢得阵阵掌声,让观众在欢笑中收获健康知识。

这背后,是贵州省居民健康素养水平的显著提升。数据显示,从2016年的12.69%到2024年的32.52%,实现了“九连升”。

科普形式的创新是素养提升的有效途径。贵州省健康科普专家库汇聚605名成员,以《健康素养66条》为核心,联合医务人员积极投身健康教育。他们开发图文、视频、AR、VR等健康科普作品800件,资源库入库作品达2488件,并通过全省媒体和医疗机构立体传播,让健康知识触手可及。贵阳市云岩区居民刘先生表示,多样的学习渠道和实用的科普内容对保养身体帮助很大。

健康环境建设也成果丰硕。截至2024年底,全省建成众多健康乡镇、社区和村庄,78个县区通过健康县区评估,覆盖率达87.64%,六盘水市水城区、遵义仁怀市的经验还在全国推广。安顺市平坝区塘约村健康服务中心,村民白琴在跑步机上挥汗如雨:“现在锻炼身体方便多了!”

无烟环境建设同样成效显著,全省9个市州7364家党政机关100%建成无烟机关,724个易地移民搬迁安置点助力居民养成健康新习惯。

省卫生健康委相关负责人表示,健康素养提升需政府、社会、个人共同参与,未来将持续推进健康贵州行动,让“每个人是自己健康第一责任人”的理念深入人心。

(胡家林)

贵州省2025年中央单位定点帮扶工作培训班举办

本报讯 贵州省2025年中央单位定点帮扶工作培训班近日在黔西南布依族苗族自治州晴隆县开班,中央单位选派贵州定点帮扶的120名干部参加培训。培训聚焦深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、在贵州考察时的重要讲话精神和深化定点帮扶工作重要指示批示精神,助推乡村全面振兴。

授课专家围绕贵州省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现状、重点问题、中央一号文件、基层党建等进行专题授课。公安部、新华社、中国农业银行、南京农业大学和中国航

空工业集团分别作案例分享,进一步提升各帮扶单位学员理论水平和工作能力,激励大家在乡村振兴、发展、治理及促进农民增收等方面探索新思路、开拓新局面,奋力谱写乡村全面振兴新篇章。

此次培训旨在帮助帮扶干部了解贵州省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作情况,促进交流学习、互相借鉴,推动提升业务水平。大家表示,将把学习成果转化为创新推动定点帮扶工作的新思路、新方法,推进中央单位定点帮扶贵州工作再上新台阶。

(徐艳香)

今年前5月

全省工业投资增长16.5%

本报讯 笔者从省统计局获悉,1至5月,全省工业投资增长16.5%,规模以上工业增加值同比增长9.6%。

1至5月,我省工业投资增速较快,增长16.5%。分行业看,化学原料和化学制品制造业投资同比增长57.8%,有色金属冶炼和压延加工业投资增长35.4%。

1至5月,我省工业生产较快增长,重点行业增势良好。分三大门类看,采矿业增加值同比增长16.4%,制造业增长8.8%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.9%。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长6.5%;股份制企业增长10%,外商及港澳台投资企业增长3.2%;私营企业经营14.7%。

分行业看,全省有工业生产活动的39个工业大类行业中,29个行业增加值实现同比增长。其中,汽车制造业增加值增长91.7%,电气机械和器材制造业增长70.3%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长38.3%,有色金属冶炼和压延加工业增长33.1%,化学原料和化学制品制造业增长14.4%,煤炭开采和洗选业增长16.1%,电力、热力生产和供应业增长6.5%,烟草制品业增长4.7%,酒、饮料和精制茶制造业增长4%。

分产品看,汽车产量同比增长320.2%,铝材增长24%,电子元件增长11.5%,磷肥增长7.4%,发电量增长6%。

(牟绍莉)

我省6月25日起举行高校招生咨询活动

本报讯 由贵州省招生考试院指导、贵州教育报主办、各市(州)招生考试机构协办的“贵州省2025年高校招生宣传现场咨询活动”将于6月25日至28日在全省各市州同步举行。本次活动是我省高考招生咨询唯一官方现场活动,为高校与考生、家长搭建直接沟通的平台。

截至目前,已有同济大学、南开大学、哈尔滨工业大学、厦门大学、中国人民解放军陆军步兵学院、西南大学、云南大学、天津医科大学、四川农业大学、浙江师范大学、贵州师范大学、贵

州医科大学、贵州财经大学等百余所省内外知名高校确认参加。参会高校涵盖“双一流”高校、省属重点院校、特色应用型本科及优质高职院校,层次丰富,阵容强大。

届时,全省各市州均设会场,各高校招生负责人将在现场与考生及家长面对面交流,深度解读学校办学特色、专业实力等。同时,宣传最新招生政策、录取规则及变化,详细介绍人才培养模式、校园生活环境,精准分析专业发展前景、就业升学方向,“一对一”解答个性化报考疑问。

(徐 颖)

全省检察机关开展服务保障法治化营商环境专项行动

本报讯 省人民检察院近日印发《充分发挥检察职能服务保障法治化营商环境专项行动方案》,全省检察机关立足本地实际,推动专项行动“动真碰硬”落地落实。

各地检察机关积极谋划本地区“小专项”工作,以“小切口”服务“大环境”。黔东南州检察院立足本地民族文化资源禀赋,开展公益诉讼服务民族文化村寨专项行动,助力该州民族文化产业的发展。毕节市金沙县检察院

立足重点产业强县计划,开展公益诉讼检察助力文旅产业发展专项行动,通过发现一批监督线索,办理一批公益诉讼案件,解决一批影响文旅产业发展的问题,为当地文旅产业发展营造良好法治环境。

此外,各地检察机关畅通经营主体反馈违法“查扣冻”涉企财物渠道,充分发挥12309检察服务中心“信、访、网、电”作用,受理涉经营主体控告申诉266件。

(田 洋)

“澳门之窗”主题推广活动在贵阳举办

本报讯 今年正值澳门国际机场运营30周年暨澳门航空“贵阳—澳门”航线开通九周年,6月20日至22日,澳门航空股份有限公司联合贵州国际机场专营股份有限公司在贵阳万象城举办“澳门之窗——四载银翼连山海,九岁云程绣黔韵”主题推广活动。中共贵州省委统战部、贵州省文旅厅等有关单位分管负责同志出席。

澳门航空股份有限公司有关负责人表示,将持续发挥澳门的区位优势,利用好澳门机场的便捷条件,依托澳门航空的航线网络,将大湾区及国际旅客带到贵州,实现联通山(贵州)海

(澳门)。

澳门航空自去年4月1日恢复因疫情中断的“贵阳—澳门”航线以来,截至上月,共计执行航班500余班,承运旅客六万余人次,货运吞吐量近百吨。通过澳门航空航线网络,依托澳门国际机场中转便利,为贵州旅客提供通达日韩、新加坡等12个航点中转网络服务,实现“黔货出山、贵客出海”的山海通途。

(盛同占)

统战时讯

夏日车间 热火朝天

6月中旬,贵安新区恒力(贵阳)产业园车间内,生产热度持续攀升。该产业园自建成投产以来,采用国际一流的先进设备和生产技术,实现工业互联网与绿色纺织工艺一体化集成,全力打造西南地区高端纺织制造中心。

杨涛/摄



□ 本报记者 杜再江 通讯员 张清欢

“德江音乐时光”半决赛将于6月28日至30日在铜仁市德江县开赛,这场冠军奖金高达6万元的赛事广受瞩目。德江县联动周边省市推出的“音乐+旅游”线路,预计吸引游客超5万人次。

以“零门槛、全民参与”为核心的“德江音乐时光”,正成为贵州地方群众性音乐品牌的又一重要代表。被称为“戏之乡”的铜仁市德江县境内聚居着汉族、土家族、仡佬族、苗族等18个民族,历史文化底蕴深厚。近年来,该县聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,创新打造“音乐时光”文化品牌,以音乐为媒,搭建各族群众交往交流交融的广阔平台,推动多元文化互鉴共融。

多元文化同频共振 彰显民族艺术魅力

“德江音乐时光”自2024年11月精心策划推出后,迅速成为当地乃至周边地区的文化焦点。活动设置周赛、月赛和年赛,面向全国音乐爱好者发出诚挚邀约。

参赛“零门槛”,只要热爱音乐、怀揣梦想,便能登台一展歌喉。这一举措极大地激发了各族群众的参与热情。在“音乐时光”舞台上,各族文化通过创新形式实现“活态传承”。土家族山歌传承人将传统曲目与现

以“音乐时光”为纽带,铜仁市德江县——奏响民族团结进步和谐乐章

代编曲相结合,创作《武陵山新歌》,抖音平台播放量超500万次;苗族飞歌与流行音乐跨界融合的《清泉》,引发全网热议,线上投票超200万票。

非遗绝技表演与《我和我的祖国》等红歌的同台演绎,形成“传统艺术+时代强音”的独特风格,其中侗戏传承人张师傅的“上刀山”表演,通过直播让全国观众领略德江文化的震撼力,相关视频点赞量达199万次。选手牟旭飞的“树叶吹奏”表演单场直播吸引9000人观看,获赞561万,其用树叶吹奏的《彩云追月》被人民日报海外版专题报道,成为“文化出海”的鲜活案例。

以乐为桥凝心聚力 促进各民族“三交”

春节后,“德江音乐时光”积极创新,开启与周边县的资源联动模式,迈出了区域文化交流合作的坚实步伐。3月,“德江音乐时光”石阡周决赛成功举办,不仅吸引了石阡众多音乐爱好者参与,也显著提升了两地农特产品知名度。

活动秉持“得行你就来”的理念,吸引全国2000余名音乐爱好者参赛,其中少数民族选手占比达45%。每周

举办的“民族音乐工作坊”邀请土家族、苗族、仡佬族艺人现场教学,累计培训各族群众3000余人次。

“以前邻里见面聊打牌,现在都讨论哪个歌手唱得好,‘德江音乐时光’让大家的心更近了。”潮砥镇居民李阿姨说。

活动通过“线上+线下”互动模式,累计覆盖超百万人次。抖音平台“德江之音”账号粉丝突破13.3万,单场直播最高实时观看人数达44万,点赞228万次,跻身全国直播百强榜第十名。活动还催生了“跨民族音乐组合”,如土家族歌手与苗族舞者组成的“武陵之花”,在周赛中以融合表演《团结花开》夺冠,成为民族团结的生动符号。

文旅融合赋能发展 书写民族工作新篇

“德江音乐时光”通过“文化展示+经济赋能”模式,形成显著的产业带动效应。活动期间,德江天麻、脐橙等农特产品线上销量增长超20%,单日线上收入最高达1.3万元。位于德江县城南西麓阁的“音乐时光”主会场,周边餐饮、民宿营业额同比增长30%。其中“土家风味”餐馆推出的

建设铸牢中华民族共同体意识模范省