

黔南州——

以茶文化为笔绘就民族团结新画卷

□ 黔南州民宗委

黔南布依族苗族自治州立足“生态茶乡、民族风情”资源禀赋,创新探索“茶文化+民族团结+产业发展+旅游融合”的多元发展模式,以茶为媒、以旅为径、以文为魂,走出了一条将资源优势转化为发展优势的高质量发展之路,在文化传承、产业振兴、民族团结等领域取得了显著成效。

深挖内涵,促进民族文化创新传承。通过举办茶文化节、民族茶艺比赛等活动,让游客观摩、学习、体验各族群众制茶工艺、茶俗茶礼,为民族文化提供展示平

台,吸引更多人了解和关注民族文化,增强文化认同。将传统文化元素融入茶文化和旅游项目中,开发具有地域特色的茶工艺品、茶主题民宿、传统茶文化体验游等,让游客在体验茶文化的同时,感受传统文化的独特魅力。在茶旅融合项目中,设置歌舞表演、美食体验等环节,使地域文化与茶文化相互交融、相得益彰,有效促进民族文化传播发展。2025贵州·黔南“春游芳草地”瓮安“春上山”茶文化体验活动深度融合文化与旅游两大元素,精心筹备绿茵润心茶园长跑、恬淡清香茶艺展示、茶舞风云亲子采茶大赛等活动,茶艺师们执壶注水、分茶品茗,行云流水间尽显茶文化的优雅与深邃;《茶山情韵》以婉转悠扬的歌声、灵动活泼的舞姿,将瓮安的茶文化与民俗风情娓娓道来,吸引众多游客纷纷驻足,沉醉其中。

优化布局,驱动茶产业链升级增效。用好科技赋能,优化茶产业布局为抓手,以新质生产力推动茶产业链向高端化、集约化发展,构建茶产业的种植、加工、销售

一体化科技赋能发展模式,着力提升茶产业的质量和效益。通过推进茶园标准化建设、绿色种植、引进先进加工设备和技术,提升茶叶加工的自动化、智能化水平,优化产品结构,开发多元化的茶叶产品,延长产业链,提高附加值,提升茶叶知名度和市场占有率。2025年黔南州茶园面积137万亩,投产茶园面积124万亩,茶叶总产量预计能够达到6.81万吨,已成功培育“都匀毛尖”“贵定云雾贡茶”“独山高寨茶”“瓮安白茶”4个地理标志证明商标,“都匀毛尖”更是以52.23亿元的品牌价值领跑全省,并依托区域公用品牌带动黄红缨、贵天下、贵山、贵州味道、匀山、梅潭等一批企业品牌;三都水族自治县引入全自动生产线,鲜叶加工效率提升3倍,日处理量达1.5万斤,智能化设备覆盖率提高至40%,降低人工成本的同时保障了加工品质,实现春茶销售额突破2亿元,依托直播电商及冷链物流,日均发货量达12吨,24小时内可送达江浙市场。

以茶为媒,促进民族团结共富共享。

探索“企业+合作社+农户”“合作社+联社”及“三变”入股形式等多种经营模式,建立农户与茶企利益联结机制,注重吸纳各族群众就业,带动其参与茶叶种植、加工、销售等环节获得工资性收益。坚持生态优先,发展有机茶产业,建设万亩生态茶园,打造茶旅融合项目,实现生态效益与经济效益双赢。目前,黔南州茶叶从业人员达42.66万人,茶农年人均收入达1.8万元,高于农村常住居民人均可支配收入。截至4月,三都自治县春茶开采当月销售额突破2亿元,预计今年茶叶产量达到5100余吨,产值8.3亿元,预计带动全县2.1万户、8.7万余人,带动户均增收2万余元。

黔南州茶产业已成为经济增长与民族团结的“双引擎”。从茶园里的共同劳作,到茶旅融合中的文化共赏,各民族群众在茶产业发展中共享成果,获得感、幸福感与安全感持续提升,为民族团结进步事业奠定坚实的物质根基与社会基础。

黔西南州——

打造铸牢中华民族共同体意识示范学校

□ 黔西南州民宗委

黔西南布依族苗族自治州民宗委积极组织人员到各县(市)开展实地调研,指导县级民宗局积极申报省级铸牢中华民族共同体意识示范校,2024年,黔西南州普安县龙溪石砚小学、义龙新民二小、贞丰县民族中学获省级铸牢中华民族共同体意识示范学校命名。

为做好铸牢中华民族共同体意识示范学校打造工作,黔西南州民宗委努力向上级争取省级民族文化教育经费,2024年共投入省、州民族文化教育专项经费60万元用于打造黔西南州铸牢中华民族共同体意识示范学校,不定期组织人员到各县(市)督促指导示范校建设,定期调度各县(市)示范学校建设情况。

融入课堂教学打造课程。根据学科特点挖掘教学融入点,在语文、数学、英语、科学、体育、音乐、美术等课程中嵌入铸牢中华民族共同体意识教育的内容,促

进以教研组为单位打磨出1-2个精品课题。截至目前,30余所示范学校已实现将铸牢中华民族共同体意识融入相关课程内容。

融入校园文化建设氛围。通过宣传标语、宣传栏、主题文化展示厅,以及学校开展的法制教育、国防教育等活动,将“五个认同”融入学校的校园文化中,让学生知国情、明己任,激发学生爱国热情,增强民族自尊心、自信心。截至目前,制作宣传标语300余张,宣传栏、展示厅200余个。

融入主题活动增强教育。组织手抄

报、爱国诗歌朗诵比赛等活动,促进学生对各民族有更深了解和感悟,增强学生中华民族共同体意识和爱国之情。截至目前,示范学校举行铸牢中华民族共同体意识主题活动共80余次,参与学生上万余人次。

融入社团活动促进发展。推动民歌、民间舞蹈、民族工艺、民族传统体育等进入社团,依托蜡染、板凳舞、竹竿舞、转场舞、布依武术、剪纸、中国结等,将本土民族文化融入社团活动,以民族文化传承教育促进各民族文化交融创新,促进各民族文化融合发展。

开阳县——

激活产业引擎走出乡村振兴“特色路”

□ 贵阳市民宗委

贵阳市开阳县是一个多民族聚居县,近年来,该县立足民族乡村资源禀赋,从南江布依族苗族乡的“枇杷致富”到高寨苗族布依族乡的“辣椒经济”“菌棒产业”,再到禾丰布依族苗族乡的“农旅融合”,以产业振兴为核心引擎,通过特色产业提质、农旅融合增效、产业集群升级等多元路径,协同推进乡村振兴高质量发展。

做优特色产业,激活产业振兴“原动力”。聚焦“一乡一品”产业布局,依托自然资源优势培育特色产业,让“小特产”成长为“大产业”。南江民族乡以枇杷产业为突破口,引进800亩“大五星”枇杷试种成功,逐步扩大种植规模至6000余亩,年产量3000余吨,预计年产值达3000万元,推动传统农业向标准化、品牌化升级,实现“一棵树带富一个村”。依托“山泉水灌溉+富硒土壤”的生态优势种植出优质果,吸引浙江、云南等地客商抢鲜收购,优质果每斤售价达7元。为提升产业效益,创新采取“统购统销”模式,鲜果直供客商、残次果深加工,全链条挖掘产业价值。

做大产业集群,筑牢乡村振兴“硬支撑”。以产业规模化、全链化发展为路径,推动“小特产”升级为“大产业”,激活民族乡村振兴动能。高寨民族乡通过“村集体公司+农户”模式构建菌棒生产、种植、加工、销售全链条产业生态。基地年生产香菇菌棒40万棒、木耳菌棒20万棒,配套冷库、烘干房等设施形成规模化体系,日均产菌棒超1万个,带动50余名村民固定就业,100余人季节性务工,年均发放工资80余万元。辣椒产业则以“五统一”(统一育苗、技术、管理、收购、销售)模式推进规模化发展。高寨村建设18个育苗大棚,年育苗320万株,带动村集体种植188亩、周边农户种植800余亩。

做强农旅融合,打造乡村振兴“新引擎”。依托民族乡村生态资源与民俗文化,推动“农业+旅游”深度融合,让“美丽资源”转化为“美丽经济”,激活乡村振兴“一池春水”。禾丰民族乡以“玉水金盆”千亩油菜花海为核心IP,打造农文旅融合标杆。每年春季,青龙河畔“金盆”奇观与布依村寨、茶山云雾构成立体景观,吸引游客纷至沓来,抖音话题播放量突破500万次。创新“五旅融合”模式,串联“农旅+茶旅+文旅+康旅+体旅”五大业态,形成“春赏油菜花、夏避暑避暑、秋品稻花香、冬宿布依寨”的四季旅游格局,全年旅游综合收入超2500万元,带动千余名村民端稳“生态碗”。

德江县——

“音乐时光”奏响民族团结进步和谐乐章

□ 铜仁市民宗委

为深入贯彻落实党的民族政策,铸牢中华民族共同体意识,铜仁市德江县创新打造“音乐时光”文化品牌,以音乐为媒搭建各族群众交往交流交融平台,推动多元文化互鉴共融,绘就民族团结进步的生动图景。

多元文化同频共振,彰显民族艺术魅力。“音乐时光”舞台成为各民族文化展示的璀璨窗口。土家族高亢的山歌传递着武陵山的千年回响,苗族飞歌如清泉流淌般婉转悠扬,侗族小调娓娓道来本土生活智慧……各族音乐爱好者身着民族盛装,以木叶吹奏、侗技表演、土家摆手舞等特色才艺,让传统文化在现代舞台焕发新生。牟旭飞的“树叶吹奏”表演线上人气达9000人,点赞561万,侗技绝活与《祝福中国》等红歌同台,形成“传统艺术+时代强音”的融合盛宴,生动诠释中华文化“多元一体”

的深厚底蕴。以乐为桥凝心聚力,促进民族交往交流。该活动秉持“得行你就来”的开放理念,吸引各族群众自发参与。每当夜幕降临,广场、公园化身音乐海洋,各族群众共唱民谣。截至目前,德江县累计举办132场日赛、周赛、月赛,吸引全国2000余名音乐爱好者参赛,线上线下累计触达百万余人次。音乐超越语言隔阂,让各族群众在共赏、共演、共乐中,心与心的距离不断拉近,民族团结的种子悄然生根。文旅融合赋能发展,书写民族工作新

篇。目前,“音乐时光”已成为德江县铸牢中华民族共同体意识的实践载体。活动通过“文化展示+经济赋能”模式,带动当地餐饮、民宿、非遗手作等产业发展,单日线上收入最高达1.3万元,形成“文化搭台、经济唱戏、群众受益”的良性循环。即将举办的年度半决赛更吸引周边省市游客关注,推动“音乐IP”向“文旅品牌”升级,让各族群众在共享发展成果中增强对中华民族的认同感和凝聚力,真正实现“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”,共同奏响德江民族团结、社会和谐、繁荣发展的时代强音。

安顺经开区幺铺镇阿歪寨村由原牛蹄村和歪寨村合并而成,全村辖2个自然村8个村民组,户籍人口247户1072人。2023年荣获“全国十大美丽乡村”称号,先后被国家住建部列入“第四批中国传统村落”名录,纳入贵州省“共同缔造”试点村、“古村落空心化活化”示范点、《传统村落美好环境与幸福生活共同缔造》课题研究试点村、第二批全国乡村治理示范村,荣获贵州省民族团结进步创建示范村、贵州省乡村振兴研学基地、贵州省第五批少数民族特色村寨等荣誉称号,是贵州省“十百千”乡村振兴示范工程1000个示范村之一。

多产融合,发展高质高产高效的特色产业。以推动各族群众共同富裕为目的,立足阿歪寨村自然条件和特色优势资源,以开展“特色田园乡村·乡村振兴示范带”为抓手,有效带动各族群众增收致富。一是找准产业发展“闪光点”。依托农业产业资源优势,发展基础好、效益高、见效快的莲藕、精品水果、花卉、中药材等产业,大力发展特色观光农业,开发藕粉、鲜花饼等走俏市场的系列产品,形成种植、加工与销售等产业链条,有力促进一、二、三产深度融合。二是找准规模升级“支撑点”。充分发掘保护阿歪寨藤甲文化、布依文化,全力打造藤甲谷景区,组建藤甲手工艺编制协会,开发以藤制品为主的多元化手工编制产品,擦亮“中国藤甲之乡”品牌;引导村民发展特色餐饮、销售农产品和参与藤甲舞、地戏等特色文化表演,实现“吃住行游购娱”一体化发展;整理撂荒地1000余亩,以“企业+合作社+村民”模式,大力发展农旅一体项目,进一步拓宽各族群众增收致富渠道。三是找准利益联结“落脚点”。以“企业家租养+合作社协调+公司运营+艺术家进驻+村民参与”模式“激活”古村落,探索传统村落“去空心化”有效路径。2024年投入少数民族发展任务资金400万元开展项目建设,将村民闲置的废弃老旧房29栋121间打造成精品民宿,修葺老旧房屋16栋且打造为特色文化民宿,按照“一院一品”展示地方文化,动员群众将古村落内空置的老旧房屋统一交予合作社管理,委托企业按照规划对古村落进行统一修缮、统一管理运营。

多方参与,打造共居共事共乐的幸福家园。在“共同缔造”推进各项工作时,注重物质条件和思想志趣的和谐统一,打造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的幸福家园。一是打造美丽家园。市、区、镇、村四级联动,整合青岛对口帮扶、“一事一议”奖补、人居环境改造等基础设施建设资金,立足传统村落保护保护实施河道、机耕道、水利设施、种植大棚等项目,强化区域农业产业基础,提升“颜值”,融入“内涵”,实现“脏乱差”到“整齐美”的转变,促进交融发展、互利共赢,打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽家园。二是提升居住体验。依托宜居乡村创建工作,全面开展“四清两改四严禁”专项行动,组织村民投工投劳参与连村道路、排水、消防、公厕、广场等基础设施建设,完成各类基础设施提档升级。引入社会资本打造“石墙木架瓦盖”的布依特色民居和“藤甲谷”景区,引导村民参与民居修缮和“藤甲谷”打造,在实现就地就业、增加收入的同时,有效提升了各族群众的获得感、幸福感。三是升华思想境界。开展环境卫生、文明礼仪、“最美家庭”等评选活动,全面推进“一约四会三榜”治理模式,通过正向激励和负面约束相结合,弘扬“父贤子孝、尊老爱幼、崇德向善”传统美德,培育涵养村民文明素质,形成讲文明、树新风的行为自律,实现“物质富裕”和“精神富有”的和谐统一,引导各族群众在思想观念、精神情趣、生活方式上向现代化迈进,把铸牢中华民族共同体意识的具体实践体现到各族群众生产生活中。

多元共融,践行富裕富足富美的共同目标。结合乡村振兴战略深化区域合作,构建多村多产连片发展模式,推动区域经济社会高质量发展,促进各民族交往交流交融,形成密不可分的共同体。一是在布局之中谋富裕。在编制阿歪寨传统村落保护发展规划的同时,同步规划编制了阿歪寨及羊场、荡上、南山、安湖、颜旗等周边村寨的产业规划,按照“一村一特”原则,因地制宜统筹布局特色产业,实现优势互补,避免同质竞争,着力延伸产业链、提高附加值,促进交融发展、互利共赢。二是在发展之中得富足。立足特色田园乡村示范点的创建标准,大力发展民宿、餐饮、手工业、乡村旅游等特色产业,不断满足游客“吃住行游购娱”需求,实现以乡村旅游带动农业产业、手工业、文化产业的深度融合发展,做大区域乡村旅游品牌,带动区域共同繁荣发展,大幅增加群众收入,促进各族群众生活富足。充分发挥社会组织资源广泛、联系群众紧密的作用,引导社会资本有序投入到集示范带项目建设、社会事务、产业发展等领域。

安顺经开区幺铺镇阿歪寨村——

多措并举打造乡村振兴「阿歪样板」

□ 安顺市民宗委