

□ 本报记者 王宇迪

位于黔东南苗族侗族自治州丹寨县龙泉镇的卡拉村里“藏”着一个“村中村”——国春非遗银匠村(以下简称“银匠村”)。

银匠村创始人王国春,是非遗项目《苗族银饰锻制技艺》的代表性传承人,同时也是丹寨县国春银饰有限责任公司(以下简称“国春银饰”)的创始人。2024年,国春银饰的“家系列”银手镯凭借精湛工艺与文化内涵,成功入选贵州省“贵系列”品牌精品名录。这一荣誉不仅是对国春银饰匠人们技艺的认可,更是对苗族银饰非遗传承与创新的鼓舞。

千缕银丝编就“家之形”

初见“家系列”银手镯,就被其镯面的“网状结构”所吸引。“家系列”银手镯采用了独特的“苗族织锦技艺”,将银拉成直径微小的细丝,再以手工编织成网状结构嵌在手镯里。”王国春介绍道。

据了解,“苗族织锦技艺”是苗族群众制作服饰的一种编织工艺,通过使用不同颜色的丝线编织形成的花纹织物,最后制成花纹各样的民族服饰,而“家系列”银手镯恰好借鉴了这项技艺。

“我们将苗族织锦技艺与银饰锻制技艺进行融合,并运用到首饰设计中。”王国春说,这些银饰“织锦”既具有亮丽的金属光泽,又融合了“织锦”丰富的纹样,是非遗之间创造性的互

“千雕万琢”铸就“贵系列”品牌精品,丹寨国春银饰——手镯里藏着的“家”文化

动碰撞。区别于现代工艺中机器批量生产的情况,“家系列”手镯需靠人工进行“千锤百炼”打磨成型,因此,每一款手镯都被匠人赋予了独属于自己的“生命”。

“一位技艺娴熟的老师傅要花费三到五天才能制作一个手镯。”国春银饰综合部经理魏向龙介绍道。

正是这份对传统工艺持之以恒的坚守,为国春银饰“家系列”手镯注入了独一无二的艺术灵魂,也构成了其入选“贵系列”品牌最核心的工艺价值基石。

独特匠心镌刻“家之味”

国春银饰“家系列”银手镯的独特匠心,更深刻地镌刻在其表面的纹饰之中。

“对我们来说,‘家’最具体、最温暖的意象,就是那依山就势、层叠错落的苗族传统民居。”王国春说。

“家系列”手镯的表层,摒弃了繁复的具象雕刻,呈现出苗族传统民居最核心、最动人的美学特征:层叠舒展的飞檐、挺拔有力的立柱、蜿蜒相连的廊道。用极简而流畅的线条,在有限的镯面上,精准勾勒出“家”的轮廓、气韵和那份扎根于大山的厚重感。

“我们在保留传统苗族银饰工艺

的基础上,融入了现代的审美理念和设计手法,使‘家系列’银手镯既具有浓郁的民族特色,又符合现代消费者的审美需求。”魏向龙说。

“家”的味道,是刻在骨子里的乡愁记忆。据王国春介绍,他从小出生在丹寨县王氏银匠家族,是家族第六代银饰手工艺制作传承人。7岁学艺,15岁就随师傅北打制银饰品,这份经历让他对“家”有了不同的理解。

“对于苗族儿女而言,银不仅是装饰,更是流淌在血脉中的文化基因,每一件银器都雕刻着家族记忆。”王国春说,他希望通过手镯传递出家就是温暖的避风港的理念。

非遗传承赋予“家之心”

来到银匠村的操作台前,毕业于黔东南民族职业技术学院(万达校区)的陆章正屏息凝神,手中的小锤有节奏地敲打着银片,不一会儿就制作好了一个银饰小物件。据了解,这位“00后”少年至今已在国春银饰学习银饰锻制近6年。

陆章表示,学习银饰锻制不仅是为了生计,更是对于优秀传统文化的传承。在学习过程中,还可以磨练人的心性,比如原本急躁的人会变得更有耐心,专注于手工时甚至

会忘记时间的流逝。

“我们联合学校开办了民族工艺品制作专业(国春银饰班),建立技能人才工作新机制,开展新型学徒制培训。目前,已累计传承带徒600余人,为非遗技艺的传承、贵州银产业的发展培养了源源不断的新生力量。”魏向龙表示。

有传承才能有发展,如今,国春银饰的产品远销北京、湖北、山东、上海、新加坡、泰国等国内外市场,深受消费者喜爱、肯定和赞赏,在同行中享有盛誉。

“入选‘贵系列’,是对我们坚守本心的肯定。”王国春语气坚定,“它证明,一件成功的产品,一件能成为‘精品’的产品,必然是独特精湛技艺、深厚文化底蕴与真挚情感表达的完美融合。这只小小的银手镯,它不仅是一件饰品,更是一件承载文化、传递温度、弘扬优秀传统文化的信物。”

贵品溯源——“贵系列”品牌故事

油桃丰收 产业致富

位于毕节市威宁彝族回族苗族自治县龙场镇树舍社区的油桃近日进入收获季。当地村民们穿梭在田间地头采摘、搬运、分装油桃,以供应市场需求。近年来,龙场镇依托当地有利气候条件,引导社区群众种植优质油桃3000余亩,通过标准化种植和科学管理,产品以早熟、脆甜、多汁的特点深受消费者喜爱。自2024年开始油桃进入盛产期,上市期从5月持续至8月,每亩收益超万元,带动当地种植群众增收显著。

罗大富/摄



□ 唐艺维 张健

没有铝矿,却发展起了铝产业。黔西南布依族苗族自治州兴仁市持续推进“富矿”精开”,通过以煤发电强保障、以电促铝强链条、以铝带产强结构的“三强”模式,探索煤电铝一体化发展,一条“无中生有”的产业链就此形成。

走进兴仁巴铃重工业区内的一家铝业生产公司电解车间,350多台电解槽满负荷运行,每天将新生产的铝液运往下游的铝加工企业。

贵州兴仁登高新材料有限公司(以下简称“登高公司”)总经理聂波告诉记者,公司生产的铝液直接提供给下游的企业使用,今年1至4月份共生产电解铝液16万吨,用电量约为20亿度。

兴仁市是全国200个重点产煤县(市)之一,煤炭产量历史最高曾达676

兴仁市探索煤电铝一体化发展——

打造出一条“无中生有”的产业链

万吨。然而受到去产能、能源消费结构调整等综合影响,导致当地煤炭产业一路下跌。凭着地处贵州清镇和广西平果两大氧化铝生产基地之间的位置条件,兴仁市发展电解铝既有能源优势,又有地理优势。

贵州兴仁经济开发区党工委委员、管委会副主任陆军表示,从过去的煤炭直接销售到以煤发电、以电带产,为促进产业升级形成产业链,兴仁选择了电解铝。巴铃重工业园以“煤电铝一体化”产业为主导,着力构建以煤发电、以电强网、以网促铝、以铝带电、以电促煤的可循环经济发展产业模式。

聂波介绍,经过努力,登高公司不仅建成了50万吨的产能,还带动下

游铝企业达到255亿元的产值。

贵州龙凯科技有限公司是登高公司铝液的下游使用企业之一。2024年,该公司生产了77万只汽车轮毂销往全国各地,并出口美国、日本、俄罗斯等20多个国家和地区,年产值2.3亿元。

阳极碳素是电解铝生产的重要原材料之一,随着贵州路兴碳素新材料有限公司的入驻,补齐了兴仁煤电铝一体化项目的上游产业链。

贵州路兴碳素新材料有限公司总经理常胜告诉记者,以兴仁市为中心,方圆500公里范围内,云贵川三省电解铝产能1000万吨,每年需消耗500万吨碳素,市场潜力巨大,该公司设计

年产能50万吨预焙阳极碳素,每年为登高公司供应20万吨左右,去年满产能运行,生产预焙阳极碳素51.7万吨,实现营收22.5亿元。

铝镁合金线材、光伏组件、铝基合金板带材……如今,以登高公司为核心,16家上下游企业在兴仁经济开发区汇聚成产业集群,形成一条“煤电铝一体化”循环经济产业链。

陆军表示,今年一季度,兴仁铝及铝深加工主导产业产值51.43亿元,同比增长10.29%,占兴仁市规模以上工业总产值78.78%。兴仁经开区将着力构建“煤电铝一体化”循环经济产业示范基地,为建设国家级经济开发区打下坚实基础。

贵州首笔“气候贷”落地

本报讯 贵州首笔“气候贷”近日在兴业银行贵阳分行落地,获批额度1000万元,首批贷款金额450万元已全额发放到位,主要用于支持某分布式光伏项目建设。预计项目建成后,平均每年可为当地提供清洁电能540万千瓦时,减少二氧化碳排放量约4470吨,相当于新增植树造林182公顷。

据了解,“气候贷”是由贵州新气象科技有限责任公司(以下简称“新气象公司”)、兴业银行贵阳分行联合率先建立“银行贷款利率执行”与“气候评价挂钩”挂钩的首款贵州绿色金融产品,是贵州省气象局落实中国气象局党组决策部署,全面深化改革,着力推进气象数据交易应用、气象科技创新转化和产业金融与气象科技的深度融合,是促进贵州气象新质生产力高质量发展的具体举措。

首款“气候贷”产品主要基于气象灾害综合风险普查结果、风光气候资源背景、气象监测数据、防灾减灾举措等建立贵州新能源气候风险评估指标体系,与兴业银行贷款利率执行挂钩,实现气象数据要素融入融资流程,突破了传统信贷审批

的局限,为贵州开创气象与金融数据融合创新提供了典范。

在具体实施中,银行以购买服务形式委托新气象公司开展气候评价。这一举措让银行在项目贷款资金尽调时,能对项目所在地气候资源、灾害防御等风险有更加准确预判,提前进行风险预估,减小不良贷款风险。同时,通过气候评价分析,为符合条件的优质项目业主提供优惠贷款利率,降低项目建设单位财务成本,加快新能源项目上马,助力实现更多融资需求,实现企业降本增效。

未来,新气象公司将持续加大科研投入力度,围绕天气衍生产品及相关标准、气象风险金融服务稳定性的影响评估、金融气象社会效益及生态效益评估、气象敏感行业气象指数保险产品关键技术等技术研发和金融科技气象科技平台建设,持续推进金融气象服务模式,积极探索“气候贷”在能源、农业等与气象影响因子高关联绿色低碳产业中的应用,助力绿色低碳气候友好型产业融资增效,为贵州绿色经济发展贡献更多气象力量。

(杨春竹 潘存燕 潘发俊)

◆ 简 讯 ◆

六盘水6件作品入选“首届中国乡土绘画作品展”

本报讯 中国美术家协会展览处近日发布“首届中国乡土绘画作品展”复评结果,六盘水市6件美术作品入选。

为了提升当代乡土绘画的传播力和影响力,展现我国乡土绘画的发展新成果,中国美术家协会、上海市文学艺术界联合会、中共上海金山区委、上海市金山区人民政府、北京工业大学艺术学院于2025年6月至8月在上海中华艺术宫(上海美术馆)举办“首届中国乡土绘画作品展”。

首届中国乡土绘画作品展突出乡土绘画以中国乡土文化为核心表达对象的重要特征,通过农民画传统技法的艺术创作再现新时代城乡生产生活、民俗风情及自然景观,

进而保持延续好中华民族对农耕文明集体记忆的传承,立体展现好特定地域人民的生命智慧与人文精神,描述记录好乡土社会的时代变迁,构建起中华民族审美现代化的乡愁记忆。

“首届中国乡土绘画作品展”自今年3月27日发布征稿启事以来,六盘水美术馆、六盘水市美术家协会便积极组织六盘水本土美术家和美术工作者投稿30余件,其中13件通过初评,最终《易地搬迁之春色满园》《辣海红波醉金秋》《红船逐梦新时代·繁花簇拥幸福满》《集上歌歌感恩》《红映苗岭幸福声》等6件作品通过复评入选参展。

(熊定才)

黔南州空气质量优良天数连续四年保持99.5%以上

本报讯 记者近日从黔南布依族苗族自治州“深入打好蓝天保卫战”新闻发布会上获悉,黔南州近年来持续深入推进大气污染防治攻坚,取得阶段性成效,2021至2024年,黔南州县级以上城市环境空气质量均达到国家二级标准,优良天数比例保持在99.5%以上。连续4年被省人民政府评为全省“生态环境保护工作突出、环境质量保持良好稳定”的市(州)之一;2023年黔南州生态环境保护典型经验做法获得生态环境部通报表扬。

黔南州先后实施“大气十条”、打赢蓝天保卫战三年行动计划、空气质量持续改善行动计划,主要从

全面加强人为燃烧污染管控,深入开展工业企业大气污染防治攻坚战、扬尘污染治理攻坚战、柴油货车污染治理攻坚战及散烧燃煤治理和煤炭消费减量替代攻坚战五个方面发力管控,加强工业企业、城市道路等行业领域烟气、挥发性有机物、扬尘污染治理。通过挂图作战、挂牌督战、挂账销号攻坚,全面完成年度打好蓝天保卫战重点工作任务。

接下来,黔南州生态环境系统将持续坚持超前谋划、系统治理,强化严格执法、服务指导,以生态环境高水平保护推进经济高质量发展。(本报记者 杜再江 许晓斌)

贵州老年教育发展暨贵州老年大学建校40周年座谈会召开

本报讯 贵州老年教育发展暨贵州老年大学建校40周年座谈会近日在贵州老年大学召开。

会议指出,在省委、省政府的正确领导下,贵州老年教育事业取得丰硕成果,走出了一条具有贵州特色的办学路径。会议强调,贵州老年大学要以办学40周年为新起点,认真总结、长期坚持宝贵的办学经验,坚持党的政治建设为统领,以服务大局为使命,以满足群众需求为导向,以健全体制机制为保障,以建强工作队伍为支撑,持续加强思想引领,扎实推进老年教育普及发展,着力提升教育教学水

平,充分发挥学员优势作用,切实加强自身建设,奋力推进贵州老年教育事业高质量发展,为中国式现代化进程中展现贵州风采作出银龄贡献。

参加此次会议的领导嘉宾共同观看了贵州老年大学建校40年教学成果展,展演在舞蹈《致敬》中拉开序幕,“感恩关怀 银龄向党”“芳华绽放 幸福如歌”“奋楫扬帆 再创荣光”三篇章依次展开,精心创作的文艺作品轮番上演,生动展现了新时代老年人积极向上的精神风貌和新时代贵州老年教育感恩奋进的时代风采。(卢富文)

贵州民族报

分 类 公 告
登 报 热 线: 1785552577 (微信同号)

遗失声明
贵州泽富律师事务所的刘鹏律师,因不慎将贵州省司法厅2022年9月27日颁发的律师执业证书遗失,执业证号:15206202210528326,执业证流水号:11662351,声明作废。
遗失声明
贵州惟胜律师事务所黄要律师,因个人原因将贵州省司法厅2023年9月15日颁发的律师执业证遗失,执业证号:15201202011282182,现声明作废。
●贵阳北文文化咨询有限公司未刻制法人章备案,特此说明。
●贵州元益创象企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91520382MADJCKM32E)不慎遗失《建筑工程施工许可证》正、副本,编号:520382202502270101,特此声明。
●贵州顺顺通科技有限公司不慎遗失公章,编号:5201810050138,声明作废。

票据遗失声明
本人周廷辉(52212219910115085)于2023年7月16日购买龙城市政1-1-15-1购房,并于2023年7月21日签署商品房买卖合同,现因85363元首付款据及80元工本费票据遗失,特此声明。
声明人:周廷辉
二零二五年六月九日
●贵州仁仁怀利和酒业有限公司(统一社会信用代码:91520382MADJCKM32E)不慎遗失《建筑工程施工许可证》正、副本,编号:520382202502270101,特此声明。
●贵州顺顺通科技有限公司不慎遗失公章,编号:5201810050138,声明作废。

●贵州义茶师商业管理有限公司原公章:5201039190246,法人章:5201039190249,合同章从未备案过,遗失作废。
●贵州华荣达企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:52011029291525,财务章、遗失作废。
●贵州省农彩依旧农业科技有限公司(统一社会信用代码:5205216018058)声明作废。
●黔西南州泰金商贸有限公司不慎遗失公章(无编号)声明作废。
●贵州能基嘉华石油化工有限公司平塘分公司遗失公章,声明作废。
●贵州省朝朝酒文化旅游发展有限公司(统一社会信用代码:5227302101909,声明作废。

●李安军遗失贵AE4595 道路运输证,声明作废。
●胡朝毅遗失贵A6010 挂道路运输证,声明作废。
●贵阳寻寻文化咨询有限公司(统一社会信用代码:5201150114175,财务章、遗失作废,特此声明。
●贵州恒升汽车服务有限公司(统一社会信用代码:5201110039032,法人章(胡建义)5201110039035遗失作废,特此声明。
●贵州智辰信息科技有限公司(统一社会信用代码:5201029037257,声明作废。
●因装修导致房屋租赁合同(地址:花园园5栋2单元一层一室)。
●遵义云著房地产开发有限公司(统一社会信用代码:52020390005276遗失声明作废。
●息烽碧庭园房地产开发有限公司(统一社会信用代码:5201202005176)遗失声明作废。
●贵阳市碧庭园置业有限公司(统一社会信用代码:5201150114177,不慎遗失,声明作废。
●贵州乐行百客科技有限公司(统一社会信用代码:5201150114175,财务章、法人章(以上印章均未在公安机关备案)声明作废。
●本人王艳,身份证号码:522221199406211621,房号:A15栋1204,网签备案号:Y20124600,因本人合同及备案表遗失,特此登报。

●遵义云著房地产开发有限公司(统一社会信用代码:52020390005276)遗失声明作废。
●息烽碧庭园房地产开发有限公司(统一社会信用代码:5201202005176)遗失声明作废。
●贵阳市碧庭园置业有限公司(统一社会信用代码:5201150114177,不慎遗失,声明作废。
●贵州乐行百客科技有限公司(统一社会信用代码:5201150114175,财务章、法人章(以上印章均未在公安机关备案)声明作废。
●本人王艳,身份证号码:522221199406211621,房号:A15栋1204,网签备案号:Y20124600,因本人合同及备案表遗失,特此登报。
●遵义云著房地产开发有限公司(统一社会信用代码:52020390005276)遗失声明作废。
●息烽碧庭园房地产开发有限公司(统一社会信用代码:5201202005176)遗失声明作废。
●贵阳市碧庭园置业有限公司(统一社会信用代码:5201150114177,不慎遗失,声明作废。
●贵州乐行百客科技有限公司(统一社会信用代码:5201150114175,财务章、法人章(以上印章均未在公安机关备案)声明作废。
●本人王艳,身份证号码:522221199406211621,房号:A15栋1204,网签备案号:Y20124600,因本人合同及备案表遗失,特此登报。

环境评价报告征求意见稿全文
1. 环境评价报告征求意见稿全文
2. 征求意见稿全文
3. 公众意见的反馈方式和渠道
4. 公众意见的反馈方式和渠道
5. 公众意见的反馈方式和渠道
6. 公众意见的反馈方式和渠道
7. 公众意见的反馈方式和渠道
8. 公众意见的反馈方式和渠道
9. 公众意见的反馈方式和渠道
10. 公众意见的反馈方式和渠道
11. 公众意见的反馈方式和渠道
12. 公众意见的反馈方式和渠道
13. 公众意见的反馈方式和渠道
14. 公众意见的反馈方式和渠道
15. 公众意见的反馈方式和渠道
16. 公众意见的反馈方式和渠道
17. 公众意见的反馈方式和渠道
18. 公众意见的反馈方式和渠道
19. 公众意见的反馈方式和渠道
20. 公众意见的反馈方式和渠道
21. 公众意见的反馈方式和渠道
22. 公众意见的反馈方式和渠道
23. 公众意见的反馈方式和渠道
24. 公众意见的反馈方式和渠道
25. 公众意见的反馈方式和渠道
26. 公众意见的反馈方式和渠道
27. 公众意见的反馈方式和渠道
28. 公众意见的反馈方式和渠道
29. 公众意见的反馈方式和渠道
30. 公众意见的反馈方式和渠道
31. 公众意见的反馈方式和渠道
32. 公众意见的反馈方式和渠道
33. 公众意见的反馈方式和渠道
34. 公众意见的反馈方式和渠道
35. 公众意见的反馈方式和渠道
36. 公众意见的反馈方式和渠道
37. 公众意见的反馈方式和渠道
38. 公众意见的反馈方式和渠道
39. 公众意见的反馈方式和渠道
40. 公众意见的反馈方式和渠道
41. 公众意见的反馈方式和渠道
42. 公众意见的反馈方式和渠道
43. 公众意见的反馈方式和渠道
44. 公众意见的反馈方式和渠道
45. 公众意见的反馈方式和渠道
46. 公众意见的反馈方式和渠道
47. 公众意见的反馈方式和渠道
48. 公众意见的反馈方式和渠道
49. 公众意见的反馈方式和渠道
50. 公众意见的反馈方式和渠道
51. 公众意见的反馈方式和渠道
52. 公众意见的反馈方式和渠道
53. 公众意见的反馈方式和渠道
54. 公众意见的反馈方式和渠道
55. 公众意见的反馈方式和渠道
56. 公众意见的反馈方式和渠道
57. 公众意见的反馈方式和渠道
58. 公众意见的反馈方式和渠道
59. 公众意见的反馈方式和渠道
60. 公众意见的反馈方式和渠道
61. 公众意见的反馈方式和渠道
62. 公众意见的反馈方式和渠道
63. 公众意见的反馈方式和渠道
64. 公众意见的反馈方式和渠道
65. 公众意见的反馈方式和渠道
66. 公众意见的反馈方式和渠道
67. 公众意见的反馈方式和渠道
68. 公众意见的反馈方式和渠道
69. 公众意见的反馈方式和渠道
70. 公众意见的反馈方式和渠道
71. 公众意见的反馈方式和渠道
72. 公众意见的反馈方式和渠道
73. 公众意见的反馈方式和渠道
74. 公众意见的反馈方式和渠道
75. 公众意见的反馈方式和渠道
76. 公众意见的反馈方式和渠道
77. 公众意见的反馈方式和渠道
78. 公众意见的反馈方式和渠道
79. 公众意见的反馈方式和渠道
80. 公众意见的反馈方式和渠道
81. 公众意见的反馈方式和渠道
82. 公众意见的反馈方式和渠道
83. 公众意见的反馈方式和渠道
84. 公众意见的反馈方式和渠道
85. 公众意见的反馈方式和渠道
86. 公众意见的反馈方式和渠道
87. 公众意见的反馈方式和渠道
88. 公众意见的反馈方式和渠道
89. 公众意见的反馈方式和渠道
90. 公众意见的反馈方式和渠道
91. 公众意见的反馈方式和渠道
92. 公众意见的反馈方式和渠道
93. 公众意见的反馈方式和渠道
94. 公众意见的反馈方式和渠道
95. 公众意见的反馈方式和渠道
96. 公众意见的反馈方式和渠道
97. 公众意见的反馈方式和渠道
98. 公众意见的反馈方式和渠道
99. 公众意见的反馈方式和渠道
100. 公众意见的反馈方式和渠道