

在坚守中传承、在传承中创新，丹寨宁航蜡染——

让非遗“活”在当下

□ 本报记者 王宇浩

清晨时分，来到贵州丹寨宁航蜡染有限公司(以下简称“宁航蜡染”)，十几位画娘已经开始一天的“绘画”工作。她们手持特制蜡刀，俯身于素白布匹之上，刀尖轻点，蜡液如墨般流淌，在布上凝成细腻的线条。

成立于2009年的宁航蜡染，总部位于黔东南苗族侗族自治州丹寨县，是专注于蜡染技艺传承与产业化的文化企业。发展至今，宁航蜡染规模已经达到200多人，其中常驻画娘48人。

在宁航蜡染的展示区内，一条靛蓝与月白交织的真丝围巾陈列在展柜中。围巾上，蝴蝶与花朵共舞，柔滑的真丝肌理与传统棉麻的质朴形成鲜明对比。这款以“蝶恋花”为主题的蜡染真丝围巾，正是宁航蜡染的代表作品，以其独特的魅力入选“贵系列”品牌精品名录，成为传统工艺与现代设计融合的典范。

真丝蜡染 彰显独特韵味

“用真丝做蜡染?一开始很多人觉得不可能，成本高、难度大、损耗多。”宁航蜡染服装设计师吴坦言，传统的蜡染以棉麻为载体，其粗犷的肌理易于吸附蜡液和染料。使用真丝为料，对温度、蜡液浓度和染色工艺的要求极为苛刻。真丝上色虽快，但均

匀度难控，后续褪蜡环节尤为关键。温度稍高或时间稍长，就可能损伤真丝纤维的强度与光泽。

困难虽大，但“人心齐，泰山移”，宁航蜡染“逆流而上”，经过无数次尝试，最终掌握了在真丝上蜡染的诀窍。谈及选用真丝作为原料的初衷，宁航蜡染设计师表示，真丝材质以其质地柔软、光泽柔和、手感清爽等特点，一直被视为制作高端服装和配饰的上乘之选。宁航蜡染真丝围巾选用优质真丝作为原料，不仅提升了产品的品质和质感，更彰显出东方文化的独特韵味。

“想要走得更远，就不能墨守成规，更应寻求突破。”画娘们坚定地认为，真丝与蜡染的结合是一次大胆的创新。真丝的柔滑华贵与蜡染的古朴深邃相互交融，碰撞出一种既传统又现代、独具一格的美学表达，为非遗传艺注入新的活力。

如今，细看这款蜡染真丝围巾，当真丝染上靛蓝，呈现出的蓝色饱满、深邃，层次感更强，丝巾上蝴蝶翅膀的纹理随光影流动，仿佛“活”了过来。

“反绘”技法 颠覆视觉语言

“在苗族传统文化中蝴蝶象征着生命的蜕变与美好情感的寄托。”宁航蜡染平面设计师李全松说。每每见到宁航蜡染真丝围巾上的“蝶恋花”图案，人们总会被那振翅欲

飞的蝴蝶与绽放的花朵所吸引，但更令人瞩目的是其不同于其他蜡染的制作工艺。

这款真丝围巾的核心工艺，是在绘图过程中采用“反绘”的技法。这绝非简单的修饰，而是一场对传统蜡染“蓝底白花”视觉语言的颠覆，最终呈现出独特的“白底蓝花”艺术效果。“反绘”技法，听上去去不过步骤的颠倒，可实际操作起来，每一步都充满了挑战，容不得半点马虎。李全松强调：“画娘第一次下笔画蜡时，心中所想的就已经是最终要呈现的白色图案。落刀必须绝对精准，因为真丝‘娇贵’，几乎没有任何修改的余地。”

也正因如此，能够胜任这款围巾绘制的画娘少之又少。她们不仅需要具备精湛的绘画技艺，更要有超乎常人的耐心和专注力，每一笔落下，都是对技艺的极致考验。

“我们的产品不是普通的纺织品，每一款都附加了独特的设计价值。设计师们深入挖掘传统文化，将蕴含民族特色的图案、故事与现代审美巧妙融合，让每一条围巾都成为独一无二的艺术品。”李全松表示。

活态传承 焕发新的光彩

宁航蜡染真丝围巾入选“贵系列”品牌精品名录，并非偶然。这背后是宁航蜡染多年来在非活态传承与市场化道

路上的深耕。

3月24日，2025中国国际时装周(春季)的舞台上，一场主题为“涅槃”的时装秀惊艳众人。正是宁航蜡染一群人的热爱与坚持，终于让蜡染作品走出大山，在国际时尚舞台上崭露头角。

非遗不是一成不变的传承，而是要与人们的生活方式和审美需求相结合。设计师们巧妙地传统苗族蜡染的纹样进行解构与重组，融入现代时尚元素，让蜡染图案在色彩搭配和构图形式上更贴合年轻人的喜好。“我们不能让蜡染只存在于博物馆或旅游纪念品中，而是要让它成为年轻人日常穿搭中的时尚单品，让传统技艺在现代生活中找到新的落脚点。”吴昊说。

“人造‘贵系列’品牌，是对我们多年努力的认可，更是一种激励。”宁航蜡染总经理李婉茵表示，公司将秉持“一群人，一辈子，一件事”的企业精神，继续深耕蜡染技艺的传承与创新。他们希望，更多人喜欢蜡染、购买蜡染产品，是因为真正欣赏其独特的工艺魅力，被产品本身的质量和设计所吸引。未来，宁航蜡染将打造更多兼具文化内涵和艺术价值的产品，为非遗保护和传承贡献力量，让这门古老的技艺在新时代绽放出更加绚烂的光彩。

贵品溯源 “贵系列”品牌故事

制造企业 生产忙

6月4日，位于六盘水市高新区的贵州水钢金属科技有限公司的工厂内，机器运转不停，轰鸣声如雷贯耳。六盘水市近年来强化工业经济“主引擎”作用，积极构建以制造业为骨干的现代化产业体系，为经济社会高质量发展蓄势赋能。

肖宇杰摄



□ 杨武彬 杨一帆

为深入贯彻省、州大力发展农村电商的工作要求，黔东南州黎平县依托自身农特产品资源禀赋，创新探索“农民就地就业、农业就地增收、农村就地致富”的“新三地”模式，以网红达人作为推手，搭乘电商平台快车，不断助推农业产业发展。该县充分发挥全国农村电商“领跑”优势，优化电商发展环境，加大人才培养和产业扶持力度，举办直播带货挑战赛、短视频创作大赛等系列活动，推动电商与特色农文旅深度融合，为乡村振兴和县域经济发展贡献力量。

强化人才培养，注入发展新动力。为缓解县域电商人才短缺问题，4月15日至22日，该县工信和商务局精心筹备“黎平电商致富带头人”(新媒体电商)第一期培训。培训为期10天，共



黎平“新三地”模式激活电商新引擎

吸引返乡农民工、电商从业者、应往届大中专毕业生、退役军人等共50名学员参加。培训内容紧密贴合电商行业实际需求，涵盖电商运营基础、新媒体营销技巧等核心知识。授课团队由国家级电子商务讲师和电商行业精英组成，课程还特别设置实践操作环节，确保学员能将所学知识及时运用到实际操作中。后续跟踪显示，超80%的学员已尝试开展电商销售业务，有力带动本地农产品线上销售，为电商产业发展及后续举办电商直播大赛、农产品销售奠定坚实的人才根基。

举办直播大赛，激发市场新活力。4月29日至5月1日，以“黔货出山·侗乡有礼”为主题的2025锦绣黔东南“黔货出山大比拼”黎平赛区直播活动开启。“村姑阿香”“蓓香夫人”

等21个知名主播团队踊跃参赛。活动期间直播观看量累计达50万人次，点赞数超100万，线上订单达9990单，销售额突破50万元。此次大赛不仅有效提升黎平特色农产品的知名度与市场影响力，还彰显电商新业态对乡村振兴的助推作用。据了解，黎平县将阶段性开展直播和短视频大赛活动，持续挖掘和培育优秀电商主播人才。

推动旅商融合，拓展消费新场景。5月1日至5月2日，借“2025贵州红·山水越野挑战赛(黎平站)”契机，黎平县在肇兴侗寨设置农特产品销售区，组织20家本地企业展出茶叶、山茶油、天麻等25余款产品，并为900名全国运动员提供特色糯米饭、腌鱼等美食。活动期间现场销售额达2万

元，并与3家省外旅行社达成采购意向，成功推动“农产品变旅游商品”，拓展了消费场景。

推进项目建设，完善产业新链条。为解决“物流贵、物流慢”问题，实现县电商企业快速运输降本增效，黎平县工信和商务局实施黎平县农产品物流集散中心项目。该项目起于黔黔交界的子母岩隧道，经道真县洛洛镇、河口镇、玉溪镇连接道真东收费站，可前往贵阳、遵义和重庆、南川等地，促进农文旅深度融合。

实施乡村振兴战略

据了解，“九阡李”以九阡镇为核心产区，果实质泽鲜亮、皮薄肉厚、口感香脆甜美，入选第二批全国名特优新产品名录，获得国家地理标志认证。

实施乡村振兴战略

统战时讯

民建都匀市委召开主题教育动员部署会

本报讯 民建都匀市委日前召开“学规定、强作风、树形象”主题教育动员部署会。

会议传达学习相关文件及民建中央、民建贵州省委、民建黔南州委开展“学规定、强作风、树形象”主题教育动员部署会精神。专题学习《习近平关于加强党的作风建设的论摘编》、《八项规定改变中国》、《党政机关厉行节约反对浪费条例》等。

会议指出，此次主题教育是学习贯彻习近平总书记关于坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度的重要论述的有力举措，也是深入贯彻落实中共中央八项规定精神、赓续多党合作优良传统，推进作风建设常态化长效化，提升党派自身素质、强化责任担当、增强组织凝聚力，树立民建都匀市委良好形象，做好新时代统战工作的重要契机，也是对会员思想理论的一次再教育、再强化，对纪律作风的再检验、再提升，是建设高素质中国特色社会主义参政党党的必然要求，对以作风建设新成效推动多党合作事业新发展具有重要意义。

会议强调，全体民建会员要提高思想认识，开展“学规定、强作风、树形象”主题教育作为一项重要政治任务来抓，严格按照民建黔南州委和中共都匀市委统战部关于主题教育工作要求，扎实推进各项工作任务有序开展。一是提高政治站位，深刻把握主题教育的重要意义和主要任务，聚焦主题，学用结合，把主题教育带日常、抓在日常；二是深入贯彻落实中共中央八项规定精神，民建作风作风永远在路上，把作风建设与发挥参政作用相融合，树立民建会良好形象；三是抓好问题导向，深化整改落实，做到边学边查、即知即改，确保问题整改见真章、求实效。

(杨恬天 广秀春)

简讯

道真至武隆高速公路(道真段)通车在即

本报讯 日前，笔者从贵州交投集团获悉，由该集团投资建设的遵义市道真县至重庆市武隆区高速公路(道真段)通车前的各项准备工作已基本就绪，这条横跨黔渝两省市的交通动脉即将实现通车。

道真至武隆高速公路(道真段)全长38.27公里，双向四车道，设计时速80公里/小时。该项目起于黔黔交界的子母岩隧道，经道真县洛洛镇、河口镇、玉溪镇连接道真东收费站，可前往贵阳、遵义和重庆、南川等地，促进农文旅深度融合。

道真至武隆高速公路(道真段) (刘力维)

三都自治县举办第四届“酒·李”文化节

本报讯 黔南布依族苗族自治州三都水族自治县九阡镇近日举办第四届“酒·李”文化节，集中展示当地特色农产品“九阡李”和传统“九阡酒”的魅力，并以此为契机，推动“山河无恙·醉美九阡”山地特色小镇建设，促进农文旅深度融合。

据了解，“九阡李”以九阡镇为核心产区，果实质泽鲜亮、皮薄肉厚、口感香脆甜美，入选第二批全国名特优新产品名录，获得国家地理标志认证。

安顺市互联网发展协会成立

本报讯 安顺市互联网发展协会成立大会近日召开并举行授牌仪式。会议开始前召开了安顺市互联网发展协会第一次会员大会和第一届理事会第一次全体会议，选举产生了安顺市互联网发展协会第一届理事长、会长、常务副会长、副会长以及秘书长。

会议指出，近年来，随着信息化的迅猛发展，互联网已经深度融入经济社会的方方面面，成为推动创新、促进转型、改善民生的重要力量。安顺市互联网发展协会要坚定不移、凝心聚力，发挥好桥梁纽带作用，服务经济社会

明商标。在评比环节，当地村民们拿着香相佳、口感出众的“九阡李”与自酿酒踊跃参赛，果香与酒香交织在一起。目前，九阡镇“九阡李”种植面积已突破6000亩，是当地重要的富民产业。

近年来，九阡镇以“酒·李”文化节为契机，不断挖掘自身优势，通过举办丰富多彩的活动，推动民族文化与特色产业深度融合，走出一条独具特色的发展之路。(何广)

安顺市互联网发展协会成立

发展大局；锲而不舍加强行业自律，大力营造清朗网络空间；持之以恒强化自身建设，不断提升服务能力水平，汇聚人才资源推动创新发展，共同谱写安顺互联网发展新篇章。

安顺市互联网发展协会的成立，标志着安顺市互联网行业进入规范化发展的新阶段，将为安顺市互联网事业发展注入新的活力。安顺市互联网发展协会将围绕深化网络公益，助力乡村振兴、网络文明进校园等项目，积极开展技术研究、人才培养等方面的工作，推动安顺市数字经济与实体经济深度融合，实现安顺市互联网产业高质量发展。(安舜)

Advertisement for 'Guizhou Ethnic News' (贵州民族报) featuring a large phone number (17885552577) and various public notices (公告) such as company registration changes, lost documents, and legal notices.