

深挖文化瑰宝 提升景区内涵

——黔东南州“非遗+旅游”奏响文旅融合乐章

□ 康 莉

从丹寨县银匠村的叮当锤响,到黎平县侗绣的指尖生花;从台江县姊妹节的万人空巷,到凯里市酸汤鱼的千年飘香……近年来,黔东南苗族侗族自治州依托苗族侗族非遗资源,深挖民族文化瑰宝,以“活态传承”为核,以“沉浸体验”为媒,创新方式强化景区独特性,奏响“非遗+旅游”的融合乐章,让非遗在新时代焕发勃勃生机。

活态传承 让非遗“动”起来

在黔东南州,非遗不是陈列在博物馆里的展品,而是鲜活的生活日常。从江县小黄村被誉为“侗歌之乡”,这里人人能歌善舞,侗族大歌的旋律回荡在青山绿水间。每天傍晚,鼓楼前都会聚集起身着盛装的侗族男女老少,他们用悠扬的歌声讲述着侗族的历史与生活。游客们围坐一旁,沉浸在侗族大歌多声部、无伴奏的天籁之音中,感受着侗族文化的独特魅力。

“以前,我们唱侗歌是为了自娱自乐,没想到现在还能成为留住游客的宝贝。”小黄侗寨的歌手吴奶银笑着说。如今,小黄侗寨成立了多支侗族大歌表演队,不仅在寨子里为游客演出,还走出大山,登上国内外的舞台,让侗族大歌声名远扬。而“听天籁之音侗族大歌”已成为游客到小黄村旅游必不可少的环节。

除了侗族大歌,苗族的银饰锻造技艺也在活态传承中重焕生机。在雷山县西江千户苗寨,银匠师傅们在街边的作坊里忙碌着,敲敲打打间,一件件精美的银饰诞生。

游客们可以走进手工作坊,亲身体验银饰制作的过程,从熔银、锻打、雕刻到拉丝、镶嵌,每一道工序都充满乐趣与挑战。国家级非遗传承人杨光宾表示,通过让游客参与银饰制作,不仅能让他们了解苗族银饰文化,还能培养更多年轻人对这门技艺的兴趣,让银饰锻造技艺代代相传。

文与旅相伴,把游客从“引进来”到“留下来”,黔东南州以非遗充实景区内容,有效提升景区的文化内涵与游客吸引力,使得文旅融合更“融洽”。

沉浸式体验 让游客“融”进去

为了让游客更深入地感受非遗,黔东南州推出一系列沉浸式体

验项目。

在黎平县肇兴侗寨,游客可以住进传统的侗族民宿,推开窗便是充满民族特色的风雨桥和层层叠叠的侗家吊脚楼;白天,跟着侗家阿婆学习蓝靛染、织锦缎,将自己亲手制作的作品带回家;夜晚,在热闹的篝火晚会上,与侗族群众一起载歌载舞,品尝美味的侗家油茶。游客们感叹道:“在这里,我仿佛穿越时空,真正成为了侗寨的一员。”“这种沉浸式的体验,比单纯的观光旅游有趣多了,让我对侗族文化有了更深刻的理解和认识。”

在丹寨万达小镇,非遗体验更是丰富多彩,这里是非遗研学游的热门地。古法造纸、苗族蜡染、鸟笼制作等非遗项目汇聚于此,游客可以一站式体验多种非遗技艺。已举办了3届的丹寨非遗周,充分展演展示了民族盛装、非遗绝技,打造了全国非遗旅游的重要平台。

非遗具有丰富的表现力和很强的体验感,黔东南州以非遗重塑景区线路吸引力,积极探索“非遗+研学”旅游融合方式,创新实践“非遗+

品牌”“非遗+景区”“非遗+节庆”“非遗+研学”等,推出“魅力黔东南多彩非遗体验走廊”“苗疆非遗研学主题体验走廊”和“百里侗寨非遗主题体验走廊”等系列特色旅游线路,为游客带来更加精彩多元的文旅新体验。

创新融合 构建“非遗+旅游”新质态

黔东南州作为国家级文化生态保护区,拥有西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨等众多以非遗为主的特色景区,随着“村BA”“村超”出圈,2024年,全州共接待游客8704.6万人次,同比增长10.47%,实现旅游综合收入976.64亿元、同比增长11.51%。该州大力发展非遗旅游,创新打造“非遗+”生态链,将非物质文化遗产与自然风光、民俗风情和群众体育赛事相结合,并打造成旅游产品,实现文旅体的深度融合,民族文化、非物质文化遗产已成为黔东南州旅游最亮丽的名片。

贵州乡村旅游一号线横跨该州六个县(市),串联42个传统村落和民族村寨,全长488千米。自开通以来,沿线村落通过非遗主题乡村建设,极大丰富了该州的乡村非遗旅游业态,同时避免了非遗旅游的同质化和重复建设。村民通过非遗工坊、刺绣“指尖经济”、民宿开办,拓宽了增收途径,不断丰富旅游产品附加值。

此外,黔东南州还利用“互联网+”思维,开发了非遗线上体验平台,游客足不出户,也能通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,沉浸式体验黔东南的非物质文化遗产,观看非遗传承人教学视频,购买非遗文创产品。同时,将“村超”“村BA”“村T”等火热文旅项目搬上云端,让游客轻松掌握第一手“非遗+”旅游信息。

如今,“非遗+旅游”已成为黔东南州打造世界级旅游目的地的重要破题思路。该州将坚持以文塑旅、以旅彰文,把非遗和美好生活结合起来,非遗和旅游双向赋能,擦亮“民族原生态 锦绣黔东南”品牌,持续推动文旅高质量融合发展。



水稻制种 移栽忙

正值杂交水稻制种移栽的关键时节,近日在黔东南州岑巩县思聪镇磨寨村杂交水稻制种基地,农户抢抓农时,开展秧苗移栽、田间管护等工作,田间地头一派繁忙景象。

本报特约记者 胡国鑫/摄

屏幕架“桥梁” 直播抢“鲜”机

黔东南州书写乡村振兴“云上篇章”

摘时初检,运回仓库连筐复检、分拣时逐个过手、打包前再称重。让无数深山“土货”,乘着电商的东风,走出了大山,走向全国,在推动着乡村振兴发展的同时,也激活了乡村发展活力。

特色产品数字突围

“你们要的普安红茶来了呀,需要的可以来到我的直播间。”主播普安红茶匡子·国宏刚结束了春茶的直播销售,新出的红茶又登上屏幕。匡子的生活中藏着特殊“年表”,2017年开始在淘宝上销售普安红,2023年加推绿茶,2024年开直播,每一步都踩在电商节点上。“之前孩子太小,但去年我就开始带着孩子来山直播。”匡子笑着说,今年普安县茶源街道的中国早茶交易中心开市后,自己就坚持来直播,“每天早上九点多开始直播,播到市场交易结束后回去开始发货,晚上九点多又开始直播到凌晨。”

此外,直播间还藏着她的“倔强”。别人卖茶讲故事,她直接上干货;手机煮着茶汤,干茶近拍毫毛,品质相仿的茶一定选择最好的,即使价格是其中最高的。

对于成交量,匡子说目前没有达到理想的成交量,但一百多单中仅三四单的退单率和积累的老客户就是自己最开心的事。

生长在普安县的匡子从小与茶打交道,在她看来,网络上的直播销售,首先得对茶很了解,从品种到工艺都要熟知于心。其次,在网络上下单的新客虽然抱着试一试的心态考

察,但每一单都得保证品质,这样才能转化为老客户。

“企业+主播”激活黔货出山

除了个人直播外,日前贵州黔艾香生物科技有限公司邀请兴义网红主播到捧乍镇开展直播活动,向全国网友推介贵州高原艾草系列产品。在时长一个半小时的直播中,黔艾香生物科技有限公司负责人与网红主播李浩南搭档直播。一个半小时内,详细讲解了贵州高原艾草的生长环境、药用价值及产品特色。2000人同时在线,8万次曝光量转化出300笔订单,销售额达1.5万元。

“黔艾香是一家集艾草种植、生产、加工、销售为一体的综合型公司,”黔艾香生物科技有限公司总经理秦利勇在直播后介绍,这次邀请主播来现场直播带货,是为了推介了贵州的高原艾草系列产品,同时也为了拓展销售渠道。“未来将持续邀请知名主播合作,让贵州高原艾产品走向更广阔的市场。”

为乡村振兴插上“数字翅膀”

随着信息技术的飞速发展,电子商务已成为连接城乡、促进农业产业升级、带动农民增收的重要途径。黔东南州土特产的“云端突围”,离不开系统布局。

在人才孵化方面,2024年由贵州民族大学、黔东南州人民政府、贵州省网络社会组织联合会、贵州省高校

乡村振兴研究中心和抖音官方平台主办的“寻找新农人”暨“黔货出山我代言”2024年全国高校乡村振兴网络技能大赛决赛在兴义市举行。2024年全省电商直播人才巡回培训班第四站在黔东南州民族职业技术学院举办,推动黔东南州电商直播行业发展,提升特色产品网络销售水平,助力全省电商产业优化升级。

普安县2025年电商直播能力提升培训班开班,培训课程内容涵盖直播发展趋势与平台定位、平台规则解读、直播场景搭建、借力AI玩转直播脚本策划、主播形象管理、直播起号及短视频获客、播前准备、直播PK实操、流量解析及数据复盘等实用技能。推动普安县特色产品品牌化、市场化,促进产业升级,为实现乡村全面振兴注入强劲的“数字动能”和人才支撑。

从这些培训不难看出,黔东南州各地在实施数字经济战略、优化营商环境、培育本土电商人才队伍,为乡村振兴插上“数字翅膀”。

在《2025年黔东南州人民政府工作报告》中明确,将深入实施电商“十百千万”工程,力争培育省级电商示范直播基地或示范企业10家以上。同时落实降低全社会物流成本专项行动,发展多式联运,推动大宗货物运输“公转铁”“公转水”,降低交通运输成本列入2025年工作目标和主要任务。

从深山到云端,从枝头到舌尖,黔东南的土特产正乘着数字经济的东风,飞越千山万水,书写着乡村振兴的“云上篇章”。

黔西南州能源产业首季产值近83亿元

本报讯 2025年第一季度,黔西南州能源产业表现亮眼,为全州经济回升向好注入澎湃动能。

最新数据显示,今年1至3月,全州能源产业实现产值82.95亿元,同比增长4.99%,以强劲的“加速度”夯实高质量发展根基。其中,煤炭与电力两大支柱产业表现尤为亮眼,成为驱动经济增长的核心引擎。

煤炭产业增势迅猛。一季度煤炭生产及洗选业完成产值12.22亿元,同

比增幅达20.39%。这得益于全州科学统筹能源保供与安全生产,有序释放优质产能,为能源产业链提供稳定可靠的“压舱石”。

电力生产持续发力。作为能源经济的另一重要支柱,电力行业首季实现产值32.92亿元,同比增长11.56%。清洁能源装机稳步推进与发电效率的优化提升,共同构筑了电力产值的坚实基础。

(方 林)

锦屏县全力冲刺二季度生产

本报讯 进入二季度以来,黔东南州锦屏县各地企业全力以赴赶拼经济、比发展,抢进度、提产能,确保实现时间、任务“双过半”,为该县经济社会高质量发展注入强劲动能。

走进位于锦屏县经济开发区的贵州飞诺电子科技有限公司生产车间,一排排机器飞速运转,钻孔、蚀刻、电镀、阻焊、丝印……一道道复杂且精细的工序,最终生产出承载现代科技智慧的大脑板,成为诸多电子产品的“核心大脑”。

贵州飞诺电子科技有限公司作为锦屏县专精特新中小企业之一,自2012年3月成立以来,便专注电子产品生产领域,主要生产94HB纸板、各

类碳油板、玩具板、电源板等。今年二季度以来,企业生产线保持满负荷运转,全力保障订单交付。

为持续提升市场竞争力,今年该企业新增了多套生产设备,以满足产能需求。“一季度我们已顺利完成20万㎡的产能目标,在政府支持下,员工规模较去年扩充30至40人,有效缓解了用工难题。”公司副厂长周天光表示,二季度是企业生产经营的黄金期,也是全年发展的关键期。眼下,锦屏县正以优化营商环境、加大政策扶持力度为抓手,通过资金支持、税收优惠等一系列政策“组合拳”,为企业筑牢发展根基。

(吴玉富 陆小玲)

岑巩县筑牢地质灾害防治安全屏障

本报讯 黔东南州岑巩县水务局近日开展地质灾害隐患排查专项行动,全力构建“防、查、管、治”一体化体系建设,切实保障人民群众生命财产安全。

在专项行动中,岑巩县水务局实行领导班子分组包片制度,对辖区内38座水库、64处堤防工程及重点山洪灾害点进行分片包保管理。同时,组建技术队伍,重点对辖区内水库溢洪道、输水隧洞等关键部位地质结构及河道改线段、护岸工程周边地质灾害降

情况进行全面排查,对15处山洪灾害警示牌、12个山洪灾害村预警设备及重点危险水域防溺水救生用品进行更换。此外,联合应急、自然资源、气象等部门组织专业技术人员对乡镇开展“防灾、减灾、救灾”专题培训,覆盖基层干部、群众300余人次。

近年来,岑巩县水务局始终坚持人民至上、生命至上,以“时时放心不下”的责任感,坚决筑牢水利领域安全防线,为高质量发展提供坚实的水安全保障。

(杨 洲)

都匀足球小镇“体育+旅游”拓展文旅新赛道

本报讯 都匀足球小镇近年来持续优化体育文化资源,因地制宜打造职业与群众性体育品牌赛事,搭建强身健体平台,吸引众多省内外职业足球俱乐部和业余足球队到此开展赛事与驻训,以“体育+旅游”模式开拓文旅新路径,拓展文旅新赛道。

5月23日至26日,深圳三江源足球队来到都匀足球小镇,与都匀本土足球队切磋交流,开启3天2夜的“体旅”融合之旅。队员们游览了秦汉影视城、绿博园等都匀著名景区景点,品尝都匀美食。活动中,三江源足球队向都匀本土足球队赠送奥运足球,都匀本土足球队回赠水族马尾绣,以足

球为纽带,促进了各民族交往交流交融。

自都匀足球小镇开园以来,足球小镇围绕“体育+N”发展定位,锚定体育事业高质量发展目标,完善全民健身公共服务体系,推动足球产业融合发展,拓展产业空间,打造全产业链运营模式,通过提升公共服务等举措,持续推动足球与多领域深度融合,举办了众多赛事与群众性活动。目前,都匀足球小镇已成为全国知名,西南地区最大的足球综合体之一,是中国足协重要办赛目的地和职业俱乐部、青少年驻训重要基地。

(吴谋灿 罗 阳)

罗甸县成立首家民用无人机驾驶员培训中心

本报讯 笔者近日走进黔南布依族苗族自治州罗甸县民用无人机驾驶员培训中心——罗甸县首家经中国民航局CAAC认定的培训机构。该中心为无人机爱好者提供“家门口”专业培训,搭建“学习—考证—就业”一站式平台,成为低空经济人才“孵化器”。

目前,培训中心开设了多旋翼、小型及中型无人机等机型培训课程,涵盖中国民航局《民用无人机飞行执照》(视距内/超视距驾驶员)项目,包含理论学习、模拟飞行、真机实操,确保学员掌握技能。“师资均持民航局认证资质,平均飞行时长超500小时,学员考

证通过率达90%以上。”该中心负责人介绍。

在就业服务方面,学员考证后可加入中心飞手团队或获合作企业优先录用。中心与本地农业合作社、影视公司等10余家单位合作,今年已有30余名学员在农业植保、影视航拍等领域就业,月薪6000元至1.2万元。

该中心由贵州飞安科技运营,自2022年成立以来已累计培训200余人,计划年培训规模扩至500人,重点向农业现代化、森林防火、巡检等领域输送专业飞手,助力罗甸县低空经济发展。

(姚元梅 杨方兵)

安龙县十里荷塘进入初夏管护关键期

本报讯 初夏时节,荷花进入生长关键期,在黔东南州安龙县十里荷塘,种植户们正忙着开展管护作业,为荷花盛开和莲藕丰收打牢基础。

走进安龙县招堤十里荷塘,放眼望去,碧绿的荷叶宛如撑开的翠伞,层层叠叠,高低错落。荷塘里,水鸟低飞嬉戏,在水面荡起阵阵涟漪。

今年,十里荷塘共种植荷花约

5000亩。由于前期气候干旱,荷花种植较以往稍晚一些,生长受到影响,趁着近期雨水充沛等有利条件,种植户们正加紧进行科学管护,确保荷花健康生长、如期盛开。种植户李朝兴穿梭在自家的荷田里,他告诉笔者,“还有不到一个月就开花了,现在忙着除草施肥。”

(龙 彪 李 鑫)

黔南民族医专开展青年教师科研能力提升培训

本报讯 黔南民族医学高等专科学校近日召开“青年教师科研能力提升专题培训会”,全校近50名青年教师参加。

该校科研处相关负责人通过典型案例分析,从选题设计、方案实施等关键环节入手,深入讲解科研课题层级划分、申报准备要点及文献调研方法。精准选题定位和规范申报材料是提升立项率的核心,建议教师立足学科特色,加强团队协作。参会教师结合自身项目进展,围绕课题申报、经费

使用等展开热烈研讨。

本次培训采用“专题培训+互动研讨”协同模式,有效强化了青年教师对科研全流程的系统认知。本次培训旨在强化青年教师对科研全流程的系统认知,提升课题申报质量与项目管理水平,同时促进跨学科经验交流,为学校科研工作的高质量发展夯实基础。科研处将持续优化服务机制,助力教师科研能力提升,推动学校科研工作高质量发展。

(刘 燕)

□ 祝庆庆

“老乡们,你们喜欢的贵州磨盘脱骨李成熟咯,喜欢的来直播间。”黔西南布依族苗族自治州的枇杷刚刚走出直播间,新上市的李子又开始出现在网络上。

屏幕架“桥梁”,直播抢“鲜”机。黔西南的土特产搭上电商快车,乘“云”出山,走向更广阔的市场。

土特产变身“网红单品”

“老乡们”一口乡音土话登场,朴素的穿着搭配上标志性的笑容,主播金州蔬菜——雪梅从赶场开始直播,凭借对本地蔬菜生长周期及地点的精准把控,从香椿到折耳根、野葱到菜苔、枇杷、李子等,通过雪梅的屏幕传递到全国各地,销售的地点也从单一的市场变成了田间地头、果园、集市上,无数深山“土货”,乘着电商的东风,走出了大山。

作为一名土生土长的80后兴义人,赶集是自己小时候最美的回忆。有一天,雪梅突发奇想,集市上东西多且氛围好,自己不如在集市上尝试直播。

没想到第一次尝试就非常成功,雪梅就开始了自己集市上的直播之路。

“直播中,我不是主角。”雪梅说,主角是那些隔着屏幕都能感受到的新鲜,是那些活蹦乱跳的家禽,也是那些一眼就能感受到的土货。

大家都喜欢买什么?雪梅介绍,刚刚过季的香椿、枇杷,现在应季的李子,甚至辣椒、霉豆腐、捧捧臭豆腐、青椒等这些都是消费者们的心头好。

而她自创“四次验收法”:果农采