

推动教师创新团队角色重构的路径选择

□ 程天宇

数字时代的教育领域正经历着深刻的变革,随着信息技术和人工智能的迅猛发展,社会对创新型、复合型人才的需求日益迫切。这一转型不仅重塑了教育的边界,也对教师创新团队的角色提出了新的挑战与机遇,教师作为知识传递者的角色得以重新定义。教师创新团队肩负着培养未来社会栋梁、推动教育进步的重要使命,他们需要在新的时代背景下不断探索和实践,以实现教育的可持续发展。

一、教学创新者:模块化教学的地域融创

面对复杂多变的社会需求,单一学科的知识已难以满足培养学生综合素养和创新能力的需要,这要求教师团队突破传统学科界限,打破专业壁垒,将多领域的知识与技能融合融通,打造具有地域特色的模块化教学范式。所谓“地域融创”是将教学内容与地域特色进行创造性融合的一种教育实践,其核心在于通过深入剖析地方产业需求、文化资源与教育生态,将抽象的地域元素转化为可操作的教学模块,实现人才培养与区域发展的双向赋能。

在产教融合层面,需围绕区域教育特色与产业人才需求,如师范院校与地方政府合作,针对学前教育发展拆解出“乡镇幼儿园课程开发”“留守儿童心理辅导”等实践模块;在文化融创层面,可将本土非遗、民俗文化等从“静态保护”转向“动态应用”,如黔东南苗族侗族自治州锦屏县隆里中学将贵州省首批省级非物质文化遗产代表作名录“隆里花脸龙”技艺融入教学模块,既提升学生的文化认同感,又为地方文旅提供设计素材;在资源融创层面,建立由企业技术骨干、非遗传承人等组成的“融创共同体”,如贵州部分职业院校“刺梨深加工技术”模块在培

养人才的同时助力企业提升出品率,让教学从“服务者”转变为“创新者”。地域融创让模块化教学成为连接知识体系与地域生态的“转换器”,使教育内容与地方产业脉搏同频、与文化基因共振,既为学生打造“学得会、用得上、留得住”的成长路径,也为地方发展注入可持续的人才与智力动能,诠释了教育扎根现实、服务社会的本质内涵。

二、技术融合者:数字素养的迭代升级

在教育数字化转型的背景下,数字技术成为推动教育变革的重要引擎,教师创新团队的角色也从“知识传递者”向“技术融合设计者”转变,数字素养迭代升级成为团队角色转型的驱动力。在AI工具走进千家万户之际,教师团队需突破“技术即课件”的浅层认知,转向探索适龄化工具的创新应用,不仅要成为技术的使用者,更要成为创新实践的引领者。以学前教育为例,教师创新团队应突破传统教学的局限,将智能互动屏、AR绘本、编程启蒙游戏融入幼儿活动,用动态光影、趣味交互激发儿童的认知兴趣,同时依据幼儿发展规律,在技术应用中巧妙渗透生活常识与社交技能的培养。

当然,这种转型在各个教育阶段同样适用:中小学教师创新团队运用虚拟教室,突破地域与硬件限制,让学生在模拟场景中探究复杂的科学原理;高校教师创新团队借助大数据分析学情,为学生定制个性化的学习路径;职业教育教师创新团队依托数字孪生技术,还原真实的企业工作场景,提升学生的实践能力。各阶段教师创新团队均需打破学科与角色壁垒,发挥成员在技术应用、课程设计、教育心理等方面的专长,通过集体备课、跨区域教研、技术工作坊等形式,实现数字素养的集体进阶。

三、专业领航者:学习共同体的生态构建

教师是专业发展的先行者。以学前教育为例,教师创新团队不应局限于传统的教学角色,而应主动成为搭建“家园社”联动的桥梁。如联合社区中心策划儿童户外研学活动,组织家长开展“育儿经验共享沙龙”,将家庭的情感支持、社区的实践资源与幼儿园的专业教育有机融合,为幼儿营造浸润式学习环境。

此外,这种生态构建思维也在各教育阶段不断延伸:中小学教师创新团队聚焦核心素养培育,组建跨学科教研联盟,共同开发项目式学习课程;高校教师创新团队依托产学研合作平台,携手企业专家与科研机构,构建“教学——科研——产业”三位一体的创新共同体,推动学术研究与实践应用的双向赋能;职业教育教师创新团队则围绕行业发展动态,与企业共建“双导师制”的人才培养体系,通过工学交替、顶岗实习等模式,让学生在真实的职业场景中成长。教师创新团队凭借专业洞察力与整合能力,串联起教育场域内的多元主体,推动学习共同体从松散协作走向深度融合,最终形成动态平衡、协同进化的教育生态,为学习者的终身发展筑牢根基。

四、文化传承者:在地资源的活育人

在全球化与现代化浪潮中,地域文化的传承面临断层危机,教师创新团队需要以“文化传承者”的身份,将散落的本地资源转化为鲜活的育人素材。一方面,幼儿园教师创新团队可以深入挖掘本地的非遗资源,将其转化为适合幼儿认知特点的游戏化课程。例如通过设计剪纸主题拼图、亲子剪纸工坊,让幼儿在动手实践中感受传统文化的魅力,或者联合社区老艺人开设“非遗课

堂”,将民俗故事、节庆习俗融入日常教学,使文化传承从静态展示变为动态体验。

另一方面,中小学教师创新团队则可以依托地方红色资源,开发沉浸式研学课程,带领学生走访革命遗址、采访老党员,将历史教育与实践体验结合。高校教师创新团队则可以联合非遗传承人成立工作坊,将漆艺、陶艺等技艺与现代设计理念融合,培养兼具文化底蕴与创新能力的复合型人才。职业教育教师创新团队则可以聚焦地方特色产业,如茶叶种植、民族服饰制作等,与行业专家共建“传习所”,将传统工艺标准与现代生产技术相结合,培养能扎根乡土的技术能手。通过以上对在地资源的深度挖掘、创造性转化、创新性发展,教师创新团队不仅能够搭建起文化传承的桥梁,更构建起独具特色的育人体系,让学生在文化浸润中增强身份认同,为地域发展注入文化动能。

综上所述,数智时代的教师创新团队正是通过教学范式革新、技术深度融合、共同体生态建构及文化传承创新等多元路径,重塑了教育实践主体的角色内涵与功能边界。这种角色重构不仅回应了教育现代化的现实诉求,更为构建高质量的教育体系提供了实践样本与理论启示,对深化教育综合改革具有重要的现实意义。

【作者单位:贵阳幼儿师范高等专科学校;本文系教育部第三批国家级职业教育教师创新团队立项建设成果、教育部职业院校教育类专业教学指导委员会2024年度研究课题“高职院校学前教育专业模块化教学研究”(课题编号:JZW2024-JYB-29)、贵阳市高层次创新型青年社科文艺人才资助项目。】

后现代音乐哲学对当代中国歌剧发展的价值意蕴

□ 赵 新

21世纪以来,中国歌剧在艺术转型中呈现出鲜明的后现代性特征。后现代主义哲学对多元文化的共生诉求及技术理性的批判反思,深刻重构了歌剧的创作范式与表意体系。创作者以解域化思维突破传统歌剧的写实框架,将戏曲程式化语汇与赛博格美学嫁接,形成跨媒介叙事的“第三空间”。这种融合不仅拓展了歌剧的美学边界,更通过权力符号的转译与个体经验的镜像投射,构建起本土化后现代艺术的话语体系,在全球化语境中重塑艺术的主题性表达。

一、后现代主义视域下中国歌剧的叙事重构与文化融合共生

其一,非线性叙事与戏剧空间的技术重构。后现代主义哲学对线性逻辑的颠覆,推动了中国歌剧叙事形态的革新。以《红船》为典型文本,其通过碎片化场景拼贴、多维度时空折叠及电影蒙太奇技术的介入,突破了传统歌剧“起承转合”的闭合结构。近50个场景经由推拉幕、转台与光影投射的立体化编排,形成非线性的戏剧网络,使观众从被动接受转向主动“解码”。这种叙事策略以动态的“空间诗学”重构了舞台艺术的表意逻辑,为歌剧创作注入了后现代性反思。

其二,跨文化基因重组与美学范式突破。后现代主义的多元包容理念催生了中

国歌剧的跨文化实践。创作者通过解域化与再域化的双向操作,将中国传统戏曲的程式化唱腔、西方歌剧的宣叙调结构与现代音乐剧的节奏实验相嫁接,形成“第三空间”的美学样态。例如,部分作品在和声语言上构建“中西对位”式复调织体,既避免了文化符号的简单拼贴,又实现了异质元素的化学反应。此类实践既是对本土艺术主体性的再确认,亦为全球化语境下的文化对话提供了创新范式。

二、后现代主义视域下中国歌剧的社会镜像与主体觉醒

其一,社会镜像:权力解构与历史批判的寓言书写。后现代主义哲学对权力关系的解构,催生了中国歌剧对社会现实的隐喻性观照。以《杨贵妃》为例,作品突破传统历史叙事的单一视角,通过权力符号的解域化重组,构建了多声部的历史批判场域。剧中杨贵妃的悲剧命运被置于权力博弈与人性挣扎的交叉点,其“权力——情感”的悖论性叙事,是对封建伦理的否定,此类创作强化了艺术作品的思辨空间。

其二,主体觉醒:心理拓扑与情感张力的音乐化呈现。后现代主义对主体意识的彰显,推动了中国歌剧对个体经验的深度掘进。实验性作品(如《雷雨》新版版)通过“心

理拓扑”叙事法,将角色内心矛盾转化为音乐语言的复调结构:咏叹调与宣叙调的断裂拼接、和声色彩的情绪映射(如用增四度音程象征人格撕裂)、肢体符号的间离化处理(如独白时突然静默的舞台留白),共同构建了“情感地形图”。这种创作路径以音乐为介质,将弗洛伊德式的潜意识流动与存在主义式的生命焦虑具象化为可感知的舞台符号,使观众在音色碰撞与节奏裂隙中直面个体存存的荒诞性。

三、后现代主义视域下中国歌剧舞台的突破与融合

其一,数字技术革新:舞台时空的多元重构。后现代主义对传统艺术形式的突破性思考,推动了中国歌剧舞台设计的技术革新。以《青蛇》为例,创作者运用全息投影技术打造流动的水雾场景,结合机械装置塑造动态的舞台雕塑,将传统戏曲的写意空间转化为可互动的数字化场景。剧中“断桥”片段通过实时动作捕捉技术,让角色互动突破物理限制,观众得以体验虚实交融的视觉叙事。这种技术应用弱化了传统舞台的固定框架,以更开放的观演关系激发观众对剧情的主动解读。

其二,传统元素重构:文化符号的现代转译。后现代主义的拼贴理念启发了中国歌剧

对传统美学的创造性转化。例如《孔子》歌剧将青铜器纹样转化为动态投影纹理,与汉代画像石线条结合,形成跨越时空的视觉对话。服装设计中,戏曲“水袖”材质与现代发光纤维相融合,通过灯光变化呈现动态韵律。这种创作方式既保留了传统符号的文化内涵,又通过技术手段赋予其当代审美特质,形成传统与现代交织的艺术表达。

综上所述,后现代主义对传统艺术范式的解构与重构理念,已深度渗透至中国歌剧的创作之中,形成了具有本土特色的后现代艺术表征。这些创新实践不仅拓展了中国歌剧的美学边界,更在文化全球化语境下开辟了传统艺术向现代转型的新路径。未来研究可进一步关注后现代歌剧在数字技术赋能下的跨界融合趋势,及其在青年文化认同建构中的潜在价值。

【作者单位:广西艺术学院艺术研究院;本文系“广西艺术学院高层次人才科研启动经费资助项目《基于“观念创新”下的格拉斯“肖像歌剧三部曲”研究》(编号2022ky066)、广西哲学社会科学课题研究课题“后现代哲学理念下的格拉斯及《阿青那顿》研究兼论中国歌剧的多维拓展研究”(编号:23FWY027)研究成果。】

以品牌化建设提升民航服务管理水平的实现途径

□ 张紫伟

科技的发展丰富了交通工具的种类,其中飞机因其安全性高、速度快的优势成为了出行时普遍所选择的交通工具,这也对民航服务行业提出了更高的要求。所以民航航空公司应不断提高服务水平,打造属于自身的服务品牌,从而树立良好的形象,提升民航公司的竞争力,促进民航行业的可持续发展。

品牌化建设对民航公司发展有以下意义:

提升经济效益。伴随着经济社会的发展,人们的生活质量得到了明显的改善,在物质生活得到满足的基础上追求精神文明建设。在出行方面表现为不仅注重出行安全和交通的便捷性,也注重服务的质量和水平。构建高水准的民航服务品牌,可提高旅客的满意度和体验感,提升民航公司的经济效益。

提升航空企业的形象。民航公司若能够在社会层面树立一个良好的形象,则可扩大公司的知名度,对于民航公司实现可持续发展具有促进作用。想要实现这一目标,就要提高服务质量,打造服务品牌,满足消费者的实际需求。

基于品牌化建设的民航服务管理需要遵循如下策略:

第一,目标明确。民航公司需明确服务目标,并坚决贯彻落实,同时确立服务内

容。在明确品牌发展目标的过程中,应围绕公司的实际情况来制定长短期目标。其中,长期目标的重点要放在解决航空服务所存在的问题上,而短期目标则是重点解决当下消费者所遇到的问题。最终的目标则是将长短期目标统一起来,最终实现民航服务品牌发展。在整个工作过程中,要根据每名工作人员的能力安排合适的任务,并有效落实职责。同时,还要充分调查消费者的诉求,为用户提供优质服务。

另外,还可以通过大数据掌握消费者的需求,根据实际情况对信息进行分类,以实施针对性的品牌服务。加大对服务人员的培训力度,使服务人员能够对服务的理念、方式、目标进行深入了解和有效落实,以此提升民航企业的服务能力。树立工作人员的责任意识,建立奖惩机制,对在服务期间表现优异的服务人员进行奖励,增强员工对公司的认同感和归属感,提升民航服务品牌形象;若在工作期间出现失误的人员予以批评,若屡教不改,则进行相应的处罚。

第二,民航服务品牌管理措施。一是要秉持全新的服务理念,采用合理的服务方式。工作人员要根据消费者的需求,实施个性化服务,由此建立一个知名度高的服务品牌。同时还要建立完善的服务信息系统,采取最为合理的服务管理方式,调动工作人员

的积极性,从而打造良好的服务品牌。二是要建立质量管理体系。不断提升民航服务质量以及服务品牌的知名度和形象。要想实现这一目标,就要构建完善的管理机制,建立信誉监管体系,从而形成完善的服务管理制度。三是要加大宣传力度。伴随科技的发展,信息技术实现了普及应用。为此民航公司要与俱俱进,积极采用信息技术对服务品牌进行宣传,不仅能够扩大服务品牌的知名度,并还能够挖掘潜在的消费。

第三,多路径传递品牌价值元素。民航公司可以通过为消费者提供优质的服务、对飞机内部进行合理的设计等方面提升服务品牌形象和知名度。从机票的查找、订取,以及机场服务、投诉处理等方面给予消费者全面且个性化的服务,以确保能够从多个角度对服务品牌起到良好的宣传作用。不仅可以进行产品创新,同时可以通过文字、图片、符号等来打造服务品牌,确保消费者能够借助这些载体提高对民航服务品牌的亲切感和信任度,从而提高选择民航服务品牌的可能性,进而提升品牌价值和知名度,为民航公司树立良好的社会形象。

民航服务管理还要做到“以人为本”,也就是根据消费者的需求,利用宣传系统,让消费者能够充分了解服务品牌。对休息室

进行三维立体化设计,营造一个干净、整洁、舒适的良好服务气氛,使消费者体验到高质量的服务,给其留下良好印象,增加多次选择民航公司的可能性。为消费者提供多样性的服务,提高消费者对于服务的满意度,从而提升服务品牌的影响力,促进民航公司的发展。

品牌对于一个企业来讲至关重要,关乎该企业在社会当中的形象,消费者通常会依据品牌去判断该企业的服务水平,品牌也是企业服务的保障。在民航业竞争日益激烈的当下,品牌不仅是企业服务品质的直观标识,更是连接企业与消费者的情感纽带。当服务品牌建设深度融入民航企业的发展肌理,从目标规划的顶层设计到服务细节的精准落地,从技术赋能的创新实践到“以人为本”的理念坚守,每一个环节都在为品牌价值注入鲜活的生命力。这不仅是对消费者出行体验的承诺,更是民航企业在时代浪潮中锚定航向的关键坐标。唯有以品牌建设为引擎,民航业才能在高质量发展发展的轨道上,持续书写安全与温度并存、创新与责任共驱的时代篇章,让每一次起降都成为品牌价值的生动诠释,最终实现企业、消费者与行业发展的共生共赢,为全球民航事业的繁荣贡献中国智慧与品牌力量。(作者单位:西北师范大学)

面对矛盾纠纷的新类型、新特点,应积极探索矛盾纠纷多元化解的新路径,以此不断推动矛盾纠纷实质性化解,形成多方联动、协同治理的良好局面。

目前矛盾纠纷的主要特点如下:

第一,纠纷类型由传统向多元转变。当前,矛盾纠纷类型多样,纠纷的种类已在过去的邻里纠纷、婚姻情感纠纷、抚养赡养纠纷等基础上,增加了许多新类型、新样态,矛盾纠纷向多元化转变。

第二,纠纷主体由个体向群体转变。矛盾纠纷主体已由传统的个人与个人之间的纠纷,转变为个人与组织、群体之间的纠纷,矛盾纠纷的当事人已不再局限于个人。

第三,纠纷成因由单一向复杂转变。随着经济社会的发展,人们的生活节奏加快,竞争压力增大,矛盾纠纷的成因也变得更加复杂。许多矛盾涉及性格、心理、工作、生活等多重因素,可能导致心态失衡、性格偏执等情况,增加了矛盾激化的风险。

提升矛盾纠纷多元化解水平有以下对策建议:

其一,推动平台规范化建设,凝聚强大工作合力。推动场所设置、部门入驻规范化。巩固综治中心规范化建设成果,进一步完善县乡两级综治中心场所设置、功能配备等,并以“常驻+轮驻”等方式灵活安排部门入驻,确保综治中心能整合各方资源,形成工作合力,高效处理各类社会矛盾纠纷。

推进运行机制规范化。调整充实矛盾纠纷多元化解工作联席会议成员单位,构建党建统领、多跨协同的纠纷处理对接机制,实现一窗受理、分类流转、按期办理、协同联动、监督问效、评价反馈等矛盾处置闭环式流程,真正做到矛盾纠纷“一站式接收、一揽子调处、全链条解决”。

推进督办落实规范化。根据法律规定,科学设置矛盾纠纷的办理时间节点,并督促入驻部门按时间要求办理案件,确保矛盾纠纷按时保质化解。同时,对于入驻部门未及时办理、及时处置的案件,应追责且重点督办。

其二,聚合各方力量,打造多元解纷“共同体”。汇聚专业力量。利用行业部门的专业优势,在矛盾突出、纠纷较多的行业领域,组建相应的专业性调解组织,满足群众多层次、差异化的调解新需求、新期待,积极推广商事调解等经验做法,提升矛盾纠纷预防化解专业化水平。

筑强多元化队伍。吸收行业部门业务骨干、行业领域专家、法学会首席法律咨询专家、调解能手、老干部等建立专家库,以常驻、轮驻、随叫随驻等形式参与综治中心工作,提升就地化解能力、基层吸附能力。

调动社会力量。强化社会组织培育扶持力度,探索以“矛盾纠纷多元化解联合会”等形式,整合调解类社会组织、律师事务所、法律援助中心等专业力量,全面参与矛盾纠纷多元预防化解工作,将优质法律服务资源引入基层矛盾纠纷化解。

其三,强化“数智赋能”,助推纠纷解决精准便捷。突出纵向贯通。依托省“一站式”矛盾纠纷多元化解工作平台,对接“全科大网格”信息管理系统,发挥“百姓管家”平安码服务平台覆盖面优势,畅通群众、企业上报事项及反应诉求渠道。

突出横向联通。进一步加强系统资源整合,与同级职能部门涉及矛盾纠纷的主要业务系统进行对接融合,实现数据互联互通。同时,将人工智能技术应用于综治信息平台,实现综治信息的智能分析及智能化研判。

探索线上调解。建议积极创设线上调解模块,实现各类矛盾纠纷线上流转交办、限时调处、闭环流转,满足人民群众对于便捷、高效化解矛盾纠纷的新需求。

提升线上平台应用率。通过多种渠道提升在线平台知晓率,全面推广省“一站式”线上平台,实现群众在线预约法律咨询、申请调解等功能,为群众提供更方便捷、更有效的解纷服务。

其四,建强队伍,提升群防群治工作质效。构筑联防联控、群防群治的社会治安防线,让群防群治力量动起来,持续营造更加安全和谐的社会环境。夯实基础。建好用好群防群治队伍,充分发挥基层派出所、司法所、人民法院和村(社区)人民调解委员会、治安保卫委员会等基层“神经末梢”作用,完善治保组织体系,实现基础信息联采、风险隐患联治、矛盾纠纷联调、社会治安联巡,特殊人群联管、防范教育联宣、突发事件联处。提升质效素养。围绕群防群治的工作职责、工作纪律等方面分层分批开展教育培训,提升在群防群治、治安防范、信息报送等方面的基本技能。另外,加大宣传力度,落实保障激励措施,通过宣传让更多人参与社会治安防控。

【作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)】

推进矛盾纠纷多元化解的实践进路

□ 秦丛丛