

四月的南太平洋海风轻拂,贵州与澳大利亚、新西兰的经贸文化交流正跨越山海,热潮升腾。4月21日至30日,贵商总会和“天下贵州人”活动组委会组织30余名“贵商”及艺术家代表,横跨12000公里,在悉尼、墨尔本、奥克兰等地开展商务考察与文化交流,以“请进来”与“走出去”的双向互动,书写贵州对外交流和对外开放新篇章。



代表团到访中国驻悉尼总领馆

共叙贵州情 共谋新发展

——贵商总会·“天下贵州人”走进澳大利亚、新西兰考察交流侧记

□ 刘学文

时代呼唤： 搭建国际合作新平台

4月22日,代表团抵达悉尼,第一站就到访中国驻悉尼总领馆。总领馆副总领事王春生对代表团的到访表示欢迎,并与大家座谈。王春生充分肯定贵商总会组团到澳大利亚的交流考察活动。他说,贵州作为中国内陆开放型经济试验区,正以“大数据、大生态、大旅游”三张名片刷新世界认知。悉尼作为南半球文化交融之地,可为贵州搭建理想的国际展示舞台。

4月23日,代表团开始一系列交流考察活动,悉尼大学是当天的第一站。悉尼大学副教授、澳大利亚贵州同乡会常务副会长王玮热情接待了代表团,向大家介绍了悉尼的发展史,并结合自身经历,分享了他作为贵州籍学者在海外的奋斗历程。双方围绕教育合作、人才交流、贵州高质量发展等议题展开深入探讨,贵商总会还与悉尼大学就组织研学活动和人才合作达成战略合作意向。

随后,代表团走访了澳大利亚影响最大的华人社团之一——澳洲中华经贸文化交流促进会(以下简称“华贸会”),与华贸会执行会长曾毅、中国国际贸易促进委员会驻澳大利亚首席代表马磊等交流座谈。双方就经济贸易、文化交流、旅游发展等方面进行深入探讨,并达成合作协议,华贸会拟于今年夏天组织澳大利亚代表团到贵州回访考察。

夜晚的悉尼海湾,游轮华灯璀璨,来自中澳两国的200余名嘉宾齐聚于此,共襄澳大利亚贵州同乡会成立20周年暨总商会成立12周年庆典活动。热烈的氛围、灿烂的笑脸,诠释着“天下贵州人,一生贵州情”的温度和深度;旁边的悉尼海港大桥、悉尼歌剧院,见证着这个山海相连、四方情动的时刻。

活动在两国的国歌声中拉开帷幕,嘹亮的歌声回荡在悉尼海湾上方,让来宾们激情澎湃。澳大利亚外交部长黄英贤发来贺信祝贺此次活动;贵州省政协副主席、省工商联主席、省总商会会长李汉宇通过视频致辞,向海外贵州人致以家乡的问候,对同乡会、总商会在促进中澳经贸文化交流中所发挥的桥梁作用给予高度肯定;贵州省工商联、侨联及全球20余家华人社团纷纷发来贺电,字里行间皆是对海外贵州人奋斗精神的赞誉。



代表团在墨尔本黔庄贵州牛羊肉粉店调研



澳大利亚贵州同乡会成立20周年暨澳大利亚贵州总商会成立12周年庆典现场

山海共赢： 特色产品迎来新机遇

活动中的“贵州与澳洲双向奔赴”对话环节,澳大利亚贵州总商会会长郑建华,贵商总会常务副会长、秘书长孔祥柱,贵商总会副会长、法国贵州商会会长李贵生,“天下贵州人”活动组委会秘书长刘学文,澳大利亚贵州总商会理事长涂燕翎,黛晶高级物业总经理Jad Khattar,澳洲唐林律师事务所创始人唐林,澳大利亚华人高级金融投资顾问曾瑞林等中外嘉宾,就贵州的对外开放、贵州人的文化自信、中澳双方的交流合作、贵州的发展未来等话题畅所欲言,分享两地在经贸、文化、教育等领域的合作成果与美好愿景,让更多的人对今日贵州有了一个全新的了解,提振了海外贵州人的精气神。

此次活动不仅是乡情的凝聚,更开启了一扇贵州对外开放的窗口。贵州旅游产业发展集团精心准备的《多彩贵州》宣传片博得满堂喝彩,贵州天朝上品集团现场展示的绵柔酱香白酒也吸引了众多关注。澳大利亚贵州总商会会长郑建华品酒之后赞誉有加,现场即与贵州天朝上品集团有关负责人签署了经销协议,助力贵州白酒在南半球打开营销新天地。

活动现场,还有先期打入澳大利亚市场,已逐渐站稳脚跟的贵州成有王记酸梅汤;贵州湄潭县栗香茶业有限公司也带来了部分产品,希望通过此行考察澳大利亚的茶市市场,为拓展市场做出准确判断。贵州的特色产品共同构成“黔货出海”矩阵,吸引了华贸会、新西兰金苹果超市等企业代表前来洽谈。

深度对话： 开启经贸合作新航程

代表团行程紧凑,陆续在悉尼、墨尔本、奥克兰三地开展10余场经贸交流活动,足迹遍布高校、商会、企业、超市,为贵州企业和贵州

产品“出海”探路。

4月24日,代表团赴澳大利亚新南威尔士州猎人谷地区,专程拜访贵商总会副会长、香港贵州商务促进会会长、香港志成国际集团有限公司董事长魏凤英,并实地考察她投资收购的铁栅酒庄(iron Gate Estate),双方就如何加强两地经贸交流和资源互补进行了务实探讨。魏凤英表示,将充分利用自己的资源和渠道,让贵州酱酒走进澳大利亚的同时,将澳大利亚的优质红酒带到贵州,让更多贵州人在本地也能品尝到铁栅酒庄的优质产品。

4月30日,一场跨越山海的温情聚会在新西兰奥克兰举行。在新西兰贵州商会、新西兰贵州华人华侨联谊会的大力支持下,贵商总会和“天下贵州人”活动组委会与新西兰贵州华人华侨联谊会等侨界座谈会召开,40多位贵州乡友和华人华侨共叙乡情、共谋发展,在异国他乡架起了一座连接山海的情谊桥梁。

座谈会上,熟悉的贵州乡音萦绕耳畔,瞬间拉近了彼此的距离。新西兰贵州华人华侨联谊会会长杨屹峰感慨道:“在海外,听到家乡话,见到家乡人,心里特别温暖,仿佛回到了贵州的山水之间。”当地侨界人士也热情参与。大家围坐在一起,回忆着在贵州的点点滴滴,分享着在新西兰生活与奋斗的故事,欢声笑语不断,浓浓的乡情在会场流淌。

务实合作： 书写“天下贵州人”新篇章

奥克兰的这场聚会,不仅是一次乡情的交流,更是一次商业合作的契机。新西兰经典商务集团现场与贵商总会达成战略合作框架协议,计划于6月组织代表团赴贵州考察。杨屹峰表示,将以此次活动为起点,加强贵州与新西兰的沟通交流,推动两地在经贸、文化、教育等多个领域开展深入合作。

代表团团长孔祥柱表示,相信在乡情的牵引下,贵商与海外侨胞定能携手共进,书写更

多合作发展的精彩篇章,让贵州的魅力在新西兰绽放,也让海外的经验与资源反哺贵州,共同绘就一幅跨越国界的发展新画卷。

此次考察交流成果丰硕,白酒项目签约,农业、文旅等多个领域均达成合作意向,为贵州“走出去”战略注入新动能。

黔酒出海再突破。贵州天朝上品集团与澳大利亚贵州总商会签署海外总经销协议,成为首家在澳设立省级总经销的贵州酒企。该集团董事长黄永毅表示:“我们将以绵柔酱香白酒为载体,让世界品味贵州的独特风味。”

文旅融合拓路径。贵州贵旅集团与华贸会达成合作意向,华贸会计划到贵州考察后,整合黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等景区资源,配套双语导游、跨境支付等服务,推出“贵州—悉尼”精品旅游线路。贵旅集团旗下的贵州风景旅游发展有限公司副总经理曹静说,贵旅集团正在开发旅游行业大模型,未来游客可通过AI智能定制个性化行程。

农业合作结硕果。贵州省湄潭县茶业有限公司、贵阳好彩头实业有限公司,与新西兰最大的华人超市达成初步合作意向,计划把湄潭茶叶、贵州刺梨汁等优质贵州农特产品引进到新西兰,拓展“黔货出海”空间。

此次出访考察,也成为贵州深度融入“一带一路”国际合作、建设内陆开放型经济新高地的生动实践。

双向奔赴： 与世界共享发展机遇

20年前,一群怀揣梦想的贵州人,在异国他乡播下“澳大利亚贵州同乡会”的种子;12年前,这份情怀化作“澳大利亚贵州商会”的枝干,让贵州人的团结与拼搏在澳大利亚生根发芽。贵商总会和“天下贵州人”活动组委会派出代表团参加澳大利亚贵州同乡会和澳大利亚贵州商会的成立庆典,让贵州人共同见证时间年轮的成果积攒,见证贵州人敢闯敢拼、有情有义的精神积淀。此次赴澳大利亚和新西兰的考察交流,是贵商总会、“天下贵州人”活动国际化的“探路之旅”,将为后续工作奠定坚实基础。

站在新的历史方位,贵商总会将以“天下贵州人”活动为纽带,架起连接世界的桥梁。从悉尼港湾到奥克兰都市,从酱酒飘香到刺梨芬芳,这场跨越山海的双向奔赴,不仅是贵州企业的国际化征程,更是中国内陆省份拥抱世界的时代缩影。

今年,贵商总会还将组织本土企业家走进法国、德国、意大利、南非、莫桑比克等国家和港澳地区,搭建贵州民间机构与世界“双向奔赴”的交流平台。正如李汉宇所说:“贵州的开放大门越开越大,我们期待与世界共享发展机遇,共创美好未来!”



代表团在悉尼大学考察交流



贵商总会和“天下贵州人”活动组委会与新西兰贵州华人华侨联谊会等侨界座谈