

# 红色文化资源融入高校思政教育的时代价值

□ 努力曼·依米提 刘梦梦

党的二十大报告提出的“用好红色资源”时代要求为高校思政教育指明了方向。红色文化作为中华民族精神的重要组成部分,其在革命、建设和改革的伟大实践中凝聚了宝贵的精神财富,既为新时代青年的教育注入了精神养分,也为高校开展思政教育提供了重要资源。

## 一、红色文化资源是落实高校立德树人根本任务的宝贵资源

高校立德树人的根本任务为红色文化资源融入高校思政教育提供了根本遵循。红色文化资源与高校立德树人根本任务的融合育人需要以“立德”为根本,以“树人”为核心,达到对学生以文化人、以德立人、以新育人的良好效果。红色文化资源因其“红色基因”“红色根脉”的本质满足了高校教育“立德”“树人”的具体要求,是高校开展思政教育的优质资源。深入挖掘和利用红色文化资源是有效实现高校立德树人根本任务的重要途径。

红色文化资源凝聚着浓厚的爱国主义精神和奋斗精神,具有铸魂育人的强大功能。将红色文化融入高校立德树人这一根本任务之中,更加明晰了“培养什么人”的任务,丰富了“怎样培养人”的途径,明确了“为谁培养人”的目标,是增强当代大学生理想信念和文化自信的重要手段,是推动新时代办好人民满意的教育的重要力量。

## 二、红色文化资源是高校培养时代新人的重要精神养分

红色基因是红色文化资源的根和魂,红色文化资源是传承红色基因的基本载体。红色文化为大学生汲取有力的道德滋养提供了沃土,使其在先烈和先辈的示范、引领、感召下,自觉成为社会主义核心价值观的积极传播者和践行者,为培养时代新人爱国强国信念提供了精神养分。

红色文化资源涵养学生爱国之情。红色资源承载着波澜壮阔的红色记忆。革命

先烈陈潭秋曾毫不畏惧地说“一旦我们入狱,绝不要暴露自己的身份,更重要的是不能玷污共产党员的光荣称号。”这一批中国共产党人面对血雨腥风发出的铮铮誓言引导着新时代青年坚定不移地树立马克思主义信仰,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

红色文化资源激发学生强国之志。“抱全部牺牲之决心,在此战至最后一滴血”的徐向前、陈昌浩,“任何恶劣的环境下都不能玷污共产党员的光荣称号,要时刻准备单独对付敌人的残暴行为”的李基路,革命先辈们深厚的爱国情感和强烈的担当精神能够激发新时代青年担负起爱国强国的责任感和使命感。

红色文化资源砥砺学生报国之行。为祖国戍守边境线的马军武常说:“一生只为一件事,我为祖国当卫士。”他的红色故事时刻诠释着党的初心和使命,引导新时代青年践行忠诚为民的人民情怀,促使他们能够砥砺前行、奔赴基层,扎根祖国大地,把个人成长同国家的发展紧密联系在一起,将爱国之心转化为报国之行。

## 三、红色文化资源拓展高校“大思政课”建设的现实场域

红色文化资源是党的红色基因中的重要因子,是中国共产党红色基因的重要载体,它镌刻着党的光辉历史,彰显了中国共产党人的崇高革命理想和革命精神,是奋进新时代的动力之源。在“大思政课”中用好、活用这一“生动教材”,利用红色文化资源,赓续红色血脉,既要注重知识传授,也要加强情感培育、价值引领,最大限度地发挥红色资源的思想教育和价值引领作用,增强“大思政课”的生动性、思想性和实效性,坚持理论学习和具体实践相统一,注重实践的引领和教化功能。

一方面,重视本地红色资源的挖掘,如博物馆、红色教育基地。学生通过“游中学”

“学中游”的方式,在红色场馆里深刻感受革命先辈的崇高革命精神,在实践中了解革命历史,在了解历史的过程中感受信仰的力量,增强学生的马克思主义信仰,帮助学生在学习行走中深刻感悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。另一方面,开展“红色文化研学”实践活动,挖掘红色故事并进行学习。例如,结合学校历史,挖掘建校过程中涌现的红色文化资源,通过演讲比赛、讲故事比赛、书法比赛等形式逐步形成自身的红色校本资料,营造红色校园文化,潜移默化地帮助学生在“知校”“爱校”中扣好人生“第一粒扣子”,在学生心中广撒播“红色种子”,立志听党话、跟党走,立志扎根人民、奉献国家。

## 四、红色文化资源是重塑高校思政教育形象的重要素材

思政课是高校落实立德树人根本任务的关键课程。在过去相当长的一段时间内,公众对思政教育形象的认知偏见与刻板印象尚未消除。其中,学生排斥思政课的现象在高校中时有发生,社会公众对思政课形成了“形式主义”和知识灌输的刻板印象。社会公众对思政课的质疑,导致思政课教学实践遭遇多种困境,思政课的教学效果被遮蔽和弱化。将红色文化资源融入思政课教学是提高思政课把道理讲深、讲透、讲活的重要抓手。

丰富思政课的授课内容。红色资源蕴藏着丰富的红色基因,承载着生动鲜活的思想元素,契合思政课教育需求。红色资源的形成发展过程是中国共产党指导思想和社会实践的中国式展现,具有可听、可看、可感、可触、可信的真实性特征,能够满足以事释理、学史明理的教育教学目标的需要,有效解决思政课教学理论化、单向灌输化、说教化的现实问题,弥补叙事性讲道理、身临其境性讲道理的不足,切实增强思政课的吸引力、说服力和感染力。

创新思政教育实践教学模式。将红色文

化资源融入高校思政教育实践中,逐步形成理论教学与实践教学相结合的教学模式。红色文化资源因其内涵丰富、形式多样,可以体现为包括但不限于红色遗址、红色影片、红色故事、红色歌曲等载体形式。学校思政教育实践教学可以根据学校特色、课程需要、学生兴趣等要求打造地方红色文化实践教育基地,通过传唱红色歌曲、演绎红色故事等多样化实践教学模式,在实践体验中帮助学生加深对红色基因和文化的认同,把红色基因融入每一位学生的血脉之中,汲取红色力量,做新时代有为青年。

红色文化资源融入高校思政教育时代价值的研究,既是弘扬社会主义先进文化的要求,也是推动高校思政教育迈入新发展阶段的要求。青年兴则国家兴,青年强则国家强,实现中华民族伟大复兴的中国梦,青年一代是见证者,更是参与者。在培养能够承担民族复兴大任的时代新人的过程中融入红色文化资源,在青年学生心中深耕“红色种子”,为青年学生提供充足的精神滋养,教育、引导青年学生将红色文化中的强大精神力量转化为接续奋斗的实践动力,向着实现中华民族伟大复兴的中国梦坚定前行,谱写新时代的壮丽篇章。思政教育的使命,正在于将红色基因转化为青年认知世界的“精神透镜”,让他们在百年未有之变局中能够有“风雨不动安如山”的坚定信念,在民族复兴的征程中永续“敢教日月换新天”的锐气。

【作者单位:新疆农业大学马克思主义学院;本文系教育部高校思想政治工作创新发展中心(武汉东湖学院)2024年度专项研究课题“新疆红色文化资源融入高校思政道德与法治”课教学研究”(项目编号:WHDH-SZZX2024224);中国教育发展战略学会教育评价专业委员会“十四五课题”“CIPP模型下新疆高校铸牢中华民族共同体意识教育成效评价体系构建”(项目编号:CEE202412)的阶段性成果。】

# 数字消费主义视域下当代青年精神生活的异化与重构

□ 赵蓉

数字消费主义是消费主义向数字化领域衍生出来的产物。它具有数字消费方式的多元化、大众化,数字消费需求的个性化、定制化,数字消费体验的娱乐化、虚拟化等多种样态的现实表征,伴随网络的发展和媒介的变革,数字消费主义已然成为当代青年的精神生活产生了重大影响,商家利用精准的数字技术、算法推荐等手段把握青年消费需求和消费心理,对青年消费者进行诱导,从而扭曲新时代青年价值取向,潜移默化地消解青年消费者的主体理性。

数字消费主义对青年精神生活的异化具有以下情况:

第一,扭曲新时代青年的价值取向。在数字消费主义的席卷下,部分青年沉迷于享乐主义当中,数字消费主义将附加意义赋予商品并夸大商品价值,使青年沉迷于数字消费的快感之中,如沉迷于网络直播、网络游戏、网红打榜等,实质上这是青年自我意识被控制,价值取向被扭曲的表现。数字消费主义以物欲化和符号化特点获取青年关注,在潜移默化中影响并扭曲其价值观念,歪曲理性的消费观。

第二,迷失新时代青年的主体理性。数

字消费主义迎合了青年的消费心理和消费需求,具有娱乐化、虚拟化、大众化等特点,容易导致迷失新时代青年主体理性。例如,商家通过将资本增值逻辑和数字技术相结合,赋予普通商品特殊意义,并运用算法推荐机制精准推送消费信息来诱导消费,驱动“必要性消费”转变为“欲望性消费”、“真实性消费”转变为“虚拟性消费”,并获取最大限度的利益。这一过程中,青年进行非理性消费,迷失消费主体理性,从而忽视内心的精神追求,以致个体发展不平衡。

第三,致使新时代青年生活方式和人际关系异化。虚拟交往已成为数字空间的普遍交往方式,数字消费主义将人与人的关系异化为物与物的关系,人际关系被数字消费关系所裹挟,人们被禁锢在功利主义的“牢笼”中,而商家则利用数字交往产生的大数据进行资本增值,造成人际关系的异化。

数字消费主义视域下如何对青年精神生活进行重构:

第一,以主流思想文化引领青年科学消费观念。一方面,以社会主义核心价值观为引领,对数字消费主义造成的生活方式和消费行为产生的消极影响进行批判,并建构正确的数字消费观。倡导青年将社会主义核心价值观转化为具体的价值力量,引导其转

变数字消费行为和消费观念,并始终将社会主义核心价值观作为参与数字消费活动的根本价值标尺、精神纽带与行动指南。另一方面,加强社会主义先进文化教育,既需要“立”,也需要“破”,对数字消费主义、享乐主义、功利主义等错误思潮,要旗帜鲜明地敢于斗争,有针对性地进行分析 and 批驳,自觉抵制错误思想的侵蚀。

第二,加强理性消费观的精神淬炼。消费心理直接影响消费行为,而数字消费主义通过算法推荐等手段不断刺激青年的消费欲望,导致他们陷入无止境的消费循环。因此,培养青年理性消费的能力,提升他们辨别是非的能力和消费判断力,是应对数字消费主义的根本途径。通过主流媒体的正面宣传,倡导节制、理性、科学的消费观,使青年能够树立健康的消费心理,避免盲目跟风与低俗消费。此外,消解情绪消费带来的负面影响也是防止数字消费主义扩张的重要措施。情绪经济虽然激发了市场活力,但也带来了隐私泄露、信息操控等潜在风险。因此,青年要学会理性看待和审视数字消费,避免陷入情绪消费的漩涡。

第三,加强网络虚拟空间治理。数字消费主义的泛滥在网络空间尤为显著,因此,国家需要加强网络虚拟空间的治理和监管,完善用户信息保护机制,避免商家通过不正

当手段操控消费者。通过完善数字消费领域的市场监管,建立更加科学合理的监管体系,可以有效防止数字消费主义的进一步扩展。与此同时,提升数字产品的质量,推动高质量的数字文化产品创作,也应成为推动青年理性消费的重要路径。文化创新和技术突破应相辅相成,推动数字消费市场的健康发展,为青年提供更多具有社会责任感 and 正能量的消费选择。

站在历史与未来的交汇点,我们当以更宏阔的视野审视这场精神重构。数字消费主义视域下对当代青年精神生活进行重构,既是对数字异化的现实策略,更是文明传承创新的时代工程。唯有将文化自信熔铸于技术治理,将人文精神灌注于数字生态,方能在现代性图景中,为青年群体点亮永不熄灭的精神灯塔,为数字文明书写充满人文温度的中国答卷。

【作者单位:青海师范大学马克思主义学院;本文系2023年度国家社科基金后期资助项目“新时代中国青年精神生活发展研究”(项目编号:23FJKB029)基金项目;2022年度湖北省教育哲学社会科学基金项目“新时代大学生精神生活的生成逻辑及发展趋向研究”(项目编号:22G016)的阶段性研究成果。】

# 乡村振兴战略背景下乡村文化自信的建构机制研究

□ 刘津静

随着乡村振兴战略的深入实施,乡村经济、社会、文化各个领域都迎来了新的发展机遇。乡村文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,传承和弘扬乡村优秀传统文化文化,有利于提升乡村文化自信。文化自信作为乡村振兴的重要支撑,对提升乡村居民的文化认同感、归属感和自豪感具有积极作用。笔者通过分析乡村振兴中培育乡村文化自信面临的问题,探索具体的培育路径,以期为新时代深入推进乡村全面振兴提供有益参考。

乡村振兴中乡村文化自信现状分析:

第一,文化资源的匮乏。作为乡村居民参与及开展文化活动的重要平台与空间,乡村图书馆、文化活动中心及健身广场等地,在规划布局、设施更新以及管理维护等方面均暴露出问题。在当前的乡村文化供给中,仍存在缺乏贴近民众生活、符合群众审美需求的文化产品与服务内容。乡村文化在思想引领、道德培育及法治意识强化等方面存在明显短板。

第二,文化差异的隔阂。在社会结构变迁的宏观背景下,乡村发展遭遇人口结构转型、乡村人口流动加剧及公共服务供给失衡等多重结构性挑战。乡村社会的现代化演进蕴含着持续创新的内生动力,但在探索创

新路径时,往往隐含着对传统延续性的潜意识排斥,这种倾向易催生传统与现代二元对立的认知困境。城市文明与工业文化以主导性的话语姿态向乡村社会单向渗透,持续解构着乡土社会的传统秩序与价值体系,导致农民群体对本土文化的认同度显著下降。

第三,文化传播的偏差。随着乡村振兴战略的持续推进,乡村文化产业呈现出蓬勃发展的态势。在此背景下,原本隐匿于乡野、鲜为人知的传统工艺与民俗文化开始通过新闻媒体、影视作品及网络平台等多元渠道广泛传播,公众对乡村文化价值的认知随之逐步深化。但部分乡村文化产业在开发过程中出现了价值取向的偏差,忽视了乡村文化传承与社会整体长远利益的协同发展。

乡村振兴战略背景下培育乡村文化自信的路径探索:

第一,以中华优秀传统文化为引领,培育乡村文化自信。中华优秀传统文化作为乡村振兴战略的重要文化支撑,其活态传承不仅关乎文化的延续与创新,更是激发乡村内在活力、增强文化自信的关键所在。在乡村振兴战略的深入推进过程中,乡村文化振兴的核心在于实现中华优秀传统文化的有效传承与创新。通过深入挖掘中华优

秀传统文化所蕴含的智慧精髓与核心价值,赋予乡村文化独特精神标识,并在保护与传承优秀传统文化的基础上,融入新的时代元素与实用功能,使之成为推动乡村振兴、增强乡村文化自信、引领社会全面进步的重要力量。如以二十四节气为主题,推出“清明采茶制青团”“冬至糍粑鸡民俗宴”等农耕体验活动,并与周边茶园、古村落开展联动活动,让优秀传统文化融入人们的日常生活。

第二,传承与创新发展中培育乡村文化自信的价值载体。乡村地区往往承载着丰富的历史文化与传统习俗,通过乡风文明建设,可使优秀传统文化得以延续和发扬,对提升乡村治理效能具有显著作用。一个文明程度较高的乡村,必然具备一套完善的道德规范与行为准则体系。这些规范与准则在村民日常交往中形成一种无形的约束力,有效降低了矛盾冲突的发生概率。如通过开展文明评选活动,树立道德楷模,建立乡村阅览室,村民共同拟写村规民约等活动,将现代文明思想潜移默化地植入村民心中,引导村民积极向上、崇德向善,进而形成良好的社会风尚。独特的乡村文化与民俗风情,经过精心培育与开发,还可转化为具有吸引力的旅游资源,从而将资源优势转化为产业优势,推动乡村旅游业的繁荣发展。

【作者单位:云南师范大学】

“绿水青山就是金山银山”理念的提出为贵州的乡村振兴指明了方向。笔者通过深入剖析贵州省近年来在生态文明与文化建设融合中着力打造绿色发展引擎促进乡村全面振兴的经验,为贵州乃至全国的乡村振兴提供借鉴。

乡村振兴绿色发展引擎的概念与基本特征:乡村振兴绿色发展引擎强调生态、文化、产业之间的融合发展,以生态修复筑牢发展根基,以文化创新激活内生动力,以机制创新破解治理难题,以产业融合拓宽致富路径,推动乡村生态效益、经济效益、社会效益和文化效益的有机统一。在乡村振兴战略纵深推进的新时代,绿色发展引擎已成为驱动乡村全面振兴的核心动能,为乡村可持续发展注入了强劲动力。

融合共生的“双螺旋”。生态文明是乡村的生态命脉,为乡村发展提供自然本底与资源支撑;文化建设是乡村的精神脊梁,赋予乡村独特的人文气质与价值内涵。绿色发展引擎将二者紧密结合,形成“生态滋养文化、文化反哺生态”的良性循环。贵州独特的自然禀赋涵养了各族群众“敬畏自然、天人合一”的生态智慧,而传统农耕文化中的生态规律与自然信仰,又成为村民世代守护绿水青山的内在约束。

经济转型的“催化劑”。传统乡村经济高度依赖自然资源,多为低附加值产业,难以持续发展。而绿色发展引擎通过生态价值转化与文化IP赋能,推动乡村经济向绿色低碳、高附加值方向转型。例如,贵州依托丰富的林业资源与红色文化,发展林下经济、生态研学、党性教育等新业态,实现“生态颜值”向“经济价值”的跃升;通过发展“村BA”“村超”“村马”等乡村体育赛事,撬动餐饮住宿、农产品加工、文创开发等产业链延伸,推动“赛事流量”向“产业增量”的转化。

社会治理的“黏合剂”。文明与文化建设的深度融合,能够增强村民的生态认同与文化归属感,激发村民参与乡村建设的内生动力。贵州在乡村治理的实践中通过制定《护林公约》,设立“生态积分超市”,开展“绿色家庭”和“生态卫士”评选、“赛事+议事”机制等实现“小事不出村、大事共商议”的基层治理创新。

城乡融合的“连接器”。绿色发展引擎通过生态产品价值实现与文化IP输出,打破城乡二元壁垒,促进人才、资金、技术等要素在城乡间的双向流动。例如,贵州乡村的生态蜂蜜、中药材等产品通过电商平台直供城市;城市消费者参与“认养一棵树”等生态体验活动;“村BA”赛事直播吸引千万网友围观,苗族刺绣、银饰等非遗产品借势“出圈”,成为城市消费市场的“网红爆款”,开辟了“绿水青山引客来、乡土文化留人驻”的城乡融合发展新路径。

打造乡村振兴绿色发展引擎的基本路径:

坚持生态筑基,实现从“荒山秃岭”到“绿色银行”的转型。例如,毕节市赫章县河镇彝族苗族乡海雀村从1987年前的荒山秃岭“蝶变”为今天的万亩林海,通过发展中药材种植、蜜蜂养殖等,实现了“砍树人”向“护林人”、“卖木材”向“卖风景”的转变。海雀村依托“中国森林氧吧”“贵州省生态文明教育基地”等品牌开发“生态研学游”“森林康养游”等产品,与高校、企业共建生态监测站、碳汇交易试点。2024年,该村林下经济产值规模突破500万元,村民人均可支配收入达1.8万元。

坚持文化铸魂,实现从“民俗节庆”到“文化IP”的裂变。黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村是“村BA”的发祥地,通过体育赛事与民俗节庆的融合,强化了文化符号的提炼与传播,加大了文化赋能基层治理的力度,真正让“乡土文化”变身“流量密码”,实现农民增收。台盘村以“六月六吃新节”为载体,将传统篮球赛升级为“村BA”超级IP;设计“村BA”吉祥物,开发盲盒手办、数字藏品等文创产品;将“村BA”规则融入村规民约,实现“赛事搭台、治理唱戏”。2024年台盘村“村BA”全网曝光量超850亿次,旅游综合收入同比增长32.67%。

坚持机制创新,实现从“单打独斗”到“多元协同”的共治。海雀村构建的“党支部+合作社+农户+企业”生态产业联盟和台盘村的“村BA”理事会将利益相关者纳入治理体系,形成了“民事民议、民事民办”的多元主体协同治理模式。海雀村的“生态贷”和台盘村的“村BA”创业基金为绿色金融发展和人才振兴探索出新的路径。海雀村的“数字林长”平台和台盘村的“村BA”小程序实现了技术赋能治理,实现了森林防火、病虫害防治的智能化,提升了游客体验与管理效率。

坚持产业融合,实现从“单一业态”到“多元共生”的升级。强化“生态+文化+旅游”的融合。海雀村打造“红色教育+生态研学+民俗体验”的旅游线路,台盘村推出“村BA”赛事+非遗工坊+梯田农耕”的“旅游套餐”,实现“一日游”向“深度游”转变。强化“线上+线下”的联动营销。海雀村通过“云认养”平台,让城市消费者认养林下鸡、中药材;台盘村与电商平台合作,开设“村BA”官方旗舰店,建设酸汤鱼品生产线。强化“赛事+产业”的生态构建,台盘村以“村BA”为核心延伸赛事相关产业链,推动“流量经济”向“产业经济”转型。

【作者单位:贵州财经大学文学院教师、西部现代化研究中心特聘研究员;本文系2023年度贵州省高校人文社会科学基金项目《生态文明与贵州建设视域下的贵州乡村振兴和可持续发展路径研究》(编号:23RWJD119)阶段性研究成果。】

## 打造乡村振兴绿色发展新引擎的实践与探索

□ 王立杰