

贵州民族报



2025年5月14日 星期三
农历乙巳年四月十七
5360期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

中共中央 国务院印发《生态环境保护督察工作条例》 实行两级生态环境保护督察制度

据新华社消息 中共中央、国务院近日印发《生态环境保护督察工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《条例》指出,要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,充分发挥生态环境保护督察利剑作用,坚持发现问题和解决问题,加强督察整改和成果运用,坚持以高水平保护支撑高质量发展,深化生态文明体制改革,提升生态环境治理体系和治理能力

现代化水平,全面推进美丽中国建设,推动实现人与自然和谐共生的现代化。

根据《条例》,在党中央集中统一领导下,实行中央和省、自治区、直辖市两级生态环境保护督察制度。省级生态环境保护督察是中央生态环境保护督察的延伸和补充。

设立中央生态环境保护督察工作领导小组,在中央政治局及其常委会领导下开展工作。根据中央生态环境保护督察工作安排部署,经党中央、国务院批准,组建中央生态环境保护督察组。

省、自治区、直辖市党委和政府组织开展本行政区域生态环境保护督察工作,根据工作安排,组建省级生态环

境保护督察组。

《条例》将行之有效的经验做法进行固化,明确中央和省、自治区、直辖市生态环境保护督察采取例行督察和“回头看”、专项督察、生态环境警示片等形式。

生态环境保护督察一般包括督察准备、督察进驻、督察报告、督察反馈等程序环节。

《条例》还明确,中央组织部按照干部管理权限,将督察结果和督察整改工作有关情况作为党政领导班子和领导干部考核评价、选拔任用、管理监督、表彰奖励的重要依据,加强督察结果在干部管理工作中的运用。省、自治区、直辖市结合实际加强督察成果运用。

推动品牌强农,“贵”字号农业品牌再出发——

激活乡村振兴“共富”新动能

□ 任晓慧 吴美波 齐晓彤

农业品牌建设是加快农业农村现代化的重要引擎,也是促进农民增收、农村消费的重要举措。近年来,贵州省将推动品牌强农作为赋能乡村全面振兴的重要抓手,全省农业品牌知名度、美誉度不断提升,形成了一套完整的品牌建设体系,助推10个农产品区域公用品牌入选农业农村部精品培育计划。2025年,贵州省政府工作报告明确提出,要打造一批“贵”字号农业品牌,贵州将立足现有基础,开启新一轮品牌建设工作。

夯实品牌建设基础

农产品品种、品质是农业品牌建设的基础,近年来,贵州大力实施种业振兴计划,严守农产品质量安全底线,为农业品牌建设夯实根基。

鼓励引导品牌品质认证。贵州作为全国首批生态文明试验区,始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,最早通过地方性法规,在茶园禁用农药,提出了“宁要草、不要草甘膦”的绿色发展倡议。近年来,随着贵州农文旅产业不断融合发

展,其优美的自然风光和良好的生态环境逐渐广为人知。在品牌创建过程中,贵州坚持将农产品与健康、绿色、安全深度链接,引导生产、经营主体开展绿色食品、有机产品、地理标志产品、名特优新产品、GAP、HACCP等优质基地认证。全省目前共有550个产品获绿色食品认证;439家企业获批使用农产品地理标志证明商标;144个产品获全国名特优农产品认证。2025年,贵州将实施绿色农产品认证品牌农产品80个以上。

规范农产品区域公用品牌管理。品牌是产品的名片,品牌管理的规范性,深深地影响着品牌形象,近年来,贵州省相关部门加大对农产品区域公用品牌管理指导力度,要求品牌持有方严格区域公用品牌授权条件和程序,加强授权后监管。同时,通过开设线上课程等方式,邀请28名相关领域专家,为品牌创建单位在商标注册、著作权登记、标准体系建设、专利保护、知识产权维权等方面开展对口辅导,提升行业主体授权生产、经营主体品牌保护意识,共吸引900余名学员,累计指导教学超2.5万次;将品牌建设与发展作为乡

村产业振兴带头人培育“头雁”培训的重要内容。共同维护农产品区域公用品牌权益,降低品牌维权成本。

健全完善农业品牌目录体系。近年来,贵州按照“发现、培育、巩固、提升”思路梯次开展品牌建设。建立农业品牌目录管理制度,收录区域公用品牌186个,委托中国农业出版社出版《贵州农业品牌(农产品区域公用品牌)目录(第一批)》,发布90个优质农产品区域公用品牌。同时,19个品牌纳入中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单。下一步,贵州将建立健全目录动态管理机制,定期监测,对不符合标准的目录品牌按程序调整、降级、清退。同时拓展建立农产品区域公用品牌备选清单,深度发掘培养贵州农业品牌;持续动态更新贵州农业品牌(农产品区域公用品牌)目录,并参照建立企业品牌目录和产品品牌目录。坚持收录品牌优先推介、优先支持、优先宣传,健全“品牌人目录、目录推精品”机制。

畅通品牌销售渠道

2024年,贵州4个品牌入选全国农业精品培育计划,全省“精品”数量

达10个,位居西南第一。2025年,贵州将以支持10个全国农业精品培育计划品牌强基地、延链条、拓市场为重点,潜心开展市场调研,进一步拓展品牌展示平台,拓宽品牌农产品销售渠道,实现贵州品牌农产品“优质优价”。

拓展品牌展示平台。2024年,贵州坚持以市场为导向创新品牌推荐方式,在第二十一届中国国际农产品交易会上取得佳绩。2025年,贵州将依托国际农交会、粤黔协作展销活动等重要展会,实施展前客商对接、展中座谈转化、展后订单跟进,大力推动参展成果转化。建立省、市、县联动推广机制,支持市(州)结合自身核心品牌、地域特色、民族文化等开展专题推介活动。持续巩固贵州品牌农产品进京入沪、入粤进港成果,加大产区、销区的市场交流、技术交流,将更多的贵州品牌农产品以更便捷、更时尚的方式呈现在消费者面前。更加注重细分市场研究,一方面利用培育壮大名优品牌布局高端市场带来的知名度和美誉度,助推平替产品抢占下沉市场;另一方面持续推动传统优势品牌拓展市场,用市场声誉助推其中的优质产品进军高端市场。

(下转A2版)

全国首台商用氢能机车头试运行

全国首台商用氢能机车头日前在六盘水市六枝特区试运行,填补了西南地区氢能铁路货运交通空白。同时,100辆49吨级氢能重卡及4辆8.6米氢能燃料电池公交车正式投运。

据了解,氢能产业系我国战略性新兴产业的重点发展方向之一,六盘水市六枝特区依托煤电资源优势,于2022年引入山西一家上市企业建设了煤焦氢综合利用示范项目。5月10日,该项目举行了二期点火烘炉仪式。

当前,六枝特区已规划三条氢能重卡示范线路,此次投运的100辆氢能重卡预计年减排二氧化碳超3000吨。而氢能重卡、氢能公交、氢能机车头的投用将进一步拓展应用场景,形成规模化示范效应,标志着当地在构建氢能全产业链上迈出关键一步。

陆轩摄



凝聚统战工作高质量发展强大合力——

凯里市积极打造“五大同心”品牌矩阵

新基地,组织医药行业统战成员,利用专业特长到养老院、福利院等开展义诊活动,帮助他们准确掌握自身的健康状况,做到疾病早发现、早预防、早治疗。强化教育智力支持。支持民进凯里市总支开展名师送教下乡活动,助力提升乡村教师素质,促进城乡教育均衡发展。加强特殊群体关爱。针对留守儿童、孤残儿童、贫困生等特殊群体开展献爱心活动,促进未成年人健康成长。助力乡村振兴。借助市网商会、新联会的力量,通过直播带货、宣传推介农产品等方式,助力增收增效。今年以来,共开展直播带货10余场次,直接带动1000余人增收。

以“同心联谊”凝聚情感共识,画好团结同心圆。常态化开展双走访慰问。充分利用国家法定节假日,常态化开展走访慰问,了解统战成员所思所想和生活状况。今年以来,班子成员走访慰问统战对象200余人,发放慰问金4万余元,收集意见建议21

条。不定期召开座谈会。在策划重大活动、确定品牌定位前,召集各民主党派和社会组织代表人士等座谈并充分听取意见。今年以来,共召开座谈会3次,收集意见建议12条。文体活动促融合。通过举办“村T”走秀、趣味运动会、非遗体验等活动,增进统战成员各类人士的交往交流交融。今年以来,共举办“村T”走秀3场,非遗体验活动1次。

以“同心助企”优化营商环境,护航企业发展。平台创新优服务。创新搭建“问需企业”平台,举办“法治护航”“金融赋能”等主题沙龙,政法系统人员现场答疑,金融机构以案例分享的方式,破解法律风险与融资难题。今年以来,通过“问需企业”共解决各类问题40余件。政策解读解企忧。凯里市工商联、市法学会、市政协服务中心联动打造“黔东南政务服务直播间”,每周开播政策解读,讲解办事流程,累计吸引72万人次观看,获赞超172万。金融服务增动能。邀

请税务专员到企指导财务流程,降低财务风险。并针对建筑行业企业所得税、增值税等问题,提供专业解答,助力企业轻装上阵。法治护航促发展。定期组织“送法进企业”活动,针对民营企业劳资纠纷、债务清收等,举办专题培训,提升企业合规经营能力。今年以来,送法进企业4次,开展专题培训1期52人。

以“同心之窗”传播统战声音,传递统战正能量。发布统战先锋故事。对统战成员献爱心、助力乡村振兴等先进个人,通过短视频、图文报道等方式适时发布,传播正能量。统战成员谈体会。邀请新的社会阶层人士、民主党派参与公益,建言献策谈心得,增强统战成员的归属感和荣誉感,凝聚向心力。“统战工作我来说”。安排各镇(街道)统战委员谈统战工作的经验做法,形成比学赶超、以学促干的良好氛围。

(本报记者 杜再江 通讯员 陈瑶)

我省多形式开展防灾减灾活动 提升全民防灾能力

本报讯 5月12日,我国迎来第17个全国防灾减灾日,以“人人讲安全、个个会应急——排查身边安全隐患”为主题的系列活动在各地开展。在5月12日至18日的防灾减灾宣传周期间,我省以省级统筹引领,各市(州)积极响应,掀起防灾减灾热潮。

活动首日,由省应急厅主办的“防灾减灾,从我做起”主题演讲比赛率先启动。来自全省各地的11位选手,用一个个真实生动的故事,展现应急人守护生命的坚定信念。

各市(州)纷纷因地制宜,开展特色鲜明的防灾减灾活动。遵义市的活动充满科技感与互动性,消防机器人、水下机器人等先进应急装备在汇川区体育馆广场亮相,吸引众多群众驻足观看;“风险隐患随手拍”活动通过扫码参

与即可领取宣传物品的形式,充分调动公众参与防灾减灾的积极性。

铜仁市与碧江区两级防灾减灾救灾委员会在碧江区锦江广场,开展灭火演练、消防器材展示、有奖问答等活动,全方位普及防灾知识,传授隐患排查与灾害应对技能。黔东南州则整合应急广播、微信公众号等线上线下平台,组织专家讲座、知识竞赛,同时深入推进隐患排查与应急演练,多维度提升宣传实效。

此次贵州省上下联动的防灾减灾系列活动,通过丰富多元的形式和扎实的举措,切实增强了群众的防灾减灾意识和应急处置能力,为保障人民生命财产安全、推动安全发展筑牢了坚实防线。

(黄军)

教育部设立县域普通高中头雁教师岗位 贵州有26个名额

本报讯 为全面落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,培养一批县域普通高中(以下简称“县中”)领军教育人才,教育部办公厅近日印发《关于实施全国县域普通高中头雁教师岗位计划的通知》(以下简称《通知》),头雁教师岗位计划实行聘期管理,每批聘期3年,首批共600人,其中,贵州有26个名额。

《通知》指出,设立县中头雁教师岗位,由政治素质过硬、业务素质精湛、育人水平高超、组织协调能力强突出的县中优秀教师担任,支持鼓励他们建立工作室,搭建交流成长平台,成立县域内学科专业发展共同体,开展有组织科研,创新教育理念,钻研教学方法,辐射带动县中教师队伍建设和头雁教师要充

分发挥示范辐射作用,引领教育教学改革,提升教师数字化能力,加强对工作室成员教师培养和指导,着力打造县域一体化教师发展团队。

《通知》对实施范围、时间、推荐条件、推荐流程等作出安排,要求各省教育主管部门切实做好组织实施,强化专业支持,加强工作保障。教育部将协调有关方面为工作室提供“同步课堂”音视频设备,并对中西部地区(含东北地区)工作室给予经费支持,对成效突出的省份在教师队伍建设重大改革试点、重大工程项目建设中予以倾斜,对参与支持头雁教师的高校和个人以及头雁教师本人给予相关倾斜激励,着力建设一支高素质专业化县中教师队伍。

(焦余)

省欧美同学会举行新会员入会仪式

本报讯 5月12日,贵州省欧美同学会新会员入会仪式在贵阳举行。省委统战部副部长徐佑刚出席并讲话,来自我省物流、大数据、工业、金融、民航等领域的新会员参加。

入会仪式上,宣读了吸纳张弛等25名归国留学人员为省欧美同学会个人会员的决定。新会员代表们交流分享了留学经历、成长故事,对统一战线、欧美同学会的认识,入会后赓续光荣传统、展现担当作为的打算等,表示将充分发挥自身专业优势,为贵州发展贡献力量。

徐佑刚强调,会员们要深入学习贯彻习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神和在贵州考察时的重要讲话精神,坚定理想信念,传承留学报国精神;发挥独特优势,勇担时代使命,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出新的更大贡献。

(本报记者 王宇道)

“食尚贵州·爱上黔菜” 餐饮美食消费季活动即将启动

本报讯 笔者近日从省商务厅获悉,为推动餐饮消费提质扩容,5月中旬至8月我省将在多彩贵州城组织举办以“食尚贵州·爱上黔菜”为主题的餐饮美食消费季系列活动,通过政府引导、企业和商协会合力,提升黔菜知名度和美誉度,激发餐饮消费市场潜力。

多彩贵州城将以市(州)为单位轮流组织全省88个县(市、区)重点餐饮企业和特色小吃商家入驻,设置50个美食摊位。省商务厅还将匹配一定额度餐饮消费券,消费者可在现场参与活动的餐饮商家处消费使用。

(陈熠)