# 运行稳健 开局良好

# 黔南实现工业经济"开门红"

□ 方亚丽

今年一季度,黔南布依族苗 族自治州规模以上工业增加值同 比增长13.5%,高于我省平均水平 3.2个百分点,工业经济运行稳 健、开局良好,顺利实现工业"开 门红"。

在贵州胜威福全化工有限公 司(以下简称"胜威福全")位于黔 南州福泉市的生产车间,该企业 通过自主研发的硫酸法钛白粉联 产磷酸铁工艺,将传统钛白粉生 产中的"三废"(废水、废酸、废渣) 转化为新能源产业链的重要原 料,比传统工艺节能降耗30%以 上。这家专注钛白粉产品的老牌 化工企业以技术革新为引领,在 绿色转型赛道上跑出了传统产业 转型升级的加速度。

"更大的循环经济模式带来 的成本优势进一步凸显。"胜威福

全副总经理刘清明分析一季度营 收数据说,一季度企业产值超5亿 元,同比增长20%。这背后是黔南 州新能源电池材料产业集聚发展 的优势,让企业副产物七水硫酸 亚铁就近卖出了好价钱。

随着电动汽车和储能市场近 年来的快速发展,对磷酸铁锂的 需求不断增加。七水硫酸亚铁作 为磷酸铁锂生产的关键原料,市 场需求也随之增长。

目前,胜威福全钛白粉年产 能已从初期的5万吨提升至12万 吨,同步产出的45万吨七水硫酸 亚铁,不仅满足自用需求,更成为 周边磷酸铁锂企业的"原料银

传统产业转型升级与新兴产 业协同发力,为黔南州工业经济 高质量发展注入强劲动能。1月 至3月,黔南州大数据电子信息制 造产业、生态特色食品、现代能源 等七大工业产业均保持正向增 长,其中,电池新材料产业增长

企业的发展,离不开政府的 保驾护航。在保障龙头企业达产 满产方面,今年一季度,受磷矿川 技改及市场等因素影响,瓮安县 龙头企业金正大生态工程集团股 份有限公司(以下简称"金正大公 司")面临的磷矿供需阶段性矛盾

"企业在市场行情较好的情 况下,磷矿供应不足,产能未能完 全释放。"瓮安经开区党工委副书 记刘汉乾介绍,针对这个问题,瓮 安县积极提升县内磷矿资源供给 量,协调磷矿山企业优先保供金 正大公司。同时,引导企业改变 磷矿采购策略,推动该企业同瓮 安磷矿达成供矿协议。

通过以上措施,瓮安县有效 保障了企业的磷矿供应,在助推 企业达产满产方面取得了明显成 效。一季度,实现产值6.94亿元, 同比增长12.36%。

据悉,上海电气龙里产业园

最近有了新动向。这个曾在龙里 县创下当年开工、当年投产超快 建设速度的叶片制造基地,已产 出百米叶片。

"10多年来,贵州新能源产业 发展环境发生了巨大变化。"上海 电气副总裁蒋勇说,营商环境方 面,从项目审批到要素保障,效率 大幅提升,为企业落地和发展提 供了坚实支撑。这些变化促使上 海电气不断加大在贵州的投入, 从单纯的风电主机装备供货,逐 步向本地化风电全产业链布局延 伸,实现了企业与贵州新能源产 业的共同成长。

数据印证了工业"主引擎"动 力澎湃。今年一季度以来,黔南 州工业增加值占地区生产总值比 重为28.3%,较上年末提升4.9个 百分点,工业作为经济"压舱石" 的作用更加显现。

今年以来,黔 南州坚持大抓产 业、主攻工业,进

一步研究找准工业差异化发展路 径,将资源和能源紧密结合,精准 开展招商引资,不断壮大主导产 业、拉长产业链条,12个县(市)规 模工业全部实现正增长。

接下来,黔南州将持续坚持 问题导向,持续完善服务体系、落 实服务举措、争取政策扶持,全力 抓好服务保障。坚持把"双招双 引"作为加快高质量发展的源头 活水,推动招商引资与招才引智 同频共振,努力为高质量发展赋 能加力。坚持把项目投资作为加 快高质量发展的重要支撑,加快 推进项目落地投产,不断扩大投 资总量、优化投资结构、提升投资 质效。坚持把产业提质作为加快 高质量发展的根本之策,充分发 挥比较优势,着力构建富有黔南 特色的现代化产业体系。

# 初夏农忙 "油"飘香

农机手驾驶收割机近日 在黔东南苗族侗族自治州岑 巩县思旸镇磨寨村收割油菜

岑巩县近年来积极推广 "油稻轮作"等高效种植模 式,提升了土地利用率、优化 了农业产业结构,通过政策 扶持、技术指导等方式,鼓励 农户扩大油菜种植规模,将 "农闲田"变"效益田",不断 增强产业带动效应,促进群 众持续稳定增收。同时,积 极推进油菜产业向规模化、 标准化、产业化方向发展,为 乡村振兴注入了新的活力。 本报特约记者 胡国鑫/摄



六盘水市推动知识产权工作实现新突破

本报讯 六盘水市市场监管 局近日召开新闻发布会,通报 2024年以来六盘水市知识产权 保护与发展工作成效及下一步 规划。据悉,该市深入贯彻《知 识产权强国建设纲要》,以"强监 管、重联动、抓服务、报项目、提 素质"为主线,推动知识产权工 作实现新突破,为经济社会高质 量发展注入强劲动力。

在知识产权转化的运用上,六 盘水市积极探索"产学研用"协同 创新路径。据悉,2024年全市11

家企业通过专利权、商标权质押融 资 8380 余 万 元 , 同 比 增 长 74.68%。六盘水师范学院"煤矸石 制铝铁联产白炭黑"专利成果以 5500万元转让,创全省单笔专利转 让金额新高;贵州九衡铝业产品成 功出口"一带一路"国家。此外,六

盘水市科技发展中心获批筹建"国

家技术与创新支持中心",实现国

家级项目零的突破,凉都"弥你红"

商标获全国区域品牌称号,地理标 志用标企业新增12家。

为夯实服务基础,六盘水市 构建多层次培训与宣传网络。全 年举办知识产权质押融资、高价 值专利培育等专题培训10余场, 覆盖企业、高校及金融机构超200 家次;借助"4·26"世界知识产权 日,开展进社区、进企业、进校园 等宣传活动,发放资料6000余份,

利用媒体矩阵扩大传播,营造全 社会尊重创新、保护产权的浓厚 氛围。政务服务方面,商标受理 窗口优化流程实现"零跑腿",知 识产权公共服务深度融入产业园

区,助力技术转化与企业创新。 下一步,六盘水市将紧扣"富 矿精开"战略和"四新""四化"部 署,深化知识产权保护与经济发 展融合,重点加强"凉都三宝"等

特色品牌维护,推动知识产权质 押融资和运营平台建设,优化"零 跑腿"政务服务,助力"工业强市" 和"幸福六盘水"建设。与此同 时,全市将持续提升知识产权创 造、运用、保护水平,为打造"中国 凉都"品牌和高质量发展提供坚 实支撑。

> (本报记者 卢凤蓉 周 明 王瑞刚)

### 梵净山举办"登山见未来"登高赛

本报讯 铜仁市梵净山下紫薇镇团龙村热闹非凡, 随着一声枪响,2025年第一届梵净山西线"登山见未来" 登高赛近日正式拉开帷幕。此次赛事吸引了来自不同国 家的150余名参赛选手,共同挑战梵净山壮丽山峦。

此次登高赛以"梵净西游记·登山见未来"为主题,分 为"长征组"和"西游组"两个组别。"长征组"全程约33公 里,途经护国寺、棉絮岭、普渡广场等景点,海拔抬升达 1200米,选手们在攀登中领略梵净山的奇秀美景。"西游 组"则相对轻松,全程约11公里,适合带老人、小孩的选 手或其他跑步爱好者参与。

据悉,此次赛事由贵州省体育局、铜仁市人民政府主 办,印江土家族苗族自治县等单位承办,旨在依托梵净山 核心资源优势,推动文体旅深度融合,打造具有国际影响 力的山地户外运动目的地。赛事的成功举办,不仅展示 了当地自然风光和文化底蕴,也为当地体育和旅游产业 发展注入了新的活力。 (王东田林)

#### 雷山县爬坡节踏歌绘就"同心圆"

本报讯 黔东南苗族侗族自治州雷山县大塘镇首届 爬坡节日前在海拔1460米的牛嘴山举办。来自凯里、雷 山、丹寨、台江和榕江等县(市)多个村寨的各族群众与外 来游客齐聚于此,现场洋溢着融洽喜庆的节日氛围。

活动中,除了芦笙和舞蹈表演,还举行了苗族歌曲大 赛、木叶和夜萧演奏以及爬坡、斗鸡和斗牛等活动。苗歌 赛中,歌手们用嘹亮的歌声,歌颂美好的生活。斗牛场 上,30余头"牛王"展开巅峰对决。经过多轮激烈鏖战, 凯里市代表队包揽冠亚军。期间两头牛王的巅峰对决, 以33分钟的激烈鏖战纪录,为首届爬坡节新落成的斗牛 场献上开门红。

此次爬坡节引来游客近万人,带动了100多个特色 农产品、手工艺品摊位销售,不仅丰富了各族群众的精神 文化生活,也为各民族交往交流交融搭建了平台。

(杨长彬 本报记者 朱雪丹)

#### 全国青少年网球排名赛贵阳站开赛

本报讯 5月12日,2025年全国青少年网球排名赛暨 中国青少年网球巡回赛(贵州贵阳站)CTJ-A2000 U14 第9-10站在贵阳市观山湖区拉开帷幕。

本次赛事作为国内青少年网球年度重点赛事之一,吸 引了来自全国20余个省(市)的近400名青少年选手参赛, 赛事将持续至5月23日,通过体能测试、男女单双打共五 个项目的激烈角逐,全面展现新生代网球的竞技风采。

本赛事系中国网球项目最高级别青少年全国性赛 事,同时也是U14组别分属积分较高的赛事挑战,对选手 们未来的发展至关重要。据介绍,许多参赛选手为该系 列赛事进行了长期备战,辗转于全国各地积极参赛,争夺

赛事采用中国网球协会最新竞赛规则,双打搭档间的 默契配合与单打选手的战术博弈,让赛场气氛高潮迭起。

"每一场比赛都至关重要,这不仅是为了积分,更是 对自己训练成果的检验。"来自广东的14岁小选手在赛 后表示。本站赛事的高积分属性使得竞争格外激烈,选 手们不仅要在技术上精益求精,还需在体能和心理素质 上经受考验。积分的高低直接影响着选手们的全国排名 和未来参加更高级别赛事的机会,因此每一局比赛都充 满了紧张与激情。

贵阳市近年来致力于将竞技赛事打造为"体教旅"融合 的示范窗口,通过高标准赛事组织与文旅资源联动,既为青 少年选手们搭建了专业竞技平台,又推动了网球运动与地 方文旅产业的深度结合,更对贵州本地的网球氛围和后备 人才选拔起到了推动作用。

本次赛事由国家体育总局网球运动管理中心、中国 网球协会主办,贵阳市体育局承办,贵阳市网球运动管理 中心、贵阳市网球协会、贵阳市观山湖区文体广电旅游局 共同执行办赛。 (本报记者 杜再江)

#### (上接A1版)

拓展品牌营销渠道。2024年夏, 到广州永庆坊的游客可以喝着贵州抹 茶调制的新茶饮欣赏粤剧;2025年春, 贵州"两红三绿一抹"系列茶品牌与华 润万家Olé的联名款在全国20个重点 城市统一启动"春茶品鉴与预售"双线 活动……贵州一直在探索联合优质商 超设立品牌专区、开展"销区大厨探产 地"等落地促销方式,织密品牌农产品 与加工端、销售端的商贸网络。下一 步,贵州将稳步打造出一支懂市场的 生产者队伍和一支了解产品的销售者 队伍,利用东西部协作优势,在东莞市 搭建"贵州品牌农产品粤港澳大湾区 推广仓配中心",实现粤港澳大湾区配 送当日达;通过联合中国农产品市场 协会开展产销对接,推动品牌农产品 北上东进西出,在北京、上海、成都等 地开设省外仓,提升目标市场占有率; 支持品牌农产品进入铁路销售渠道, 让"贵州味道"温暖每一颗回家的心。

2025年3月28日,贵州省农发集团旗 下的"贵品"渠道品牌正式发布,将积 极"带领小农户、进军大市场",为"贵 品出山"再添新通道。

拓展品牌电商网络。近年来,贵 州联动抖音、腾讯、京东、淘宝等线上 平台实施系列活动。通过"一码贵州" 搭建贵州脱贫地区品牌农产品展销专 区,构建线上选品中心。据第三方监 测数据显示,全省农产品"网店"从 2023年的4.4万余个增长至2024年的 8.7万余个,带动从业人数从2023年的 9.8万人增长至2024年的40.8万人。 2024年累计推广112248款特色农产 品,线上零售额达48亿元,同比增长 17.8%,较全国高出10.7个百分点。下 一步,贵州将整合力量改变农产品线 上销售"各自为战"的局面,建立省级 农业品牌电商示范,市、县电商运营主 体联动,网络达人积极参与的"共享资 源、联合销售推广"互助模式。构建全 省农产品电商货盘,进一步规范产品

品类,加强产品品质监管,维护贵州品 牌农产品网络形象。同时开展品牌主 体GMV、ROI等指标监测,建设"贵州 品牌农产品销售大模型",指导品牌主 体找准目标客户,优化产品投放。

拓展品牌出海通道。2024年,大 方九龙腾天麻公司马来西亚分公司 成立,标志着贵州紧盯东南亚、南亚、 中亚及中东等"一带一路"国家市场 需求,设立贵州农业品牌海外"桥头 堡"的战略正式开始实施。2023年、 2024年,贵州农业品牌持续通过香港 美食博览等平台不断拓展海外市场; 加强茶叶、辣椒、刺梨等品类经营主 体国际市场认证辅导;同时,通过海 外报刊、重要地标户外大屏等媒介不 断输出贵州品牌农产品形象,为下一 步建立获客渠道,降低企业海外拓展 成本,推动品牌出海做足准备。近年 来,贵州对有国际市场竞争力、有出 口意愿和资质的品牌主体开展培训 服务,支持参加国际重要展会推广。 2024年12月12日,贵州省农业农村 厅会同省商务厅、省税务局、贵阳海 关等部门,召开农产品出口贸易企业 座谈会,表示要整合相关部门及企业 资源,形成合力,带动更多贵州农业 企业"抱团出海"。

#### 提升品牌整体形象

什么是品牌? 品牌是当消费者产 生需求时,最先联想到的产品名称。 行为经济学认为,品牌可通过保持视 觉、语言风格统一,利用故事引发情感 共鸣,在消费者心中形成独特印记。 近年来,贵州农业品牌建设工作紧随 省委提出的"四大文化工程",力求树 立起独属于贵州的品牌形象。

加强品牌农产品多元形象输出。 茶叶绿、辣椒红、刺梨黄,展会现场缺 乏美感像个"大拼图",是贵州展团多 次外出时遇到的尴尬画面。如何提高 时间在货架中辨识出贵州产品,是横 在贵州品牌农产品走向市场、走进客 户认知的一道难题。2025年,贵州将 探索建立完善含"LOGO"、视觉符号、 推广语、背景音乐等视听符号的统一 输出品牌形象,提升辨识度。同时加 强同主流媒体、知名IP合作,开发品牌 联名产品及文创周边产品,在知名度 高的平台呈现。联合国内知名餐饮品 牌,开发推广联名新茶饮、新饮品、新 食品、新零售端产品。依托贵州文旅 爆点,联动"村"字号热点IP开展跨界 融合。探索开发贵州农业品牌溯源旅 游路线,构建省内优势市场,推动全省 AAAAA 级景区设立"贵州农产品体 验"专区。"乌蒙山连着山外山",乌蒙 山里有什么?贵州将不断讲好农业品 牌人文故事,打造一个"立体"的贵州 农业品牌形象。

贵州展区辨识度,如何让消费者第一

夯实品牌竞争"护城河"。当一个 品牌发展到一定程度,市场上总会出 现仿冒者,总会有极个别的生产者为 了争取利益降低标准、虚假宣传…… 贵州未雨绸缪,在保持品牌建设方向 一贯性、做好品牌危机公关等方面提 前谋划。2025年,贵州将邀请行业权 威专家牵头组成品牌发展咨询智库, 统一贵州农业品牌发展思路。整合传 统媒体、互联网平台公司等力量提前 做好公共事件应对预案,保障贵州农 产品的整体形象。并秉承品牌为民的 发展思路,适时总结提炼贵州品牌建 设经验,形成一定时间、空间范围内可 借鉴、可复制的发展模式,供全省相关 行业主体交流探讨。

"贵品出山,扬帆万里"。贵州农 业品牌,将深入贯彻落实习近平总书记 在贵州考察时的重要讲话精神,巩固 现有的品牌建设阶段性成果,持续深 化品牌强农战略,培育具有持久市场 竞争力的特色主导产业,完善利益联 结机制,通过品牌赋能实现产业增效、 群众增收。

## 贵州民族款

#### 17885552577(微信同号) ●刘连勇贵AD9830,张家玉

温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位 及个人相关法律文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

纳雍县开源有限责任公司股东会决议

不慎遗失贵州省仁怀市品学 堂酒业有限公司(社会信用代 码:91520382MAAK9Y5L 93)单位专用章,印章编号: 5203823127219, 法定代表

开户许可证遗失公告 遗失贵州花溪农村商业银行股份有限公司清溪支行的开 户许可证,账号:82000000 0006224188,核准号: J70 10052937501,声明作废。 ●贵州酒州酒业有限公司. 遗失财务章编码:5201029 105505,声明作废。

●贵州戴氏食品有限公司不 慎遗失公章(编号5201039 123903),声明作废。 ●贵州铭家钫门窗有限公司 不慎遗失公章,编号:52018 10025551声明作废。 ●贵州歌仕腾环保科技有限

公告

公司变更为贵州森利能源有限公司,原公章编号 52011 50083975,原财务章编号 ●贵州锐志宸机电设备工程 有限公司,原公章(5201039 008689)遗失声明作废。 522423199409069654 公司 贵安第一城购买 33-3-13-5号房。房款:精石 JSY0020808#68451 元, 公维 款:精石 JSY0022127#4549 元:代收费用:N0.30077 15# 11744元;上述收据遗失,现

●贵州新汇通企业服务有限 公司法人由范智彧变更为张 基峰,原法人章(范智彧)编 号:5201131052935、公章,编号:5201131052932、财务章,编号:5201131052934不 ● 贵州省铜仁市道路行汽车租赁中心遗失公章,编号: 5206028818523声明作废。 慎遗失,声明作废。

●本人徐海洋,身份证号: ●田丽娜522426\*\*\*\*0023遗 失贵阳恒大滨河左岸3-101 发票两份,发票号 03552432,03552433。声明 03552432,03552433。声明遗失;由此引起的经济纠纷 及法律责任由本人承担。 ●贵州尧之沅国际旅行社有 限公司原法人张尧变更为朱 钟霞,原法人章,(5201039 119461)不慎遗失作废。 ●贵州中工装饰设计有限公司 变更为贵州中丁装饰设计工程 变更为贵州中工装饰设计工程有限公司,原公章编码:5203281110149,遗失声明作废。

更为贵州捷伟文化传媒有限 公司,法人由王杰变更为何 426, 财务章编码: 5201039 189424, 法人章编码: 520 1039189425,遗失声明作废 申翰希达建设管理集团有限 公司贵阳分公司原法人章方晖 5201150071342 遗失作废。 贵州凌宇建筑工程有限公司 第六分公司于2025年4月17 日遗失公章,编号520111008

1089、财务章,编号52011100

81090、法人章(吴传勇)编号

5201110081091,声明作废。

任公司遗失财务章,编号: 5201030004340,声明作废。 司现变更为贵州嘎歌餐饮管理有限公司,法人由龙飞变更为周惠,原法人章(龙飞)

1988,遗失声明作废。

公司,法人由吴展变更为吴峰,原法人章:5201039 201338,声明作废。 ●贵州泉之泽商贸有限公司,合同章编码 520602882

●贵州起止设计装饰工程有限公司不慎遗失合同章(未在公安机关备案)声明作废。

法人章不慎遗失,声明作废。 ●梁之安(父:梁俊,母:安静) 遗失出生医学证明,出生证编 号S520093493声明作废。

章5201120027111 遗失作废。

纳雍县开源有限责任公司二0二五年四月十二日 ●戴小豪遗失导游证,证号: LD73675K,声明作废。