

发挥数字技术推动乡村全面振兴的重要作用

□ 李瑞高

随着经济社会的发展,推动乡村振兴成为实现全体人民共同富裕的必然选择。数字技术是乡村振兴战略实施的驱动工具,能够为乡村带来新的发展机遇,提高农业生产效率,带动乡村产业发展和社会治理效率提升。因此,在乡村全面振兴的推进过程中,应重视数字技术的应用,利用数字技术推动乡村建设的数字化转型和升级,为农业农村现代化提供数字技术支撑,进而推动乡村全面振兴的实施。

作为助力乡村全面振兴的重要突破口,数字技术的应用有助于推动数字乡村建设。在全面推进乡村振兴过程中,数字技术的使用能够帮助推乡村振兴各项工作机制创新,为推进乡村全面振兴提供支持。因此,在乡村农业发展及经济建设过程中应重视数字技术的应用,利用数字技术赋能乡村产业发展。基于此,笔者针对数字技术驱动乡村全面振兴的创新机制和实践路径进行探索,以期为推动乡村全面振兴和数字技术的应用提供支持,推动数字乡村的持续建设。

一、强化政策引导,完善保障措施

数字化手段在推进乡村全面振兴工作中能起到支撑作用。相关部门应通过构建系统性政策框架,重点围绕财税优惠、专项资金、创新奖励等维度进行制度设计,为数字技术赋能乡村振兴提供机制保障。通过科学规范的政策体系营造良好的创新生态,激发市场主体参与数字化建设的积极性,促

进智能技术与乡村发展各环节的深度融合,进而为农业农村现代化提供长效动能。

在实践中,应明确数字技术在乡村产业发展、农业生产以及基层治理等多个方面的应用方向和具体目标,引进数字技术企业及创新团队走进乡村,助力数字技术应用落地;创建完善监督和评估机制,对数字技术应用情况进行监管。同时,应与数字技术相关企业、高校等专业机构建立合作关系,积极推进数字技术在乡村振兴中的应用。政策的制定和实施能够为数字技术应用于乡村全面振兴提供支持,企业及科研机构的合作能够为数字技术在乡村全面振兴中的应用提供专业技术支撑和实践工作经验,而乡村可以为数字技术提供实践场景。通过多方联动形成实践合力,充分发挥数字技术驱动乡村全面振兴的“催化剂”作用。

二、加强数字基础设施建设,推动数据共享

数字基础设施建设能够为乡村信息传输和数字化发展提供支持,基础设施建设内容涵盖网络设施以及计算机设施等多种基础设施,通过基础设施建设为乡村数字化发展提供支持,推动乡村振兴工作的数字化转型,改善农村网络环境。

数字设备能够为多元数据获取提供支持,云计算和数据库等先进技术的应用能够实现数据的存储和及时分析,为数据应用提供支撑。相关部门应对乡村宽带网络基础设施建设予以重视。应强化乡村地区

宽带网络建设,宽带网络建设能够为数字技术的应用和乡村振兴战略的实施及数据共享提供支持,推动乡村建设的数字化转型。同时,应重视数字技术设施及相关设备的覆盖范围。

通过多元数据的有效整合,能够为乡村数据库建设和及时共享提供支持,推动乡村的智能化发展。在数据采集和整合过程中,可以通过安装传感器或者无人机等先进设施及技术进行数据采集,及时收集农业生产以及生态环境变化等多种数据,并对数据进行整合分析,改善信息孤岛现象。在推进乡村全面振兴过程中,应创建以数字技术为支撑的数据共享平台,为数据集中存储和及时共享提供支持,帮助政府及多方主体及时获取所需数据。通过数据共享平台进行数据挖掘和分析,为后续农业生产规划和资源管理提供决策支持,展现数字技术在乡村振兴中的应用价值。

三、加强数字人才培养,提高群众技术素养

在数字技术驱动全面乡村振兴的过程中,应重视数字化人才的培育,为乡村建设的数字化转型提供人才支撑。相关部门应重视数字人才的培育和引进,强化群众数字综合技能和素养,制定专项人才培养计划,统筹推进本土人才培养与外部人才引进,系统性提升农民技术素养与实操能力。可通过建设乡村智慧学习空间、数字技能培训基地等基础设施,组织专业团队开展云端课

堂、线下实训等多元化培训项目,重点围绕智能设备操作、物联网技术应用等实务模块构建课程体系,切实增强农业从业者的数字工具运用能力与创新思维,这些培训内容能够强化农民数字意识和数字技术应用能力。

同时,应重视激励和奖励机制的应用,及时培养并引进数字型人才,为乡村振兴和农民发展提供专业的技术指导。地方高校与数字科研机构需开设专门的数字技术课程,培养具备数字技术知识和乡村振兴专业技能的综合型人才。在数字技术人才引进的过程中,应重视人才数字技能的综合评估及其对乡村振兴战略的理解与实施意向,使其在乡村振兴工作中能够为乡村群众提供专业的咨询和科学的指导,为乡村全面振兴工作的有序实施提供专业的技术支撑和人才支持。

综上所述,乡村振兴是推进我国农业农村现代化的重要战略,数字技术能够为推动乡村全面振兴提供新动力。深入分析并探索数字技术在乡村全面振兴中的具体应用及实施路径,创新数字技术应用机制,完善乡村基础设施建设及相关政策,能够为数字技术的应用及乡村全面振兴战略的实施提供支持。在乡村振兴工作中应将数字技术作为重要引领,强化乡村基础设施建设和人才培养工作,充分展现数字技术驱动乡村全面振兴的重要作用,为乡村产业可持续发展提供支持。

(作者单位:贵州民族大学)

推动民族地区文旅融合发展的路径分析

□ 周晶容

饮食、风俗习惯、民间艺术等文化表现形式作为旅游宣传重点,提炼民族文化符号。以文化为魂、旅游为体,构建新时代文旅发展生态圈,让区域特色“活”起来。

二、完善文旅治理体系,树立全域旅游发展观

全域旅游强调打破传统景点旅游的局限,以区域整体为发展单元,整合自然生态、历史文化、民俗风情等资源,构建“全域共建、全域共融、全域共享”的旅游发展新格局。全域旅游为文化和旅游深度融合搭建有利平台,民族地区文化可以成为全域旅游的特色和亮点,增强旅游的吸引力、传播力和影响力。因此,要立足区域资源禀赋,科学编制文旅发展治理规划,精准识别地方特色文化、自然景观、历史遗迹等核心资源,明确差别化发展定位。同时,注重区域协同发展,通过资源整合和线路串联,形成主题鲜明、优势互补的全域旅游规划,避免同质化竞争。

要强调政府引导、市场运作、社会参与,形成合力,强化管理手段,落实管理措施,深入挖掘文化旅游内涵,打造民俗记忆景观带,实现民族文化资源与区域生态资源一体化,让民族文化旅游发展的步伐“齐”起来。

三、构建创新融合模式,打造文旅新业态

民族地区拥有丰富独特的文化和生态资源禀赋,推进“文旅+N”“N+文旅”的跨界融合,构建多元共生、优势互补的产业新生态,有利于实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。一是拓宽产业融合维度,突破传统产业边界,深化文旅与农业、制造业、康养、艺术、教育等产业的交叉融合,如发展生态农庄、生产线观光、民族医药体验、非遗

工坊、民族文化研学课程等特色项目。二是立足民族文化特色,挖掘不同产业的文旅元素。深入挖掘各产业的文旅元素,打造包括民俗活动参与、特色美食品尝、纪念品购买等沉浸式文化体验项目的产业内容,充分整合高品质内容、多元化玩法。同时也要注意保持文化的本真性,避免同质化开发,实现文化价值与产业价值的双重提升。民族地区既要实现“文旅+N”,也要做到“N+文旅”,构建多产业联动的文旅新生态,让民族文旅产业链条“长”起来。

四、促进科技赋能发展,激活智慧文旅新动能

在数字经济高速发展的背景下,科技创新正成为推动文旅产业转型升级的核心驱动力,要合理运用数智技术,为文旅新产品、新业态、新模式提供新动能。一要推进数字化基础设施建设,运用VR、AR、区块链等技术创新展示形式,借助数字技术活化文化遗产,让优秀传统文化在旅游发展中焕发新生机。二要深化大数据创新应用,建设文旅大数据中心,形成“吃住行,游购娱”全覆盖的数据库,运用AI算法优化旅游线路推荐,打造沉浸式、个性化的新体验。三要完善智慧管理体系,构建文旅大数据监测平台,实时掌握客流、消费等数据,提升服务质量和游客满意度。文旅产业与信息技术产业协同发展,不仅能提升文旅产业的运营效率和服务水平,更能创新产品形态、优化服务体验,革新商业模式,真正实现融合质效上的突破,让具有民族文化特质的旅游“炫”起来。

五、强化政策保障,培养文旅复合型专业人才

民族地区文旅融合发展要实现规模大、实力强、品牌响、影响深,需要更多高素质人才的注入。政府应注重出台人才培养工作的条例,制定人才培养计划,建立人才培养制度、创新人才使用机制,强化文化旅游人才的保障,打造创新、创业激励人才发挥作用的氛围。一是首选本土人才,从本土挑选土生土长的文化素质较高、有一定信服力以及对本地风土人情及民俗有清楚认识的人才,为其提供良好的平台,充分发挥自身优势创业创新,着力构建本土人才分层分类的科学化培养体系,通过政策引导、资金扶持,让他们成为加快家乡高质量发展的生力军。二是拓展多素质、多领域人才类型。吸纳“候鸟人才”,开展博士服务团以及“院校招才”,培养推进文旅、文创、特色民宿融合的电商人才,与丰富的文旅新业态融合发展相兼容,与民族民间手工艺、创意设计、现代科技相融合。培养一批文化旅游讲解员、宣传员、引导员,为发展文化旅游提供人才支持,让经济发展的后劲“足”起来。

文旅融合发展是民族地区高质量发展和实现共同富裕的重要驱动力。新时代,民族地区推进文旅深度融合要以文化的传承与保护为前提,通过挖掘民族文化资源,完善文旅治理体系,构建文旅新业态新场景、促进科技赋能文旅发展,强化政策保障等举措,找到文旅融合的动力来源和实践方式,形成具有民族特色的文旅可持续发展范式,实现经济发展和文化传承的双赢。

(作者单位:华中师范大学马克思主义学院)

医院思想政治教育的分类策略探析

□ 苏慧元

度互动性兼具的数字化载体,难以有效提升员工的参与度与用户黏性,制约了思想政治教育的深入推进与实践转化。

二、多岗位视角下的思想政治教育角度分析

医院员工队伍由医护人员、行政管理人员、后勤保障人员及技术支持人员等构成,各岗位在职责内容、工作场景、职业心理和价值诉求上存在差异,决定了思想政治教育不宜“一刀切”。医护人员长期处于高强度工作中,教育应聚焦于职业使命感、人文关怀和社会责任,引导其将医学技术与服务伦理融合。行政管理岗位则侧重制度执行与资源统筹的责任,需加强廉洁意识、程序意识与组织认同感教育,强化其在规则治理中的支撑作用。后勤保障与辅助人员文化基础与职业诉求多样,应侧重强化岗位归属感、协作精神及劳动尊严教育,以增强其参与医院运行的主体意识。此外,新入职员工、青年群体等也应作为重点关注对象,结合其阶段性心理特征设计具有引导力和成长性的教育内容,实现分类施教、精准引导。

三、基于信息化的分类教育策略构建

信息化进程为医院思想政治教育奠定了精准管理与个性化推送的现实基础,成为推动分类教育从理念转化为实践的核心支撑,落实分类教育方针,须从“岗位识别、内容定制、平台整合与反馈评估”四个方面进

行系统设计,形成动态响应、精准抵达的思想政治教育体系。

首先,凭借人事系统及考勤、绩效的各类数据,创建聚焦岗位职责的员工画像数据库,搜集学历档次、从业时长、职级体系、学习偏好及思想态势等多维信息,实现对员工认知水准、价值偏好与教育需求的持续追索,为后续教育内容的精准推送给予基础数据支撑。

其次,按照岗位差异定制教育相关内容。如:在医护岗位重点围绕医德医风、与患者交流及心理韧性培养;行政岗位提升制度执行力、职业品德及廉洁意识;后勤及辅助岗位强化劳动价值、团队协作精神与岗位责任意识,结合青年职工跟新员工的阶段表现特点,重视唤起使命感及组织的依附感。内容形式宜采用“短时高频+场景嵌入”的途径,贴合岗位特点,融入工作常态,带动学习积极性与教育成效。

再次,整合既有OA系统、党务平台、移动学习端等资源,构建一体化的信息化教育平台,实现内容推送、学习记录、效果评估的统筹管理,采用数据互通方式,提升教育内容与岗位需求的匹配精准度,强化用户操作体验及平台使用黏性。

最后,创建以数据驱动为核心的反馈机制,实时记录学习频率、课程的完成进度、互动表现等行为数据,还可结合在线问卷、个别访谈等形式,不断跟进员工思想的变化,

即刻调整教育相关策略,保障思想政治教育在医院治理全程发挥长效作用。

为推动分类思想政治教育高效实施,医院应构建组织统筹、资源协同、技术支撑“三位一体”的综合保障架构,强化组织体系统筹,组建思想政治教育专项工作领导小组,明确岗位职责分工,把分类教育纳入医院绩效评估、人才梯队打造与岗位晋升评判体系,造就制度化、常态化的推进体制。整合多渠道教育资源,党群工作部、人力资源部与信息中心协作,一同开发符合多样化岗位需求的教育课程体系,强调内容的实用性、岗位针对性与迭代升级,保证教学内容与岗位实际深度契合,夯实信息化技术支撑根基,优化统一教育平台的功能模块,消除人事、学习、考评各数据系统壁垒,实现学习路径监测、学习效果测评与思想动态预警的多维整合管理,引导思想政治教育深度嵌入医院运行及员工发展全过程。

医院思想政治教育的实效性,取决于其是否贴合岗位实际、满足员工需求并嵌入信息化管理体系,健全分类施策体系,不仅是提升教育质量的途径,更是增强组织凝聚力与职业认同感的核心路径,后续需不断夯实信息技术与思想政治工作的融合基础,形成全员融入、动态响应、分层精准施策的教育系统,助力医院文化建设和高质量发展。

(作者单位:湖南省新宁县妇幼保健计划生育服务中心)

传统医药知识体系作为医疗实践探索与文化传承的载体,兼具药用资源开发潜力与临床诊疗经验积累的双重价值,其科学理论创新与临床应用实践为我国医药产业升级及创新药物研发提供了支撑。然而,现行法律框架下传统医药知识保护制度体系存在一些有待优化的地方,亟需通过制度优化予以纾困。

我国传统医药知识产权保护的现实困境主要有以下方面:

当前,传统医药商业化领域侵权行为频发,部分传承人产权意识薄弱,一些知识产权被外部主体非法占有,而合法传承人受制于高昂的维权成本与有限的救济途径,抑制了创新动力。还有部分市场主体的违规行为,既损害了消费者的健康权益,又加剧了公众对传统医药安全性的信任危机,形成“劣币驱逐良币”的市场乱象。

此外,我国现行传统医药知识产权保护机制呈现碎片化特征,尚未形成专门性法律体系,相关规则散落于部门法框架之中。《专利法》虽对遗传资源来源披露作出制度约束,但其保护范围仅限于遗传资源本身,对诊疗技术、炮制工艺等核心要素缺乏直接保护,客观上存在保护空白。《商标法》地理标志证明商标制度以产品溯源和商业信誉维护为核心,权利主体限定于检测监督机构,未明确传统医药知识的权利归属。《反不正当竞争法》虽可规制商业侵权行为,但传统医药知识的社区共有属性与商业秘密保密性要求存在部分冲突,且一些传统医药知识承载的文化价值超越了实用功能范畴,难以纳入商业秘密保护体系。这种知识产权保护体系层面的碎片化特征,导致现有知识产权法律在传统民族医药知识保护中既存在保护力度不足的问题,又面临保护范围有限的困境,亟需构建以专门立法为核心、多元制度协同联动的规范体系。

我国传统医药知识产权保护的制度优化路径:

在知识产权保护方面,应构建传统医药知识专门法,核心在于将传统医药知识纳入知识产权特殊保护客体,确立传统知识产权并明确其主体、客体与内容,同时完善惠益分享机制。传统知识产权主体认定是确权与惠益分享的基础。传统医药知识多为社区群体长期实践积累而成,难以精准确定权利人。参照已有实践标明,认定主体需考察知识在传统社区的延续时长、使用独占性及社区管理体系有效性。若知识流传时间不足或非社区传统使用群体,则不被视为权利主体。此外,需结合知识起源、使用时间、延续性及人类学研究,确定主要与次要权利持有者。传统知识产权客体应具备传统性与民族性,且与待研发专利具有关联性。关联性以商业价值和转化为判断依据,非商业性使用不构成侵权。该权利兼具精神与财产属性,持有人有权要求开发者标注知识来源地与传统社区,并签订惠益分享协议。规范惠益分享机制需尊重传统社区习俗,拓宽知识利用领域,促进合同法与习惯法保护。通过惠益分享合同明确双方的权利义务,确保公平互惠。利用习惯法保障传统医药知识权利的延续与管理。

在专利保护方面,需突破现代专利制度适配性困境,在审查机制中构建差别化规则。针对其与现行专利审查标准的结构性矛盾,可从以下维度优化:首先是审查基準革新,通过引入“新用途说”重构创造性审查逻辑,若传统医药经现代分析技术或临床试验证实存在新活性成分、新作用机制或临床新适应症,且兼具“技术突破性”与“产业价值”,则应认定其创造性,实现经验传承与现代创新的衔接。或是建立“实质性差异”新颖性判定标准,当申请专利的技术方案与现有文献在核心组分配比、炮制关键参数、药效物质基础等核心技术特征上存在显著区别时,判定其新颖性成立。同时,可将产业化的制备工艺、活性成分提取技术等纳入专利客体范畴,以产业转化前景为核心审查标准。其次是费用管理优化,可以构建阶梯式减免机制,设立基础、优惠、免缴三档标准,配套企业专项基金动态补贴。强化费用透明度,开发在线测算工具,建立智能提醒系统。专利权人需结合技术迭代周期、市场潜力动态调整专利布局策略。

在商标保护方面,要构建“价值培育—风险防控”的协同机制。在价值提升维度,应立足产业特性与市场逻辑实施差别化策略:其一,深度挖掘民族医药文化资源,通过符号转译与现代表计语言构建地域性商标体系,规避通用性表述以维持法律显著性与市场辨识度;其二,建立覆盖商标全生命周期的管理机制,运用大数据技术构建侵权风险预警模型,结合品牌价值评估动态优化商标布局,实施精准传播策略提升市场渗透率。同时,需完善法律保障框架,建立跨部门协同执法机制,细化行政监管与司法裁判的衔接标准,通过专项治理行动与典型案例公示制度,提高违法成本,重点规制隐性侵权、寄生性模仿等新型违法行为。在识别强化层面,应构建数字化视觉符号系统:采用高饱和和度色谱,定制化字体及动态符号形成视觉锚效应,协同广告语与IP形象开发强化品牌记忆锚点。制定多维应用规范,统一包装、宣传及数字媒介中的核心识别要素呈现标准,防止因使用场景碎片化导致显著性稀释,最终实现商标资产从地域标识向产业资本的价值跃迁。

(作者单位:云南大学法学院)

优化我国传统医药知识产权保护制度的实现途径

□ 张舒淇