



2025年5月9日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com
■ 电话: 0851-86817231
■ 责编: 朱雪丹
■ 校对: 石 璐 (见习)
■ 二审: 杨文静
■ 美工: 田安琦

梁平木版年画是重庆市梁平区的一种传统民间艺术,是我国传统年画艺术的重要分支,其历史可以追溯到明代,清代和民国时期进入鼎盛阶段。作为巴渝地区民间艺术的代表,梁平木版年画深深扎根于乡村生活,它承载了丰富的地方文化与民俗记忆,其主要用途集中在节庆和仪式中。

梁平木版年画以拙朴、凝重的美学风格著称,形成了区别于其他地区年画(如天津杨柳青、苏州桃花坞)的独特审美体系。使用本地生产的“二元纸”和天然颜料,历经选材、蒸纸、脱胶、雕版、刷版、套印、开脸、手绘等多个工序,形成内紧外松、线条简练粗犷、色彩鲜明浓烈的民间代表性美术。

□ 李各琛

一、梁平木版年画保护现状

梁平木版年画作为具有地方特色的木版年画,于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,无论是政府,还是社会,都在有力地开展关于梁平木版年画的保护工作,至今已形成了一定的保护基础和基本的保护经验,在当地构建起了初级的保护体系。

(1) 成立梁平年画研究会

从1978年起,梁平县文化局积极开展梁平木版年画的收集整理工作,并于1982年成立了“梁平年画研究会”,推动年画的研究与创新。通过创作班、临摹与创新活动,该研究会组织艺人和学者创作了一大批新的梁平木版年画。其中部分作品被出版发行,引领了梁平木版年画的新发展潮流。这一举措为年画的传承与发展奠定了重要基础。

(2) 举办年画巡回展览与交流

自1993年梁平木版年画在四川美术学院首次展出后,通过一系列的巡回展览与交流,如2023年的“新加坡·重庆周”、“巴渝民俗文化节”等,该民间艺术的展示平台从地方走向全国甚至世界,彰显其艺术魅力与文化价值。2011年,梁平木版年画的门神系列被设计为特种邮票,邮票主题包括《和气致祥》《盗令出关》等,木版年画以中国民间艺术的重要符号出现,以新的传播方式扩大它的影响力。

(3) 建立年画数字化数据库

过去十年间,梁平政府和机构积极整理梁平木版年画的历史文献,并推进数字化工作,建立了年画数字数据库与人才数据库。通过这一平台,学者和研究人员可以便捷地访问年画资源,从而推动其保护、传承与创新。这种做法将传统艺术与现代技术相结合,为非遗文化的延续提供了新的可能。

(4) 传承人培养与基地建设

在对于梁平木版年画的传承上,重庆多种措施支持传承人培养和基地建设,确保这一传统艺术能够代代相传。组织传承人开设传习所和工作坊,并对其传承机关进行项目补助和奖励。于梁平区域的学校、博物馆及其他相关机构设立了木版年画保护、实验基地,结合美术课程推广年画技艺,培养学生对传统艺术的兴趣和热爱。同时聘请知名传承人如徐家辉、刘勇等担任年画导师,参与教学与社会推广,为技艺延续注入活力。通过这些措施,梁平政府不仅为年画技艺的延续创造了有利条件,也使木版年画逐渐融入现代社会,为其复兴提供了坚实的基础。

梁平木版年画保护传承与发展探析

二、梁平木版年画保护困境

(1) 文化认同淡化

梁平木版年画的传统功能扎根于节庆习俗中,特别是在春节期间,门神和福字等年画曾是家庭装饰的必备。然而,城市化的推进与现代生活方式的改变让这种传统逐渐淡化,许多家庭不再贴门神,也少有将年画作为日常使用的一部分。失去实际的应用场景后,年画逐步从生活必需品转变为博物馆的展品,成为民俗文化的象征,难以融入现代生活。

这种文化认同的淡化不仅影响了年画的社会接受度,也直接削弱了其在传承过程中的群众基础。年画与大众日常生活的联系逐渐减少,它的象征意义和功能性变得模糊,对许多人而言,年画只是博物馆中的文化遗产,而非生活中可以使用或欣赏的艺术形式。

(2) 传承断层与技术流失

梁平木版年画的技艺主要通过师徒关系延续,过去的传承依赖家庭或作坊内部的口传心授模式。然而,现代社会的生活节奏和经济压力让这种传统传承方式难以以为继。许多年轻人对年画技艺缺乏兴趣,认为这一职业回报低、发展前景有限,选择转向更有吸引力的职业方向。同时,城镇化进程的加速和外出打工的潮流使得许多非遗传承人脱离了原有的文化生态环境,进一步削弱了非遗技艺的传承。从业人数的减少直接导致一些工艺环节的失传,使得整体技艺水平逐渐下降。

即便如此,仍有徐家辉、刘勇等传承人坚持创作和推广,但仅凭个人的努力难以弥补传承人队伍的断层。年轻学徒的匮乏使得年画的复杂工艺面临流失的风险,尤其是雕版和手绘点染这些需要长期积累的技艺。此外,现有传承人中大多年纪较大,无法长期担负教学重任,这使得技艺的延续显得更加迫切。

(3) 工业化的冲击

随着工业文明的不断发展,工业化复制技术的广泛应用使得低成本、量化的年画产品迅速

占领市场,这对传统手工年画形成了冲击。廉价复制品虽保留了年画的基本样貌,却剥离了其制作过程中的文化价值和艺术精髓。手工年画由于成本较高、制作周期较长,难以与工业化产品竞争,进一步削减了其市场份额,许多手工艺人因此转行。

(4) 品牌化不足

近年来,木版年画文创产品的开发已经获得了一定的成果,但其品牌化过程中仍存在明显问题。当前文创产品的市场定位不够清晰,缺乏对消费群体的细分和针对性开发。年画礼包、台历和文化衫等产品虽然种类丰富,但未能形成系统化的品牌策略,难以在市场中建立持久影响力。

同时,年画文创产品在传播中未能充分利用梁平木版年画背后的文化内涵,缺少品牌故事和视觉符号来获取消费者的情感认同。

三、梁平木版年画发展策略

(1) 多元化宣传提升认知

采用线下与线上的双线宣传能够有效提升梁平木版年画的知名度与文化认同。线下宣传可以依托社区、学校和公共文化场所,举办年画展览、讲座以及体验活动,让参与者直观感受年画的艺术魅力。在美术课程中融入年画教学,通过校内外相结合的方式激发学生的兴趣和认同感,培养潜在的非遗传人。

线上宣传则充分利用短视频、直播平台(如抖音、快手)及微信公众号,制作年画故事,展示年画制作过程,吸引年轻人的关注。运用虚拟技术(如H5互动网页、AR体验)让用户通过扫码生成年画角色,增加参与感。通过这种双线宣传模式,不仅能扩大年画的传播范围,还能增强年轻一代的文化自觉。

(2) 数字技术与乡村旅游的推动

梁平地区可以抓住网络经济的风口,将木版年画与乡村旅游结合,打造具有地方特色的“木版年画小镇”。在小镇中运用年画元素装饰街区,开设手工体验基地,开发年画娃娃、灯笼、面具等文创产品,举办如“年画面具节”之类的主题活动,吸引更多游客参与。

同时,引入数字化技术,在小镇设立虚拟现实(VR)年画体验馆,让游客身临其境地感受年画的

海龙屯又名龙岩屯,位于贵州省遵义市汇川区高坪镇,是宋至明时期西南播州杨氏土司文化的重要遗存,具有重要的历史、文化、军事等价值。2015年7月4日,海龙屯被列入《世界遗产名录》,打破了贵州省没有世界文化遗产的空白。

作为世界文化遗产,其保护利用方式尤为重要,本文在田野调查的基础上,结合文献分析法,总结当前海龙屯保护利用方式的成效与不足,提出在遗址保护与合理利用之间实现平衡的对策与建议,为其长效保护及充分发挥文化与经济价值提供理论依据。



海龙屯遗址

□ 任江美

一、海龙屯遗址保护

(一) 保护利用方式

设置专项保护条例和专门机构。2014年1月,为加大海龙屯的保护力度及申遗步伐,贵州省人民政府公布了《海龙屯保护管理条例(2013-2030)》,该规划明确了海龙屯“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的保护原则和目标,为后续的保护工作提供了明确方向。2017年,为提高人们的保护意识,加强对海龙屯的保护,由遵义市制定的《遵义市海龙屯保护条例》(以下简称《条例》)经贵州省第十三届人民代表大会常务委员会第二次会议批准通过,于2018年起执行。该专项保护条例共分为六章四十二条,其内容包含海龙屯的保护机构、保护范围及其原则等。《条例》的通过使得海龙屯的保护有法可依,进一步推动了对海龙屯的保护和管理。

此外,为更好推动海龙屯遗址保护,遵义市成立了海龙屯文化遗产管理局专门负责海龙屯文化遗产的保护和管理。该管理局在保护和管理海龙屯文物文化资源方面承担着重要职责,进一步促进了海龙屯的妥善保护和合理利用。

划分保护区域。为较好地保护利用海龙屯,该区域被划分为核心区及缓冲区两大区域,核心区包含九大关隘、新王宫、旧王宫等遗址,在此区域内禁止新建与海龙屯保护、展示无关的建筑物、构筑物。缓冲区即为建设控制地带,是为保护遗址的遗产而划定的外围区域,包括海龙屯村东侧张家湾顶、西至刘家湾一线,南至寨山、白岩顶,北至鸡公山、望军城顶等地带。缓冲区内进行工程建设,应当征求海龙屯管理机构的意见,并依法报批后实施。

考古遗址公园和陈列展览相结合。海龙屯遗址在经历一系列的考古发掘以后,根据自身特点以及周边环境特点,初步规划建立了海龙屯考古遗址公园。该考古遗址公园融合了教育、科研、游览等多项功能,为公众提供了一个了解历史、感受文化的平台,在为其提供了解历史、感受文化的同时也加强了对这一文化遗产的展示和宣传,有助于实现文物保护与旅游开发的双赢。

除建立考古遗址公园以外,海龙屯的传播利用主要依靠海龙屯展示中心以及贵州省博物馆等设立专门的陈列展览。海龙屯展示中心位于海龙屯遗址山脚入口处,为一所两层楼的建筑,一楼有文创产品展示区、多媒体展示、海龙屯相关资料展示等,游客可在此休憩、浏览海龙屯的资料等。二楼为核心展示区,主要展示播州杨氏的历代信息、考古出土的文物以及海龙屯的保护历程。游客可在登山前通过参观此地提前了解海龙屯概况,也可在登山后在此地稍作休息,加深对海龙屯的印象。总之,海龙屯展示中心的建立有助于提升公众对这一文化遗产保护的认知与意识,同时推动当地文化遗产保护的深入开展。

(二) 保护利用现状

在上述几种方式的保护下,海龙屯遗址总体保存完整。其中,铁柱关、铜柱关等九大关隘以及城墙、道路等清晰可见。铁柱关、飞虎关、朝天关和二道关保存完好,虽有轻微破损但墙体较为完好,可见关隘的城台和墙体。铜柱关、头道关和万安关可见关隘的城台和墙体的大部分,但城台和墙体有破裂和残缺的情况。相比之下,飞龙

关、飞虎关保存状况较差,关隘城台关体和墙体损毁严重。

因受战争影响,海龙屯遗址留存下来的城墙较少,且可见的城墙保存情况都较好。遗址内的道路遗址仍然清晰可见,整体保存状况完整。以三十六步天梯为例,该道路遗址由大石墩砌成,极为陡峭崎岖,杨应龙时期从该道路滚石块和木头可抵抗明军,其石墩至今保存完好,无缺失、损毁等情况,且可供游客攀登。

建筑类遗址主要有老王宫和新王宫遗址。老王宫遗址因未进行考古发掘,至今还埋存在地底之下,其实际状况也不得而知。新王宫遗址主要为2012年考古发掘所得的基址,主要包括一系列建筑基址和一些残存的砖石墙体遗址以及唯一的木结构建筑海潮寺。

海龙屯遗址依托展览、讲座、跨界合作等方式有效推动海龙屯走进公众视野,为公众了解海龙屯的历史价值和意义提供平台。其吸引力的提升以及经济的重振是海龙屯管理单位以及社会各界多方合作的结果,如海龙屯国际影像文化周的开展、文化遗产进校园、文旅融合发展等激发了社会各界参与遗址保护的积极性。

二、海龙屯遗址保护利用问题

(一) 海龙屯遗址破坏因素分析

海龙屯遗址具有历史悠久,规模大,涉及范围广等特点,其破坏因素包括战争、自然侵蚀与风化、人类活动干扰等。第一,海龙屯在平播之役被攻破并焚毁,致使海龙屯遭到毁灭性破坏。第二,海龙屯属于露天大遗址,长期受自然环境的侵蚀和风雨洗礼,加深了其城墙、关隘等的破坏。第三,在未划定保护区前,海龙屯一带有居民在此居住,人为活动也加剧了海龙屯的破坏程度。

(二) 保护问题具体分析

保护方式单一。海龙屯遗址主要采取原址保护的模式,在原来城堡的基础上通过简单的加工处理后进行全面展示,该展示方式未能避免露天展示的缺陷,雨水冲刷,风力侵蚀等会对其形成缓慢的破坏,不利于其长期保存。九大关隘上的建筑构件也仅是简单的警戒线围护,这些都会给遗址保护带来不确定性。

(三) 利用问题具体分析

遗址核心区缺乏专业监督和管理。海龙屯遗址所处海拔较高,且全线较长,难免会有游客作出破坏遗址的行为,虽有实时监控,但核心区区域内缺乏专业人员进行引导和监督,在一定程度上也会给遗址带来破坏风险。

(四) 展示问题具体分析

陈列展览无专业讲解。海龙屯展示中心内陈列展览了一系列文物,如陶瓷器、建筑构件等,仅以简单的陈列展出为主。且该馆没有专业的讲解员,也未设立数字讲解,不利于海龙屯宣传工作的开展。

基础设施不足。为进一步促进文旅融合,海龙屯遗址区建有土司小镇可供游客居住,但该镇存在条件简陋等问题,致使游客在此留宿的欲望不高。同时,进入海龙屯遗址的道路较崎岖狭窄、停车点稀缺等都将影响游客的参观体验,不利于遗址的开发利用。游览路线多,无攻略指引。海龙屯核心区入口不止一个,分叉路口多,全线多达二十几个景点,景区没有推出参观路线攻略,游客只能盲目参观,往往容易顾此失彼,看不到重点,有很多景点未能走到便下山,不利于激发游客的观赏兴趣。

总策划:蒙 璐
叶成勇
策划:李 冰
统筹:郭国庆

海龙屯保护利用研究

三、海龙屯遗址保护利用方式优化探索

(一) 整合资源

海龙屯遗址及其周边的历史文化资源丰富,遵义会议会址、娄山关战斗遗址、金鼎山旅游风景区以及乌江寨旅游度假区等,积淀了深厚的历史文化且涵盖优美的自然风光。可将其与海龙屯有效融合,推出一条集自然风光、红色文化和土司风情的旅游路线,充分利用遵义会议会址等的名气宣传海龙屯,使海龙屯遗址的保护利用融合到整个遵义市的旅游发展中,形成以点带线,以线带面的旅游开发模式。

(二) 数字化保护

近年来,VR、AR等技术成为博物馆“出圈”的重要元素,海龙屯展示中心可借助该手段构建海龙屯数字化展示平台,使游客身临其境地感受海龙屯的历史风貌,提高游客的参与感。同时,AI技术中的三维扫描与建模技术可对海龙屯进行高精度的三维重建后生成三维模型,该模型可用于海龙屯的数字化展示、修复规划等。

(三) 打造文创IP

海龙屯的独特性在于其为历经宋、元、明时期西南土司的典型代表,具有独特的意义,可通过深入挖掘其文化内涵,提炼文化因素,打造独特的文创产品,以文创IP的形式趣味叙事。如可通过杨氏土司的形象抓住年轻人的审美特点设计相关毛绒玩具,类似于甘肃省博物馆的丝路飞燕形象;也可提取海龙屯的标志性建筑、自然景观结合现代审美和市场需求,进行创意转化和设计,如将九道关隘的图片印在酒壶上形成酒壶套装等,以文创IP的形式提升海龙屯的影响力,为其文化传承贡献力量。

(作者系贵州民族大学 2024 级文物与博物馆学硕士)