

# 文化天注

2025年5月9日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com  
 ■ 电话: 0851-86817231  
 ■ 责编: 朱雪丹  
 ■ 校对: 石璐(见习)  
 ■ 二审: 杨文静  
 ■ 美编: 韦明芳

□ 辛华

## 1

### 非遗“活化”:让文明新风“活”起来

走进陡箐镇猴儿关村,一栋民房的外墙上,色彩浓烈的农民画引人注目:身着民族服饰的村民载歌载舞,孩童举着风筝奔跑,一派和美乡村的文明和谐场景。

画如生活,生活如画。这是村民画师杨明英、熊师提等联合创作的《花前月下》。“现在,画里的幸福生活我们已经过上了。”杨明英感慨道。这种“把幸福生活画进故事里”的创新实践,正是水城区活化传统文化资源的缩影。

在野钟苗族彝族布依族乡常明村“村画”艺术市集上,63岁的画娘王阿婆正教孩子们制作彩布贴花。“这幅《丰收舞》画的是我们跳芦笙舞庆丰收,红色代表热情,绿色象征希望,一定要把文化传承好!”老人手中的绣针穿梭,将文明新风的种子“绣”进年轻一代的心田。这样的场景,在水城区每个乡镇随处可见。

水城农民画诞生于20世纪80年代,其创作主题多为田间地头的真实写照,“喜欢哪样画哪样,怎样好看怎样画”的创作理念,勾勒出农耕文明的集体记忆。如今,这一传统艺术被赋予新时代内涵,通过“农民画+”模式,1500余名画师成为传播文明新风的鲜活载体。

从群众需求出发,水城区积极探索新时代文明实践联系群众、引导群众、服务群众的“文明实践+”新渠道,将水城画作为培育文明新风的重要载体,因地制宜打造“农民画里话文明”新时代文明实践特色品牌,开展接地气、聚人气、有生气的新时代文明实践活动;组织实施了“水城‘村画’万物美”艺术市集、传承之韵·非遗展萃等群众参与度、培育文明新风成效显著的系列活动。

在“农民画里话文明”系列活动中,绣娘指尖翻飞,将文明标语绣入背扇纹样;老人用枫香染技艺绘制《二十四节气农耕图》;孩子们用粽叶编织“文明礼仪”主题草编……现场还展示了彝族彩布贴花、新街面塑、苗族服饰等非遗艺术品,通过“农民画+非遗”的立体呈现,将抽象的文明理念化作可观、可感、可体验的文化符号,真正走进群众生活,让文明新风“活”起来。



水城农民画作品



水城农民画作品

## 乌蒙彩墨绘新风

## 2

### 群众唱“主角”:让文明实践“热”起来

水城区始终坚持以群众需求为导向,将“农民画里话文明”项目打造成全民参与的开放式平台,让文明实践从“单向输送”转变为“双向奔赴”。

前不久,在坪寨彝族乡马村开展的“村寨龙门阵里树新风”文明实践活动中,200余名盛装村民围坐成

圈,以聊家常、话典故的形式探讨文明新风。现场,网络达人“贵州小凉妹”将镜头对准农民画,借助数字技术打破地理界限,直播话题“农民画话文明”吸引上千观众互动,让文明新风乘“云”传播。

在花戛苗族布依族彝族乡花水

村,60岁的韦阿婆第一次拿起画笔参加“农民画师培育计划”。“我画的是寨子里的‘孝老爱亲榜’,这些好人好事就该让更多人晓得!”水城区邀请非遗传承人、高校专家开设构图、配色等课程,大力培训农民画师。

老画师唐秀琼将智慧农业等新元素融入创作,其作品《果园飘香》长期展出。“你看这些螺旋纹,有春的妩媚、夏的热火、秋的喜悦、冬的动人,是文明的亮相。”唐秀琼说。营盘苗族彝族布依族乡高峰村将农民画与“文明积分”制度结合,村民通过参与环境整治、孝老爱亲等文明实践积累积

分,可兑换农民画主题年画、文创产品,激发起“争当文明户”的热潮。

新时代文明实践工作本质是群众工作,水城区立足群众之需,群众在哪里,工作就在哪里。在“农民画里话文明”项目实施过程中,充分调动广大群众的积极性、主动性和创造性,有效拓展群众参与途径,切实将新时代文明实践与群众工作深度融合,让喜闻乐见的新时代文明实践走近群众身边、走进百姓心坎,真正使群众成为文明新风的参与者、分享者、受益者,让文明实践“热”起来。

## 3

### 产业融合促振兴:让文化产业“富”起来

在贵阳龙洞堡机场航站楼里,旅客赵明轩被一件展品吸引——苗族少女采摘刺梨的气泡水礼盒旁,立着垃圾分类公益广告模型。他扫描包装二维码,屏幕跳转动画版《刺梨丰收图》,果农将坏果投入垃圾桶。“设计有创意,买饮料还能学环保!”他当即下单三箱刺梨气泡水,要带回公司展示“会说话”的包装。

这场看似偶然的邂逅,实则是水城区山地农业与文化根脉和文明新风的必然交融。展墙上的《刺梨丰收图》创作于五年前,彼时农民画正从苗绣的几何纹样中破茧而出,而画中描绘的刺梨采摘场景,多年后成为贵州远销东南亚时,这些刺梨饮品成了“会讲故事的文化使者”。

翻开水城区产业版图,农文旅体商融合发展正演绎深度融合。创作基地,绣娘巧手将农民画转化为壁挂作品,跃上包装礼盒;工业园区,苗绣纹样融入厂区景观墙、工装乃至运输车涂装。“农民画里话文明”项目开展的“村画”文创产品潮流市集、“村画”年货节、农特产品市集,将水城农民画与文明风尚相结合,融入包装设计,开发水城春茶叶、水城姜茶、水城红心猕猴桃等产品包装,年画、春联、红包、明信片、手提袋等文创产品,均体现了地方特色,促进了产品销售,商品文化内涵逐步提升,市场效益日益显著,文明新风走进千家万户。

在水城区第二小学美术教室,学生李婷用蜡笔绘制《文明养犬》农民画。她笔下的田园犬系苗绣牵引绳,粪便变蝴蝶落入卡通垃圾箱。这幅

作品经区文化馆数字化处理,成为学校公益广告。“上周看到自己的画印在墙上,开心得睡不着!”女孩一边说一边展示新作《光盘行动》,碗中升起明月正照亮农家餐桌。

水城区以农民画为纽带,通过“艺术赋能、双链赋能”路径,构建文化资源转化体系。聚焦刺梨纹样、蜡染图案等元素,推动“作品—专利—产品”转化;依托外观专利固化苗族图腾品牌,以实用新型专利保护农具工艺创新,结合“夜郎风”等商标,形成“画师创作—版权确权—专利孵化—文创量产”产业链闭环。

目前,农民画元素已延伸至箱包、家居、数字藏品等产品,《苗岭晨曦》等著作权衍生出民宿家具专利集群,苗绣工装专利赋能“水城春茶”外销,猕猴桃礼盒化身文旅爆款,带动关联产业增收。通过公益广告传播与产学研协同机制,既以专利壁垒守护文化根脉,《文明养犬》经数字化改造服务垃圾分类宣传,又以“露天美术馆+专利民宿”等文旅新模式激活乡村经济,实现文化价值与经济收益的双向循环,为民族地区探索出“创作—转化—反哺”的产业升级解决方案。

“艺术不应是乡村发展的旁观者,而应融入振兴脉络。”在水城人心中,农民画既是美好生活的艺术记录,更是产业赋能的有力载体。构建“农民画+文明实践+文明新风+文旅融合”跨领域联动机制,“创作—转化—反哺”全链条产业闭环,推动了“农民画里话文明”实践成果成为文化赋能乡村振兴的创新示范样本。



水城农民画画师正在作画



观众观看水城农民画