

文化赋能城乡经济社会高质量发展的价值及实践

□ 田冠华

在新时代经济社会转型发展的关键时期,“深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展”的战略思路,为破解城乡发展不平衡问题、实现高质量发展提供了新的路径指引。作为可持续发展重要支撑的文化力量,与经济体系的深度融合将催生创新发展动能,推动城乡物质文明与精神文明协同共进,有助于构建共同富裕新格局。

一、城乡文化建设的简况

我国城乡经济发展取得显著成效,城镇化进程稳步推进,产业结构持续优化升级,科技创新赋能效应日益凸显。在乡村振兴战略实施过程中,现代农业发展步伐不断加快,特色产业培育已初见成效。然而,当前城乡文化建设仍面临诸多挑战:城市地区文化产业发展存在明显的区域不平衡现象,特别是中小城市文化产业规模偏小,市场竞争力不足;公共文化服务供给呈现结构性失衡,优质资源分布不均,难以满足人民日益增长的美好生活需要。乡村则面临文化基础设施相对滞后、文化活动形式较为单一、传统技艺传承困难等问题,这些因素制约乡村文化活力的充分释放。面对城乡文化发展不平衡不充分的现状,亟须采取有效措施加以破解,为经济社会高质量发展提供坚实的文化支撑。

二、文化赋能城乡经济社会发展的战略价值

文化赋能经济社会发展是提升城乡综合

竞争力的关键举措。文化具有强大的融合力,能够与各个产业深度融合,创造更高的附加值。例如,文化与旅游产业的融合,催生了众多富有特色的文化旅游项目,如云南哈尼梯田“森林—村寨—梯田—水系”系统,包含稻作体验、蘑菇房建造、长街宴烹饪等模块,完整呈现千年农耕智慧与生态伦理,让游客在欣赏自然风光的同时,感受当地的历史文化、民俗风情,带动交通、餐饮、住宿等相关产业的发展,促进区域经济增长。

文化赋能也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。随着生活水平的提高,人们对精神文化生活的需求日益增长。优质的文化产品和服务能够丰富人们的精神世界,提升人们的生活品质。从博物馆里的文物展览,到剧院中的精彩演出,从社区的文化活动到乡村的民俗节庆,文化以多样的形式走进人们的生活,为人们带来精神上的满足和愉悦。此外,文化赋能对于传承和弘扬中华优秀传统文化、增强中华民族凝聚力和文化自信具有重要意义。通过挖掘和利用丰富的文化资源,让中华优秀传统文化在新时代焕发新的生机与活力,使人们在文化的滋养中增强对中华民族共同体的认同感和归属感。

三、优化文化供给的实施路径

加强文化基础设施建设。无论是城市还是乡村,都需要加大对文化基础设施建设的投入。在城市中,合理规划建设图书馆、文化

馆、博物馆、美术馆等公共文化设施,推动其向基层延伸,打造“15分钟文化生活圈”,让市民能够便捷地享受文化服务。在乡村,加强村级文化活动室、农家书屋、文化广场等设施建设,改善乡村文化活动条件。同时,利用现代信息技术,建设数字化文化服务平台,打破地域限制,实现文化资源的共享,让城乡居民能够随时随地获取丰富的文化内容。

推动文化产业创新发展。鼓励文化企业加大创新力度,运用新技术、新手段开发文化产品和服务。例如,利用虚拟现实(AR)、增强现实、人工智能等技术,打造沉浸式文化体验项目,为观众带来全新的文化感受。支持文化创意产业发展,引导企业深入挖掘地方特色文化资源,开发具有创意和市场竞争力的文化产品,如特色文创商品、动漫作品、影视节目等。此外,加强文化产业园区建设,培育一批具有较强实力和影响力的文化企业集团,形成产业集群效应,提升文化产业的整体竞争力。

丰富文化活动形式与内容。根据城乡居民的不同需求和特点,策划开展丰富多彩的文化活动。在城市,可举办各类艺术展览、音乐会、戏剧演出、文化讲座等文化活动,满足市民对高品质文化生活的追求;同时,开展社区文化节、读书分享会、广场舞比赛等群众性文化活动,增强居民的参与感和归属感。在乡村,结合当地的民俗文化和传统节日,举办民俗表演、农耕文化体验、乡村美食节等活动,吸引游

客参与,推动乡村文旅融合发展。此外,鼓励文艺工作者深入基层,创作更多反映城乡生活、贴近群众需求的优秀文艺作品,为文化活动提供丰富的内容支撑。

加强文化人才队伍建设。文化的繁荣发展离不开人才的支撑。一方面,要加大对专业人才的培养力度,通过高校教育、职业培训等多种途径,培养一批具有创新能力和专业素养的文化创意、文化管理、文化传播等方面的人才。另一方面,注重挖掘和培养乡土文化人才,鼓励乡村文化能人和民间艺人传承并弘扬民间文化技艺,发挥他们在乡村文化建设中的积极作用。同时,完善文化人才激励机制,构建完善的人才评选、发展和奖励标准,提高文化人才的待遇和社会地位,吸引更多优秀人才投身文化事业和文化产业的发展。

深化城乡文化建设,以文化赋能经济社会发展,是一项系统而长期的工程。通过优化文化产品和服务供给,加强文化与经济的深度融合,能够推动城乡经济社会实现更高质量、更可持续的发展。在此进程中,必须着力强化文化的引领功能,使其真正成为驱动城乡发展的精神内核。通过文化赋能,在实现物质富裕的基础上,全面提升城乡居民精神文化的生活品质,构建物质文明与精神文明协调发展的新格局,开创城乡经济社会高质量发展的崭新局面。

(作者单位:河北大学马克思主义学院)

马克思主义中国化时代化与高校思想政治教育融合发展分析

□ 王炼钢

高校思想政治教育的主要内容是马克思主义,高校思想政治教育融合马克思主义中国化时代化发展具有以下意义。

有利于创新思想政治教育方法。高校教师可根据马克思主义中国化时代化的相关要求,进一步创新教育教育的内容与方法。教师运用先进的教学理念与方法,以增加课堂教学的活力,如教师可通过网络平台、多媒体技术等开展教学,增加理论知识讲授的生动形象性。教师带领和指导学生进行社会实践,让学生真正走入社会中学习,在实践中深入理解理论知识。教师创新思想政治教育方式,可以提高教育教学质量,培养学生的实践能力与创新思维,并让学生在学中坚定理想信念。

有利于时代新人的培养。高校思政课教师在教学中融合马克思主义中国化时代化内容,学生通过深入学习马克思主义理论,把握其时代精神,在夯实理论知识的基础上,逐渐具备观察当代世界的宏大事业视野和透视时代风云的锐利目光。教师在教学中引导学生利用自己的知识报效祖国,利用自己所学所思帮助人民群众,以此让学生成长成为一名优秀的时代新人。

有利于马克思主义的发展。高校思政课教师在教学中科学融合马克思主义中国化时代化,可以让学生更深刻把握马克思主义基本原理,深入理解马克思主义中国

化时代化的内涵及其实践要求。同时,思想政治教育 and 马克思主义的融合教学,也能创新马克思主义理论,有利于不断拓宽马克思主义的应用领域,进而促进马克思主义的发展。

高校思想政治教育融合马克思主义中国化时代化的发展策略。

推动思想政治教育改革。高校思政课教师在新时期需摒弃传统的“灌输式”教学方法,不断推动思政政策的改革,调动学生对马克思主义中国化时代化知识的学习热情。例如,教师可以在课堂教学中,根据现如今国际经济发展趋势,引导学生开展以“为什么要马克思主义中国化时代化”为主题的辩论赛,让学生在辩论赛中认识到马克思主义中国化时代化对我国发展的适用性,以深刻理解马克思主义中国化时代化的内容,提升学生们的综合素养。同时,高校还可创建马克思主义理论教育研究所,探究前沿课题,探究马克思主义教学的重点以及难点内容,和学生们一起探究马克思主义中国化时代化课题,引导学生从探究活动中获得经验,并总结知识点,可以有效提升学生的政治素质,达到高校思想政治教育的目的。此外,高校学生在新时期习惯利用网络媒介进行沟通交流,为此,高校需紧跟时代发展,借助网络教育阵地,利用互联网来进行马克思主义中国化时代化成果的有效传播。高校需充分完善线上教育形式,教

师可合理通过大数据和云计算等技术,采集学生学情,改进学生学籍档案,为不同层次的学生设置个性化教育教育方案。教师可引进慕课、微课等新型教学模式,让学生从平台中获取更多学习资源。

理论知识与社会实践融合教学。马克思主义的一大特点是从实践中获取经验,马克思主义中国化时代化即我国在实践中总结出来的一条发展之路。学生在大学学习期间会逐渐形成自己的世界观,若思政课教师在课堂教学中只是向学生讲解理论知识,则难以让学生完全掌握马克思主义中国化时代化理论知识,因此教师应当注重理论与实践相结合。高校教师可带领和指导学生参加部分社会实践活动,例如,可以让学生参加学术知识讲座,让学生实地走访革命老区与历史古迹等,增强学生对社会与历史的认知,让学生更深入地领悟马克思主义中国化时代化的理论知识。同时,教师也可引导学生利用新媒体、网络平台等开展调查,如调查研究现今的国际形势或社会问题等,然后再利用马克思主义进行剖析,以此加深学生们对中国化时代化的马克思主义的理解。

落实“以人为本”教育理念。高校教师在开展思想政治教育时,落实“以人为本”的教育理念,教师在课堂教学中需充分凸显学生的主体地位,对学生开展必要的素质教育,致力于增强学生的思想政治修养。教师

在教学中要重点向学生传授马克思主义中国化时代化内容,培养学生的政治“三力”,例如,教师可利用重要会议的工作报告,指引学生从政治、法律以及经济等角度全面剖析国家发展形势,引导学生树立正确的世界观,并站在客观角度看待社会发展。

加强教师队伍建设。高校教师教育教学水平直接影响到思想政治教育的质量和成效。因此,高校应当打造一支专业的教育教师队伍,尽最大努力帮助教师提升理论知识水平与教育教学能力,让教师们可以正确掌握马克思主义中国化时代化的理论内容,且可以将马克思主义科学融合到思想政治教育中。高校需进一步加强对教师的各类培训,定期组织教师对思想政治教育方法进行研讨,确保教师可以娴熟运用合适的教育教学方法,以提高思想政治教育教育的效果。

高校思想政治教育融合马克思主义中国化时代化有着重要意义,高校教师可依据马克思主义中国化时代化的理论成果推动思想政治教育改革,可采取理论知识融合社会实践教学的方式,落实“以人为本”教育理念,提升高校思想政治教育的实效,并有效传承和发展马克思主义。

【作者单位:武汉工程大学邮电与信息工程学院;本文系2023年湖北省高校一流本科课程(序号952)《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》建设阶段性成果。】

文化传承视域下提升编辑素养的路径选择

□ 代泉彭岩 何 潇

构建传统与现代的价值对话桥梁。

从学理层面看,编辑工作与传承中华优秀传统文化有着深层联系。一是从文化再生产理论分析,编辑开展“选择”“加工”“传播”参与文化符号的意义重构,实现文化基因的延续与更新。二是从模因理论分析,传统文化模因在编辑实践中经历“复制”“变异”“选择”的进化过程,形成适应现代语境的表达形态。三是从创新扩散理论分析,编辑通过降低文化接受门槛,可加速传统文化价值的传播内化。这些理论共同印证了编辑不仅是文化传承的技术执行者,更是文化意义生产的能动主体。

从现实需求看,高扬中华民族文化主体性的要求和元宇宙、生成式AI等技术要求编辑创新传统文化表达范式。编辑需遵循“双创”方针,针对受众群体与传统媒体的叙事疏远、与传统文化的精神疏离,不断搭建符合现代认知逻辑的传播路径,推动优秀传统文化从“遗产化保存”转向“活态化应用”,深度融入当代人的精神生活与价值体系。

二、编辑素养维度构建

要掌握中华优秀传统文化的诠释力。编辑的文化诠释能力集中体现为对中华民族文化主体性的坚守与阐释。一方面需以马克思主义唯物史观为方法论,精准识别传统文化中的精华与糟粕,既避免对封建残余思想观念的美化,也警惕历史虚无主义对传统文化根基的消解,确保文化传承与国家主流价值观念同频共振。作为文化基因的活化者,编辑需通过古籍整理、经典阐释、符号转化等实践,将优秀传统文化的精神内核转化为可感知、可传播的现代文化产品,

化主体性,确保文化传承与社会主义核心价值观的同构共生。

要掌握文化价值的创新转化能力。创新转化能力是“双创”方针在编辑实践中的具体实现。要掌握传统价值的现代诠释方法,实现传统理念与时代精神的对接。要构建跨学科融合视角,通过可视化、场景化手段活化典籍内涵,推动“冷门绝学”向“大众显学”转型。要探索文化IP的生成逻辑,以“文化母题+现代表达”的模式开发系列化产品,在高扬文化主体性的前提下拓展市场,增强传播力和影响力。

要掌握跨媒介传播与融合能力。要建立对媒介生态的认知,针对纸质、视听、交互等不同媒介的特性,设计差异化的叙事表达策略。要掌握数字技术赋能路径,运用虚拟现实(VR)技术复原历史场景,借助生成式AI实现高效的内容智能检索。要构建跨文化传播的话语转换能力,将“人类命运共同体”理念融入文化基因谱系,在国际传播中完成“中国话语世界表达”的符号转译,增强中华文化的国际感召力。

三、提升编辑素养的实践路径

编辑需以技术赋能,机制优化、评价牵引为着力点,构建系统化、可持续的实践体系。

首先,注重文化传承与数字技术的协同实践。要夯实文化资源数字化基础,运用高精度扫描、语义标注等技术,对古籍文献、文物档案进行数字化转化,构建自主可控、可溯源、可共享的编辑工作资源库。要创新技术赋能路径。推动虚拟现实(VR)技术还原历史语境,借助大数据分析文化传播规律,实现技术工具与人文价值的深度融合。整

合纸质出版、视听传播、元宇宙交互等媒介优势,构建“可读、可视、可感”的立体化传播矩阵,增强优秀传统文化在数字时代的生命力与感染力。

其次,要不断深化编辑与专家、编辑与受众共建共享的模式。完善外聘专家全程参与选题策划、内容把关的协作机制,实施分众化内容开发策略。针对学术研究、大众普及、国际传播等不同需求,设计差异化内容产品,形成阶梯式、多维度的文化供给,确保文化阐释的学术深度与传播效度的统一。通过受众行为分析、受众评议、社会效益评估等多维度反馈,持续迭代内容形态,实现中华优秀传统文化传播的精准化与长效化。

再者,突出文化传承核心指标。建立基于受众文化认同度、主流价值传播力等社会效益与版权输出量、市场占有率为标志的经济效益并重的综合评价框架,避免“流量为王”。依据文化守护、创新转化、技术应用等能力维度,制定分级考核标准,激发编辑队伍自我提升的内生动力,为文化事业发展储备高素质人才。

未来,编辑群体需把握住新的文化使命,深化马克思主义与中华优秀传统文化的互惠互构,在理论层面构建具有中国特色的编辑素养体系。善用新质生产力工具,推动文化遗产从“固态保护”转向“动态传承”。坚持社会效益与经济效益的辩证统一,在技术理性与人文价值的张力中把握平衡,真正实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,为构筑中华民族共有精神家园注入不竭动力。

(作者单位分别系民族杂志社、成都师范学院。)

贵州作为民族文化富集区,多民族文化在这片土地上相互交织、融合、发展,形成了以侗族大歌、苗族服饰和茅台酒酿制技艺等为代表的非物质文化遗产(以下简称“非遗”)。这些丰富多样且独具魅力的“非遗”资源通过贵州人民世代相传,承载着贵州各民族的历史记忆、生活智慧与精神追求,是中华民族文化遗产宝库中的璀璨明珠。然而,在全球化的进程中,“非遗”的传承发展面临着保护工作任务繁重、传承人匮乏、部分技艺濒临甚至失传等挑战。在这样的背景下,“化育人”作为一种有效的路径,对于推动贵州非物质文化遗产的传承发展具有至关重要的意义。

“化育人”要营造“保护风”。随着现代化的发展,社会整体风貌发生改变,一些与特定生活场景相关的“非遗”项目因失去了赖以生存的土壤而逐渐在生活中淡化,有些甚至面临失传的风险。近年来,贵州贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,采取抢救性保护、整体性保护、生产性保护和数字化保护等符合“非遗”特点的多种保护方式,构建非物质文化遗产的系统性保护机制,更好地满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强,在全社会形成“非遗”保护合力,营造“保护风”。构建“非遗”系统性保护机制首先是在法治化保护方面发力,贵州从响应国家立法到积极探索地方立法,各地因地制宜强化“非遗”保护的地方特色法规建设等,贵州“非遗”保护的法治化进程呈现出起步较早、突出地方特色与民族特性、注重政策协同配套发展、动态适应社会发展需求等特点,在持续完善中推动贵州“非遗”保护的深入开展。

“化育人”要营造“传承风”。“化育人”最重要的就是落在“人”,扎实做好传承人培养工作,建立体系完备、梯次合理的“非遗”传承人队伍,确保一代代接下来、传下去,营造“传承风”。贵州坚持健全国家、省、市、县非物质文化遗产代表性传承人名录体系,分批次分层次做好“非遗”代表性传承人的认定工作;推进师徒传承、群体传承、家庭传承、学校传承等多种形式的传承活动,例如凯里学院立足黔东南苗族侗族自治州民族文化沃土,以“非遗”保护传承为抓手,深度融入乡村振兴战略,探索形成了“文化传承+人才培养+产业创新”的特色发展路径,充分发挥学科优势,整合原生态民族文化研究中心、贵州锦绣文化保护与发展研究中心等,将“非遗”传承纳入人才培养体系,形成覆盖基础教育与职业教育衔接贯通的全链条人才培养架构。“非遗”传承队伍规模持续扩大,为传统技艺注入源源不断的新生力量,确保非物质文化遗产得以永续传承。

“化育人”要营造“创新风”。在“非遗”保护与传承的过程中,坚持创造性转化、创新性发展,推动“非遗”融入现代生活,营造“创新风”。近年来,贵州通过建立“非遗”工坊、开发文创产品、打造沉浸式体验场景等创新举措,让蜡染技艺化作时尚服饰的灵动纹样,将侗族大歌编排为山水实景演出,把银饰锻制技术转化为特色文旅商品。这种创造性转化既保留了传统工艺的核心技艺,又通过设计赋能使其符合当代审美需求,成功探索出一条“非遗+”的创新融合发展路径。确立“非遗+新媒体”“非遗+电商”“非遗+旅游”等融合发展方向,以新媒体为传播载体,通过系统性推广非物质文化遗产传承项目并积累线上用户群体,继而实现流量资源向电子商务的精准转化,有效助力“非遗”传承者群体及“非遗”扶贫就业工坊拓宽创收渠道,使其更好地适应时代需求,焕发出新的活力与魅力。

“化育人”要营造“共享风”。“文化的非遗 人民共享”是2021年“文化和自然遗产日”非物质文化遗产宣传展示活动的主题。围绕这一主题,全国开展了4100多项“非遗”线上线下活动,产生了广泛的社会共鸣,鼓励和引导公众参与“非遗”的传承和保护,营造了浓厚的“共享风”。以贵州省非物质文化遗产博物馆为重要代表的公共文化服务场馆,为大众提供了“非遗”传承、体验的公益性文化窗口。开展专业化、区域化的“非遗”展览展演活动,利用传统节日、民俗活动及文化和自然遗产日等重要时间节点,策划多元化的“非遗”宣传推广项目,持续打造“中国丹寨非遗周”“多彩贵州非遗周末聚”等特色文化品牌,在活动中拉进“非遗”与大众的距离,让大众沉浸式感受“非遗”魅力。贵州对省级以上名录项目数据实现了“图一文一音一像”四位一体的数字化资料著录,布局省市数据库系统互联互通、资源共享,建成贵州省省级“非遗”资源数据库,以数字化成果冲破现实局限,惠及面更加“广泛”。全力推进贵州“非遗”走向国际舞台,深化优秀传统文化对外交流与协作,推动贵州非物质文化遗产在国际舞台绽放光彩。

文化的传承发展是一个永无止境的过程,需要我们一代又一代的人坚持不懈地努力,将这一宝贵的文化遗产传承下去,让它在历史的长河中永远闪耀着智慧和文明的光芒。这种传承实践不仅留存着山地文明的集体记忆,更激活着文化基因的当代价值,为全球非物质文化遗产保护贡献“贵州智慧”,在历史与当下的交响中谱写文化传承发展新篇章,让“多彩贵州”愈发动人。

(作者单位:华中师范大学马克思主义学院)

推动贵州非物质文化遗产传承发展的实现途径

□ 彭川