

贵州民族报



官方微信公众号

2025年5月8日 星期四
农历己巳年四月十一
5356期 今日8版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

赛动黔景——

贵州文旅体融合“上新”又“上分”

□ 付磊 张驰翔

刚刚过去的“五一”小长假，贵州体育人气爆棚，在“赛动黔景”主题下，百余场活力四射的赛事活动在景区、社区、商圈精彩举办，吸引省内外游客跟着赛事去旅行、奔向公园去运动，解锁多彩贵州别样美景，为点燃假日经济，文旅体深度融合“上分”。

从全民健身到体育竞技，从传统村落到知名景区，山地户外运动名省——贵州，绘就文旅融合的“流动山水卷”，为全国游客铺展“运动即风景”的沉浸式漫游图鉴，领略山水人文之美。

红色体育盛宴“上新”

小长假伊始，备受瞩目的2025年贵州红·山水越野挑战赛在黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨启动。千余名参赛选手和众多游客汇聚“侗乡第一赛”，在长征精神和体育精神的引领下，开启一场意义非凡的红色体育旅游盛宴。

忆长征“真如铁、从头越”的豪情，化作赛道上跃动的星火。选手们以脚步叩响历史回音，穿越吊脚

楼、鼓楼、梯田，将长征精神的坚韧与侗族文化的诗意，交融成一场“动静相生”的时空交响。

今年，贵州红·山水越野挑战赛全新升级，围绕打造“多彩贵州”文旅新品牌目标，持续提升选手参赛体验感，释放体育赛事“引入流量、调剂淡旺、提升客单、盘活存量”的强劲动能。特别是增设了多彩风景体验跑3公里，首次开通了游客报名通道。

“比赛进景区的形式，让参赛体验感大大提升，观众来自全国各地，大家的助威呐喊一路鼓励着我们。”选手杨尚原说，贵州的红色文化和民族文化令人向往，他打算继续参加后续几站比赛，并希望更多的游客来到贵州，解锁体育新玩法。

景区变赛场，游客变选手，观众变播客，流量变增量，贵州体育正构建“全民参与、全域激活、全网传播”的格局，将文旅体融合推向新维度。

当天，贵州省体育局全新打造推出的“赛动黔景”2025年贵州省景区天天运动会火热圈粉游客。乒乓“大战”、跳绳挑战、啦啦圈竞走等趣味活动精彩纷呈，让欢笑声萦绕在鼓楼前。

“非常感谢为我们创造这个特别的体验机会，简单的活动带给我体育

健身的纯粹和快乐。如果还有机会，我肯定会再来参加。”广东游客肖扬获颁全国首张“景区天天运动会”参赛证书，景区里还能办接地气、有人气的运动会，让她感到惊喜，“真是情绪价值拉满，身体健康、心情愉快，我会向朋友分享这次难忘旅程。”

“村”字号赛事热力十足

“五一”期间，贵州“村超”“村BA”“村马”三大乡村“民”星赛事持续升温，成为游客热门打卡目的地，展示体育文化和民族文化的多元窗口。

“村超”球场每天有4场比赛打响。大量国内外游客纷至沓来，共同感受这场乡村足球的狂欢。

“榕江是一个让人开心的地方。”巴西狮子队队员Belem点赞道。

仅5月1日、2日，进入球场的球迷就超过11万人次，酒店、餐饮因赛事流量“爆单”。“我很喜欢榕江的菜，味道太棒了！”法国游客艾伯在乐享精彩赛事、寻味中华美食的同时，感受乡村体育带来的纯粹快乐。

距离“村超”不到两小时车程的“村BA”同样火爆。今年“五一”小长假，台江县举办2025年大地流彩·全国和美乡村篮球大赛(村BA)黔东南赛区预选赛暨2025年黔东南首届超

级燃情“村BA”冠军联赛总决赛(小组赛)，通过“节庆赛事搭台，经济文化唱戏”，助推“赛事+旅游”融合发展。

“‘村BA’在网络很火，因为我儿子刚好也学篮球，就带他到这边来感受一下。我们在现场更能感受那份激情。”来自重庆的游客伍冬琳说。现场，球迷、观众手执荧光棒，汇聚成一片欢乐的海洋，用激情点亮了“村BA”舞台。

“驾、驾、驾……”在黔南布依族苗族自治州三都水族自治县“贵州村马”全国赛马邀请赛的赛场上，来自新疆、内蒙古、云南、山西、河北、贵州等代表队的选手策马扬鞭，上演速度与激情。

身着民族服饰的骑手策马奔腾，在赛道上演绎“万马奔腾”“龙腾马跃”的震撼场景，“雄鹰展翅”“飞马倒立”等高难度马背特技接连呈现，引发观众阵阵惊呼。

“很激动、很高兴、很精彩。”湖南游客李海燕连续按下快门，记录精彩瞬间。

假日前三天，贵州“村马”吸引数十万观众现场观赛，有力拉动了当地旅游消费，实现旅游综合收入超2亿元。

(下转A2版)

“蘑”力全开 “菇”往金来

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，铜仁市玉屏侗族自治县食用菌产业日产量达36万斤，实现全年不间断生产，直接带动900余人稳定就业。图为5月6日，在玉屏自治县贵福菌业发展有限公司食用菌产业园生产车间内，工人正在采收鹿茸菇。

本报特约记者 胡攀学/摄



□ 鲍贝贝

贵州省市场监督管理局(贵州省知识产权局)近日发布的《贵州省知识产权强县建设报告(2024年)》显示，2024年，贵州省新增地理标志商标7个，截至2024年末，全省累计获批地理标志435个。

据省市场监管局相关负责人介绍，在深入实施地理标志品牌战略，通过政策引领、标准建设、产业融合等多维发力的基础上，目前，全省“地理标志”年产值已突破千亿元大关。地理标志产业已成为兴业、强县、富民一体化发展的重要引擎。

品牌矩阵初具规模 产业效益持续攀升

自2004年获批首个地理标志“从江椪柑”以来，贵州已培育打造出一批具有地域特色的“金字招牌”。

据了解，近年来，贵州省通过实施125个地理标志产业化促进项目，

435个“金字招牌”，年产值突破千亿元——

贵州地理标志品牌矩阵激活县域经济

累计投入资金4980万元，培育出“凤冈锌硒茶”“修文猕猴桃”等标杆品牌，其中“都匀毛尖”品牌价值突破52亿元，稳居全国绿茶第一梯队。

“在累计获批的435个‘地理标志’中，有151个地理标志保护产品位居全国第四，130件地理标志商标和154个农产品地理标志均跻身全国前十。”据省市场监管局相关负责人介绍，“黎平香禾糯”“都匀毛尖”等10个“地理标志”还入选了国家重点联系指导名录，“贵州茅台酒”“朵贝茶”等15个产品纳入了中欧互认清单。这些“地理标志”构建起了覆盖全省9个市(州)、年产值达1215.9亿元的产业版图。

此外，数据显示，目前，全省地理标志产品呈现“一超多强”格局。以农产品类最为突出，占比达76%。其中，畜禽水产、水果、茶叶三大品类占据了半壁江山。在9个市(州)中，遵

义市以77个“地理标志”领跑全省，黔东南州、毕节市紧随其后。

创新驱动产业升级 全链发展提质增效

如何让“地理标志”成为推动产业发展的助手？答案是在标准化建设、市场开拓上下功夫。

尤其是在标准化建设方面，经过不懈努力，贵州已建成贵州修文县修文猕猴桃、凤冈县凤冈锌硒茶等4个国家地理标志示范区，标准化生产基地覆盖率超30%，且示范区产品销售收入三年增长41.5%。

此外，还通过“企业+合作社+农户”利益联结机制，推动“正安白茶”“大方天麻”等产业形成完整产业链。其中，“镇宁蜂糖李”通过电商平

台年销30亿元，带动了6.2万农户增收致富。

在市场开拓方面，还创新构建了“线上+线下”立体营销网络。部分“地理标志”积极探索打造“地标宴”“地理标志体验馆”等消费新场景，还联合京东、抖音等平台开设专区，其中，“镇宁小黄姜”年网销突破3000万元。此外，通过连续举办酒博会、茶博会等国际性展会，地理标志产品出口额年均增长率达15%。

“今年3月，铜仁市还率先在全省成立地理标志运营中心，通过整合铜仁市地理标志优势资源，加速推进地理标志产品‘黔货出山’‘黔货出海’。”省市场监管局相关负责人表示，此举不仅是助力地理标志产业高质量发展的重要载体，也是助力乡村振兴、促进特色产业经济高质量发展的重要举措。

(下转A2版)

七部门联合开展2025年度重点群体促就业“国聘行动”

据新华社电 5月6日，记者从教育部获悉，教育部等七部门日前联合印发通知，决定开展重点群体促就业“国聘行动”。活动以2025届普通高校毕业生，2023届、2024届离校未就业毕业生等重点群体为工作对象，开展至今年8月。

通知要求，各地各单位要深入挖掘就业岗位、集中发布就业信息、开展“国聘行动+”宣传推介活动，加强毕业生就业观念教育引导。

通知指出，要积极搭建用人单位和高校互联互通、访企拓岗、洽谈对接的平台，推进线上线下一体服务；鼓励各地

组织优质用人单位开展跨区域招聘引才活动，深化校地、校企合作，鼓励有条件的地方推动“青年就业驿站”加入国聘行动就业促进活动，为毕业生跨区域求职就业提供短期住宿和就业指导等公益服务。

通知还强调，各地各单位不得将毕业院校、国(境)外学习经历、学习方式(全日制和非全日制)、本单位实习期限等作为限制性条件；激励高校毕业生到新疆、西藏等西部地区就业，引导高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，以择业新观念打开就业新天地。

贵州省两化融合发展水平达到60.1

提前完成“十四五”发展目标

本报讯 笔者日前从贵州省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，贵州省两化融合发展水平达到60.1，提前完成“十四五”发展目标，较“十三五”末期提高12.4，各地区、各产业两化融合发展水平有长足进步。

“十四五”以来，我省累计获批国家数字化领域试点示范、典型案例和解决方案等60余个。抢抓人工智能发展机遇，重点推动大模型在工业领域落地应用，初步完成酱酒、化工、材料、医药4个重点行业的数据分类分级指南和1000家中小企业数字化诊断评估企业遴选、现状摸底工作，还将在钢铁、建材、新材料行业加快推进。

我省还积极推动数据要素赋能作

用，推动数据资产入表在工业领域先行先试。今年1月，贵阳中安科技通过数据资产质押，获建设银行贷款2000万元，成为工业领域贵州省“首单”、国内领先案例。今年3月，贵州获批成为国家知识产权局、工业和信息化部联合认定的7个“工业和信息化领域数据知识产权试点省市”之一。

此外，我省还充分发挥平台赋能作用，持续推动区域级、行业级平台建设，其中“贵州工业云”活跃企业达1.5万多家，累计带动近4000家企业上云用云；“磷化工工业互联网赋能与公共服务平台”为535家链上企业提供数字服务。目前，贵州省工业云平台应用率达59.6%。

(肖艳)

一季度末全省普惠小微贷款授信户数达150万户

本报讯 笔者近日从中国人民银行贵州省分行召开的2025年第二季度新闻发布会上获悉，受益于政策持续引导，贵州普惠小微贷款继续保持“量增、面扩、价降、质稳”的良好态势。一季度末，全省普惠小微贷款余额5192.3亿元，较年初增加264.9亿元。全省普惠小微贷款的授信户数为150万户，较年初增加4.2万户，同比增长10.6%，覆盖面进一步扩大。

一季度末，全省普惠小微贷款同比增长14.2%，增速高于同期全省各项贷款7.4个百分点，高于全国2个百分点，持续保持较高水平增长。具体看，全省普惠小微贷款中，单户授信1000万元以下的小型微型企业贷款余额

2417.9亿元，较年初增加163亿元，同比增长18.5%；单户授信1000万元以下的个体工商户和小微企业主经营性贷款余额2774.4亿元，较年初增加101.9亿元，同比增长10.6%；全省新发放的普惠小微贷款加权平均利率较上年同期下降0.5个百分点，融资成本持续下降；全省普惠小微贷款不良率较上月末下降0.01个百分点，贷款质量保持整体稳定。

此外，一季度末，全省普惠小微贷款中，信用贷款占比达55.5%，较上年末提高0.7个百分点，信用贷款占比超过五成，普惠小微主体融资的可得性和便利性持续提升。

(程曦)

“五一”假期贵州地区铁路共计发送旅客285万人次

本报讯 5月7日，笔者从中国铁路成都局集团公司贵阳车站获悉，“五一”假期期间，贵州地区铁路累计发送旅客285万人次，同比增长8.95%。其中，贵阳北站发送95.33万人，同比增长12%；贵阳东站发送16.69万人，同比增长9.4%；贵阳站发送24.28万人，同比增长7.7%。

“五一”假期，铁路探亲、旅游等出行需求旺盛，客流呈现强劲增长态势。贵州地区铁路部门高效联动、密切协作，多措并举积极应对考验。假期期间，贵阳北、安顺西、遵义南、桐梓北等站均刷新单日发送历史最高纪录。

为全力保障旅客平安便捷温馨出行，铁路部门最大限度增加运力投放，

动态优化售票策略，用好12306售票系统大数据，优化客流预测模型，实时监测客流变化，强化候补数据分析评估，加强票额监控和协同调整，努力实现需求和运力精准匹配。加开列车563趟次、重联列车1001趟次提升运能，加开了贵阳至广州、深圳、南宁、重庆、成都等地的夜间高铁满足旅客出行需求。

同时，各铁路车站精心做好客流疏导，客流高峰时段在安检、验证、检票等关键处所增加工作力量，加强现场服务引导，动态增加验证、安检、出站通道，优化旅客乘降流线，与市政交通部门协调联动，快速高效疏解客流，提升旅客出行体验。

(彭典王帅孔维丽娅)

我省持续提高城乡低保和孤儿基本生活最低养育标准

本报讯 经省人民政府同意，省民政厅会同省财政厅、省农业农村厅日前联合印发《贵州省2025年城乡低保标准和孤儿基本生活最低养育标准提升方案》(以下简称《方案》)，继续分区域划档次持续稳步提高城乡低保标准。

从2025年4月1日起，全省城市低保平均标准提高到每月801元，增幅3%。全省城市低保标准划分为三个档次，分别为：第一档每月851元，贵阳市、贵安新区；第二档每月832元，六盘水市各区(市、特区)、麻江县，其余各市(州)的县级市(区)、市(州)府所在地周边经济开发区；第三档每月779元，其余县。

全省农村低保平均标准提高到每年7226元，增幅6%。全省农村低保标准划分为两个档次，分别为：第一档每年7260元，六盘水市各区(市、特区)、麻江县，其余各市(州)的县级市(区)、市(州)府所在地周边经济开发区；第二档每年7212元，其余县。

《方案》还明确，继续提高孤儿基本生活最低养育标准。其中，全省集中养育孤儿基本生活最低标准由每月1900元提高至每月2000元；全省社会散居孤儿基本生活最低养育标准由每月1400元提高至每月1500元。孤儿基本生活最低养育新标准从2025年4月1日起执行。

(本报记者杜再江)