

深刻认识新质生产力的文化哲学意蕴

□ 郭丹丹

生产力是推动人类社会发展的根本动力,是推动文明进步的核心力量。新质生产力作为绿色生产力,不仅揭示了技术革命的物质属性,更暗含了文化对生产力的根本性塑造。从唯物史观透视,生产力的飞跃跃过非单纯的技术迭代,而是文化基因与现代性重构的深度互动。在这场变革中,文化基因作为一种深层次的社会存在,以其特有的方式影响着生产力的生成和发展。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,我们需要深入解码新质生产力的文化基因,激活其内在活力,为实现高质量发展提供强大的精神动力。

一、文化基因与生产力发展的内在逻辑

唯物史观认为,生产力是人类改造自然和社会的能力的总和,包括劳动者、劳动工具和劳动对象三大要素。作为一种复杂的系统,生产力的形成和发展不仅仅依赖于物质技术和经济条件,还与文化基因密切相关。文化基因是人类在长期的生产实践中形成的共同价值观、思维方式和行为习惯的总和,它通过代际传承和文化创新,不断推动着社会生产力的发展。生产力的发展是社会进步的根本动力,而文化基因作为社会意识的重要组成部分,对生产力的发展具有重要的导向和推动作用。

生产力的发展是一个由量变到质变的过程。这个过程不仅需要物质技术条件的积累,更需要文化基因的更新和提升。文化基因通过塑造人的价值观念和思维方式,影响着人们在生产实践中的行为选择和发展方向。先进的文化能够激发人们的创新意识和创造能力,推动生产力实现质的飞跃。生产力发展的历史表明,每一次重大的生产力变革都伴随着文化的深刻变革。从工业革命到信息时代,每一次技术革新背后都有文化观念的更新和思维方式的转变。文化基因作为生产力发展的深层动力,通过价值观的引导和思维方式的创

新,推动着社会生产力不断向前发展。新时代以来,文化基因的作用更加凸显,随着信息技术、人工智能和生物技术等新兴技术的快速发展,生产力正在向更高层次迈进。在这个过程中,文化基因既为新质生产力的提供了精神动力和价值引领,也对生产力的健康发展提出了新要求。

二、新质生产力的三重文化基因

新质生产力是指在新时代背景下,依靠科技创新和文化创新所形成的新型生产力形态,不仅包括物质层面的生产能力和技术手段,还涵盖了文化创造、知识生产和服务供给等方面的内容。与传统生产力相比,新质生产力具有更强的创新性、融合性和可持续性。新质生产力的生成和发展,需要相应的文化作为支撑。这种文化基因主要包括创新精神、价值观念和制度文化三个层面,它们共同构成了新质生产力的文化基础。

创新精神是新质生产力最为核心的文化基因。在知识经济时代,创新是引领发展的第一动力。创新精神不仅体现在技术创新上,更体现在思维方式、价值观念和制度设计的创新上。只有培育全社会的创新精神,才能为新质生产力的生成和发展提供源源不断的动力。价值观念的更新是新质生产力生成的重要条件。传统的价值观念往往束缚着生产力的发展,新的价值观念则能够为生产力的提升开辟新的空间。新时代背景下,需要树立开放包容、合作共赢的价值观念,为新质生产力的发展创造良好的文化环境。制度设计是新质生产力生成的重要保障。制度通过规范人们的行为方式和组织形式,为生产力的发展提供制度保障。先进的制度设计能够有效整合社会资源,优化资源配置效率,为新质生产力的培育和发展提供制度支持。

三、激活文化基因培育新质生产力的现实路径

文化不仅是一个国家和民族的精神标

识,更是新质生产力生成与发展的重要源泉。新质生产力以科技创新为核心驱动力,代表着先进生产力的发展方向,而文化基因所蕴含的价值观念、思维方式和精神动力,能够为新质生产力的培育提供深厚的滋养和支撑。在新时代背景下,激活文化基因并非简单的文化复刻,而是要立足时代需求,通过现代转化、创新传承和制度保障,将其转化为推动社会进步和经济发展的新动力,进而实现文化与新质生产力的良性互动和协同发展。

构建文化基因的现代转化机制。文化基因的现代转化是激活其生命力的关键,也是实现文化与新质生产力深度融合的重要途径。这一过程需要在尊重传统文化本源的基础上,运用现代思维和技术创新,实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,从而为新质生产力的培育提供精神动力。通过积极引导各地政府和企业合作开展文化与科技融合的实践项目,建立文化科技融合创新平台,整合各方资源,开展文化与科技融合的关键技术研发和应用示范。以设立“文化+科技”创新实验室的方式,鼓励高校、科研机构和企业共同研发文化产品。通过实践项目成果,推动传统文化与现代科技的结合,开发出具有市场潜力的文化产品,如数字化文物、虚拟现实文化体验等。还可以建立线上线下相结合的文化基因转化平台,汇聚各类文化资源和创新项目。通过举办文化创意大赛、创新创业孵化器等活动,吸引年轻人参与文化创新,激发他们的创造力和实践能力。此外,政府可以设立文化与科技融合专项扶持资金,对在文化科技融合领域取得突出成果的企业和项目给予资金支持。例如,对开发具有创新性的数字文化产品或服务的企业,给予一定的资金奖励和补贴,鼓励企业加大在文化科技融合方面的投入,助推新质生产力的发展。

的传承载体是其传播和发展的关键媒介,也是促进文化与新质生产力相互促进的重要桥梁。在数字化时代,传统的文化传承方式已难以满足现代社会的需求,必须通过创新载体实现文化的广泛传播和深度渗透。通过定期举办文化产业发展论坛、展览等活动,推动文化企业之间的合作与交流,形成良好的文化产业生态。利用好短视频、直播、社交媒体等新媒体平台,开展文化传播活动。以“文化微课堂”的形式,邀请专家通过直播讲解传统文化知识,吸引年轻人参与,推广优秀的文化创新案例,形成良好的文化传播氛围。同时,鼓励用户生成内容,让更多人以自己的方式传播和诠释传统文化。可以面向社区建立文化传承小组,鼓励居民参与传统文化活动,如书法、绘画、民间艺术等。通过定期举办文化沙龙、工作坊等活动,增强社区居民对传统文化的认同感和参与感,形成良好的文化传承氛围。倡导文化机构和企业利用数字技术对传统文化进行再创造和传播。例如,开发文化类手机应用程序,提供在线学习、互动体验等功能,利用大数据分析用户偏好,优化文化产品的设计和推广策略,让更多人能够便捷地接触和了解传统文化。如线上文化展览、文化知识竞赛、传统文化创意作品征集等。通过互动活动,提高用户的参与度和粘性,增强用户对优秀传统文化的认同感和归属感。

站在新的历史方位,培育新质生产力必须突破“就技术论技术”的视角。新质生产力既是物质生产方式的跃迁,更是中华文明基因在新时代的创造性转化,为推进中国式现代化提供了独特视角。

(作者单位:新疆大学马克思主义学院/铸牢中华民族共同体意识研究基地)

加强革命遗址保护与利用的策略分析

——以豫西地区为例

□ 薛艳鸽

程和伟大精神,是进行爱国主义教育 and 革命传统教育的重要素材。革命遗址也具有重要的经济价值,可以通过红色旅游、文化创意产业等方式转化为经济效益。同时,这些资源也是地方文化的重要组成部分,能够增强地方文化软实力,提升区域形象。

二、豫西地区革命遗址保护与利用的现状

近年来,豫西地区革命遗址保护与传承工作呈现多层次推进态势。在保护层面,政府主导作用显著,将重要遗址列为文物保护单位实施基础性保护的同时,借助3D扫描和数字化技术对遗址进行精准记录与永久保存。民间力量也通过志愿服务活动和社会组织参与形成保护合力。在文化传承方面,以红色旅游开发为突破口,部分遗址转型为沉浸式教育基地,结合纪念馆展陈和烈士陵园祭扫活动开展爱国主义教育,并依托媒体矩阵策划主题活动,强化革命文化的传播,有效提升了公众的历史认同感。然而,当前工作仍面临多维挑战:部分遗址因资金技术匮乏的问题,面临自然侵蚀与人为破坏的双重威胁;红色旅游项目普遍存在体验形式单一、互动性不足的问题;新媒体传播潜能尚未充分释放,导致

遗址知名度受限;景区交通、住宿等配套设施建设滞后,制约了文旅融合发展效能。这些问题的破解亟需构建政府主导、科技赋能、社会协同的系统化保护与利用体系。

三、豫西地区革命文化资源开发利用的对策与建议

针对豫西地区革命文化资源的开发和利用,需构建系统性、创新性的实施路径,具体对策如下:首先,深化文化资源保护与活化利用,通过制定革命遗址保护专项规划,明确保护范围和修缮标准,结合3D扫描、数字化修复等现代技术建立动态监测体系,实现遗址本体与文物信息的永久存续;同步挖掘革命文化精神内核,培育专业人才梯队,打造兼具历史素养与传播能力的讲解队伍。其次,以“科技赋能+文旅融合”方式提升红色体验维度,开发革命情景剧、VR互动体验等沉浸式项目;设计串联红色遗址、自然生态与民俗风情的主题旅游线路,形成差异化旅游吸引力;完善交通路网、红色主题民宿等配套设施,构建“吃住行游购娱”全链条服务体系。再次,创新立体化传播矩阵,统筹新媒体平台,策划短视频、云展览等年轻化传播形式,举办全

国性的红色文化论坛或实景展演活动,扩大品牌辐射力;延伸开发革命主题文创产品及影视作品,推动红色IP与乡村振兴有机结合,鼓励村民参与农家乐、手工艺等衍生生产,形成“以红带绿、以旅促农”的可持续发展模式。最后,强化政策保障机制,加大财政专项投入并引导社会资本积极参与,通过税费优惠、品牌授权等政策激发市场活力,构建政府主导、多方协同的资源开发格局,系统性激活豫西革命文化资源的时代价值。

豫西地区的革命遗址是中国革命历史的重要见证,具有重要的历史价值、文化价值和经济价值。通过加强保护、提升旅游体验、加大宣传、完善配套设施、发展文化创意产业以及推动乡村振兴,可以有效保护这些遗址,为地方经济与文化的可持续发展注入新的活力。革命遗址的保护利用不仅是历史的责任,也是推动地方发展的重要途径。通过科学规划和多方合作,豫西地区的革命遗址将成为传承红色文化、弘扬革命精神的重要载体,为地方文化建设和经济发展作出更大的贡献。

(作者单位:西安科技大学)

“国潮”背景下文创产品的设计思路探析

□ 李家琪

在当今时代,“国潮”文化正以蓬勃发展的态势席卷而来,成为文化领域一道亮丽的风景。从故宫文创的热卖产品到各种传统元素与现代设计的融合案例,“国潮”热不但让优秀传统文化焕发新的活力,也给文创设计带来了前所未有的发展机遇。

一、“国潮”热兴起的背景

国潮热的兴起绝非偶然情况,这体现着中国文化自信在不断增强,伴随中国经济的快速发展和国际影响力的增强,人们对中华文化的认同感与自豪感越来越强,重新挖掘优秀传统文化的魅力,可以使传统文化元素在现代设计里展现出新的活力。从汉服的流行到传统节日的创新庆祝方式,从传统手工艺的复兴到现代文创产品的热卖,“国潮”文化正以全新的形式走进大众生活,汉服的流行就是一个很好的例子。过去,汉服只是在一些特定的场合才会出现,但现在,越来越多的年轻人会在日常生活中也穿着汉服出行。这种现象不仅体现了年轻人对优秀传统文化的喜爱,也反映了他们的文化自信。传统节日的庆祝方式也在不断创新。比如春节期间,除了传统的贴春联、放鞭炮,现在还出现了很多新的庆祝方式,如举办春节主题的文创市集、推出春节限定的文创产品等。这些创新的庆祝方式不仅让传统节日更有活力,也吸引了更多年轻人的关注。

二、文创设计的发展机遇

在“国潮”热兴起的带动下,文创设计也迎来了巨大的发展机遇。文创设计并非只

是对优秀传统文化的简单照搬,更重要的是对优秀传统文化开展深度挖掘与创意表达。设计师们借助对优秀传统文化元素的提炼与再打造,把古老的文化符号同现代设计理念结合起来,打造兼具文化内涵又契合现代审美要求的文创产品。故宫文创堪称“国潮”热下文创设计的典型实例,故宫博物院凭借其丰富的文化资源,推出了一系列让人耳目一新的文创产品。从故宫口红到故宫日历,从故宫可爱娃娃到故宫绘画文具,这些文创产品赢得了国内消费者的喜爱,在国际市场上也获得了普遍关注。故宫文创的成功,不只是体现在其产品的创意和设计上,更在于其对优秀传统文化的深刻把握与创新式表达。依靠这些文创产品,故宫博物院让古老文物再度“活”了,使优秀传统文化渗透进大众生活。

三、文创设计的创新路径

在“国潮”热逐渐盛行的背景下,文创设计的创新途径不断延展,设计师们聚焦于对优秀传统文化元素的深度挖掘,从故宫诗词、绘画、书法、建筑等艺术范畴中汲取灵感,把这些转化为现代设计的表达语言。一些设计师把古代诗词中的意境融入产品设计里,经由现代工艺和材料的运用,做出兼具诗意与浪漫意蕴的文创产品。文创设计与现代科技结合的紧密程度不断提升,3D打印、虚拟现实(VR)、增强现实等新型技术为文创设计增添了更多可能性。采用这些技术,设计师能够创造出更加鲜活、立体、能够互动的文创产品,如

将AR技术运用于文创画中,消费者用手机扫一扫就能够看到一幅幅静态画在手机中鲜活起来,增进消费者的购买兴趣和体验效果。

四、文创设计呈现的市场潜力

“国潮”热兴起,文创设计市场呈现巨大潜力。随着消费者对文化产品的需求不断增加,文创设计市场规模正不断拓展。近年来,相关数据显示,我国文创产业市场规模呈现快速扩张的趋势,文创设计将进一步成为消费者对文化产品的需求,也成了文化传播的主要载体,依托文创用品,消费者可更直接地体会到优秀传统文化的魅力,增强对优秀传统文化的认同感与自豪感。

文创设计的市场潜力还反映在其对相关产业的带动效能上。文创设计跟旅游、影视、动漫、游戏等产业的融合逐步紧密,构建了一个规模庞大的文化产业生态体系。部分地区借助开发带有地方特色的文创产品,引来大批游客前往参观与体验,带动了当地旅游业蓬勃发展。文创设计同样为影视、动漫、游戏等产业提供了充足的素材与创意灵感,带动了这些产业的协同创新前行。

五、文创设计发展面临的挑战

尽管“国潮”热为文创设计带来了以往没有的发展机遇,但也面临着一些挑战。文创设计方面同质化现象较为严重,少数设计师在创作过程中过分依赖热点文化元素,使得市场上出现了大量类似的文创产品。同质化现象不仅对文创产品的市场竞

争力产生了影响,文创设计的版权保护难题亦亟待解决。由于文创设计的创意跟设计元素容易被模仿和剽窃,设计师的合法权益不能得到有效守护,这不仅削弱了设计师的创作积极性,也影响到文创产业的健康稳定发展。

六、文创设计的新趋势

在“国潮”热兴起的推动下,文创设计的发展前景十分可观,伴随着消费者对文化产品需求的不断进阶,文创设计将进一步关注个性化、定制化和高品质化。设计师们可进行更进一步的市场调研与用户需求分析,创造更贴合消费者诉求的文创产品。文创设计与科技的配合会愈发紧密,将产出更为丰富多样的产品形式与体验类型。同时,文创设计的国际趋势会愈发明显,随着中国文化在国际上的影响力增强,文创设计将成为中国文化走向世界的又一载体。依靠文创设计,全世界能够更好地了解中国文化,增强中国文化在国际上的传播力与影响力。“国潮”热也为文创设计带来新的发展契机和挑战,在同质化现象严重的情况下,文创设计的创新脚步不容停歇,应深度挖掘传统文化要素,结合现代设计理念及科技手段产出更多带有文化底蕴和创价值的商品,以实现消费者对文化产品的需求。此外,需要做好版权保护工作,切实保护设计师的合法权益,推动文创产业的发展。在“国潮”热兴起的带动下,文创设计将拥有更美好的前景,为文化的传承与发展增添一份持久力量。

(作者单位:山东艺术学院)

中华优秀传统文化是在数千年的历史发展中积累而成的宝贵精神财富,具有极高的历史人文价值和育人价值。思政教育是高校教育工作的重要组成部分,对于学生思想观念和道德品质发展具有积极的促进作用。对此,应当充分推进中华优秀传统文化融入高校思政教育,以此提升教育效果,为学生的成长发展赋能。为进一步提升思政教育的有效性,笔者针对中华优秀传统文化在高校思政教育中的融合应用展开探讨,希望能为高校及思政教师的教育教学实践提供一定参考。

结合思政教育实践来看,将中华优秀传统文化融入思政教育的现实意义主要体现在下述方面:一是充实思政教育内容。思政教育知识多为理论性内容,容易导致思政教育陷入理论说教的困境,将中华优秀传统文化融入其中可以丰富思政教育的内容,增强思政教育的趣味性、真实性、鲜活度,激发学生学习兴趣,还能帮助学生理解思政教育理论,从而提升教育效果。二是增进互动交流。中华优秀传统文化为师生提供交流话题,师生可以围绕中华优秀传统文化展开交流互动,不仅能增进课堂互动频率和效果,活跃课堂气氛,也有助于教师了解学生的学习进度和思政素养水平,从而对接下来的思政教育进行针对性调整,提升课堂教学有效性。三是推动落实立德树人的根本任务。将中华优秀传统文化融入思政教育能使学生切身感受到优秀传统文化的魅力,从而激发学生的自豪感、培养学生的自信心,有助于增强学生的文化认同与文化自信,促进学生道德品质的发展,从而推动立德树人根本任务的有序落实。

第一,创新思政教育形式,引导学生主动感受。以往的思政教育多为课堂教学,停留在理论说教层面,导致学生感到思政教育枯燥乏味,缺乏主动学习参与的热情,阻碍了中华优秀传统文化的融合应用。对此,应当主动创新思政教育形式,以丰富多样、生动有趣的方法激发学生兴趣,进而使其以兴趣为驱动主动感受中华优秀传统文化。如可以进行跨学科融合教学,鼓励学生将《论语》《道德经》经典名句改编成说唱音乐,用电子编曲重构“己所不欲,勿施于人”等哲理。与此同时,新媒体技术的发展和应用于学生提供了创作表达的工具,学生可以围绕思政教育选择主题,运用新媒体技术拍摄、剪辑作品,通过作品表达自身的观点和思想。从这一视角出发,学校和教师可以运用新媒体技术引导学生主动接受思政教育、感受传统文化。

在学校层面,举办各式各样的新媒体作品大赛。比如结合端午习俗,让学生以端午为主题拍摄作品,让学生在作品中详细解释端午节的由来和习俗历史流变,突出端午节的历史人文内涵,进而延伸至爱国主义、民族精神等方面,实现中华优秀传统文化与思政教育元素的充分融合。在此基础上,鼓励学生参与作品评比,评出优秀作品后可通过学校、学院两级新媒体账号加以宣传,进一步提升思政教育的范围。

在教师层面,主动运用新媒体技术展开教学。比如,将与传统文化有关的短视频与增强现实(AR)技术相结合,将视频中的虚拟情境投放到现实世界之中,使学生置身于古代的时空环境之中,近距离地接触优秀传统文化,增强学习体验并激发学生对于传统文化的兴趣。同时,教师可以布置与优秀传统文化相关的思政课作业,要求学生在课外时间运用新媒体技术制作视频、音频或传承工匠精神,制作手工作品,促进学生理解其中的传统文化元素,有效突出学生的主体性,促进学生思政素养与人文素养协同发展。

第二,注重资源开发,整合思政教育内容。推动中华优秀传统文化融入思政教育必须牢牢抓住资源开发利用这一关键点,具体来看,当前对中华优秀传统文化资源的开发并不到位,教师在思政课堂上展示的传统资源多是文字材料,缺乏多样性、鲜活性。对此,应当注重中华优秀传统文化资源的开发应用。

一方面,开发多形式的中华优秀传统文化资源,除了最基本的文字材料,还通过音频、短视频等形式开发资源。例如,可以录制国学经典音频并配以解读,学生可以在休息或睡前听音频,运用碎片化的时间接触优秀传统文化,感受其中的思政教育元素。再如,开发以中华优秀传统文化为主题的思政微课程,以短视频的形式呈现在学生面前,学生可以灵活运用时间观看课程视频,并在观看结束后参与线上测验。

另一方面,开发生活中的传统文化元素。随着国学热潮、国风热潮的兴起,学生日常生活中能接触到许多传统文化元素,如汉服、国风水杯、国风文具等。教师可以将生活中的优秀传统文化元素融入思政教育,如在思政课堂上讲解历朝历代汉服形制的演变及其与时代背景的密切关系,从思政教育角度解读传统文化的传承与创新,引导学生辩证看待中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

第三,完善教学评价,推进评价结果反馈。评价是思政教育的重要一环,对于学生的学习具有诊断、指导和反馈的重要作用。教师要主动优化思政教育评价体系和方式,将其作为推动优秀传统文化融入思政教育的重要工具。教师应当对学生进行全面评价,不仅要诊断学生的理论水平,更要评估学生的个人素养,以此反映学生的学习发展情况。在此基础上,教师要进行即时评价。当学生能根据思政教育内容讲述优秀传统文化案例,或是运用理论解读传统文化时,要立刻予以肯定,增强学生效能感。最后,要根据评价结果对学生的学习进行反馈。比如,以评价的方式建议学生结合历史知识思考某一传统事物的产生和发展,而后从事物的发展前途与道路的辩证关系角度进行解读,从而加深学生对中华优秀传统文化的理解。

推动中华优秀传统文化融入思政教育能促进学生的成长发展,推动立德树人根本任务的有序落实。对此,高校和教师要创新思政教育形式,做好思政教育资源和优秀传统文化资源的开发利用,还要优化思政教育评价体系和方式,多措并举发挥优秀传统文化的育人价值。

【作者单位:茅台学院;本文系茅台学院哲学社会科学专项(党的二十大精神研究)课题“中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育研究”(项目编号:myszk202303)阶段性成果。】

推进中华优秀传统文化与高校思政教育融合的有效方法

□ 李正高