

贵阳：不产咖啡豆的“咖啡冠军之城”

□ 欧东衢 吴 思 倪远诗

不产一粒咖啡豆，却遍地都是咖啡馆；不产一粒咖啡豆，却盛产“咖啡冠军”，……

贵阳，这座地处中国西南的城市，并非咖啡产地却拥有令人惊叹的咖啡文化：坐拥3000多家咖啡馆，是中国咖啡店密度最高的城市之一；孕育了多名咖啡界的国际和国内赛事冠军，众多游客为了追一杯“冠军咖啡”而奔赴这座山城。

咖啡，正成为探寻贵阳的新味觉符号；咖啡，也构成了贵阳独特的新城市韵味。

5月，2025世界咖啡冲煮大赛在印尼雅加达圆满落幕，贵阳选手彭近洋勇夺桂冠。这是继2019年后，中国大陆选手再次问鼎该项世界顶级咖啡赛事，彰显了中国咖啡师的实力。

彭近洋的夺冠源于他对咖啡近乎“吹毛求疵”的专业精神，他认为细节把控是咖啡创作的“生命线”。在2025世界咖啡冲煮大赛上，他以“咖啡的温度”为主题，关于壶嘴与壶心温度变化对咖啡口感影响的一番表述，赢得了评委的一致肯定。“温度指引我寻找理想的咖啡，设计烘焙曲线、构建冲煮方案，优化品鉴体验。”他这样诠释自己的理念。

彭近洋的“咖啡人生”始于初中，高中时期他成为贵阳首批精品咖啡店的常客。2012年，读大二的彭近洋与咖啡店老板合伙创业，边实践边学习。当时国内咖啡资讯有限，他通过英文视频自学烘焙技术，并在父母支持下购置烘焙机。

2013年，他与同学创立“乔治队长”工作室，专营咖啡豆烘焙。为了提升技术，他采取“走出去+请进来”策略，赴北京等地参加专业培训，并向国际冠军请教。2019年起，他在贵阳组织咖啡培训班，邀请世界冠军授课。与此同时，彭近洋在咖啡赛事中开始崭露头角。2016年斩获台湾大港杯烘焙赛冠军；2017年起多次在中国赛区夺冠；2020年至2025年，其团队成员五年蝉联世界咖啡冲煮大赛中国赛区冠军宝座；他本人2023年、2025年两度获得世界咖啡冲煮大赛中国区冠军。

彭近洋的成功带动了贵阳咖啡行业的发展。他通过引进国际资源培养本土人才，截至目前，贵阳已走出十余位世界及全国冠军。

门口的街面上卖着热辣滚烫的各类小吃，街后的老旧居民楼里，一家咖啡店的温暖灯光洒满了地面。这就是贵阳社区咖啡店的代表——“黑石咖啡”。

“黑石咖啡”主理人雷鸣，因读书时喝到了“黄金曼特宁”而爱上咖啡，2014年他接手了“黑石咖啡”。2017年，面对门店业绩下滑危机，雷鸣借钱重新装修门店，并积极参与咖啡专业培训，专注提升咖啡品质。重新开业后，店铺新老顾客各占一半，年轻人成为消费主力。2020年起，雷鸣开始参加专业比赛，并从2023年开始执裁咖啡赛事。这些年，雷鸣拿下过不少咖啡赛事的好成绩。亮眼的专业

成绩也得到了不少外地咖啡爱好者的认可，今年端午节假期，“黑石咖啡”门店外地游客占比近四分之三。

与雷鸣有着相似创业经历的，还有“横贯咖啡”的主理人刘开胜。2009年，刘开胜开始为贵阳市第一代精品咖啡店“悦读时光”担任咖啡师。

当时，中国的消费市场以速溶和星巴克式商业咖啡为主，精品咖啡的概念尚未普及。但刘开胜凭借自学和钻研，从租朋友场地“打游击”，到如今拥有专业的烘焙工作室，创办了“横贯咖啡”，专注于咖啡烘焙。他希望“以前、现在、将来，都只做好咖啡烘焙这一件事情”。

贵阳的咖啡品牌主理人都十分重视提升自己及团队的专业素质和综合实力，也形成了“主理人赛事评审化”的特点。“对的咖啡”经营者胡颖既是赛事冠军，同时也是世界咖啡与烈酒中国赛区评审，“乔治队长”的品控总监杜婷是世界咖啡烘焙大赛、世界咖啡冲煮大赛中国赛区的评审；“黑石咖啡”主理人雷鸣是中国咖啡

联盟认证感官评审；“Combos”主理人朱佳露是世界咖啡拉花艺术大赛中国赛区主审；“吾界咖啡”主理人强华是中国咖啡冲煮大赛主审。

贵阳的咖啡文化不仅体现在专业水平上，更体现在其独特的创新与文化融合中。贵阳常住人口约600万，而注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为中国咖啡店密度最高的城市之一，且这一数据在2025年仍保持稳定增长趋势。

每一家咖啡馆都在“咖啡之城”中找到了属于自己的发展之路。除了味觉上的推陈出新，咖啡师对空间与文化的创新表达，也为这座城市咖啡产业发展注入了动力。在观山湖区，“吾界咖啡”的混凝土玻璃建筑内，咖啡植株与极简设计相映成趣。这里更像是一个创意社区，而非传统的商业咖啡馆。

“吾界咖啡”主理人强华，这位在中国咖啡冲煮大赛等业界顶尖赛事中多次担任评审的咖啡师，将烘焙工坊与咖啡学院融为一体，长期举办国

际认证课程、社区杯测会和咖啡师赛前训练营。“冠军不仅仅是能煮出一杯好咖啡的人，更要起到引领作用，提升整个行业的水平，推动咖啡师群体不断进步。”强华说。

“好事咖啡”则在器具上下足功夫。主理人罗捻语带领团队将每一杯咖啡化作艺术载体，在社交媒体引发打卡热潮。顾客喜欢分享咖啡馆手绘的咖啡杯，每一个杯子都像是一幅小小的画布。罗捻语微笑着指向吧台后面的一个架子，上面摆满了她和团队亲手绘制的杯子。她的咖啡馆赢得了忠实的顾客群体和良好的声誉，被网友称为“贵阳最有个人情味的咖啡馆”。

“咖啡馆存在于一种矛盾之中。人们既追求品质稳定，又渴望惊喜。”罗捻语说，杯子上的手绘就是他们平衡两者的方式：一杯可靠的咖啡，加上个性化的惊喜。

不产一粒咖啡豆，却成长为中国西南的“咖啡之城”，贵阳的“冠军咖啡”故事还在继续。



鲜食玉米抢鲜上市

时下，铜仁市玉屏侗族自治县种植的鲜食玉米进入全面采收季节，村民们抢抓农时采收、分拣、包装，通过网络电商和线下销售，供应省内外市场。

近年来，铜仁市玉屏自治县着力调整农业产业结构，因地制宜，采取“党支部+公司+合作社+农户”模式，大力发展鲜食玉米产业，保障粮食稳产增产，助力农民增收。

本报特约记者 胡攀学/摄

240小时过境免签政策带来新机遇 50位境外旅行商来黔寻合作

本报讯 “2025年境外旅行商赴黔考察240小时过境免签旅游产品”活动近日在贵阳启动，来自韩国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等重点客源市场的50位知名旅行商代表齐聚贵州，开启深度考察之旅，共同探寻国际旅游合作新机遇。

此次活动由贵州省文化和旅游厅主办，贵港澳旅游联盟、澳门航空协办，旨在充分利用“240小时过境免签政策”带来的红利，吸引更多游客入黔。

自2024年12月国家将贵州纳入该政策适用范围后，贵州便加速重塑国际旅游通道格局。考察团将深入贵阳、安顺、遵义等多个地区，聚焦解决国际游客“行程仓促、体验浅层化”的痛点，向全球市场推介贵州高品质联程旅游产品。

“夏天必须来贵州嘛。”新加坡曾兄弟旅行社中国部产品总监张艾伦，对贵州旅游资源充满信心，他现场“秀”了几句贵州话，并表示：“去年我们已经带了一个200多人的团过来，接下来将依托新加坡直飞贵阳航班等方式，大力推广贵州线路。”

澳门航空股份有限公司销售部总经理石旭果也表示，目前澳门飞贵阳的航班是每天一班，澳门航空将积极响应贵州“引客入黔”相关政策，发挥区位优势，把更多游客带来贵州赏美景、品美食。

贵港澳旅游联盟秘书长戎笑笑表示，此次活动通过实地踩线，向国际市场展示贵州的深度体验场景，推动过境旅客转化为深度游客群，助力贵州打造世界级旅游目的地。

（韦 寒 刘立超）

我省建立3304个巾帼家政服务站 8万余名妇女掌握就业技能

本报讯 连续两个月，安顺市平坝区小菊家政服务有限公司总经理郇晓菊忙得不可开交。安排好在省内的职业技能培训课后，她又随平坝区人社局前往浙江慈溪市开展跨省异地培训，为在当地务工的老乡提供育婴师、美容师等免费培训和考证服务。

“小菊家政”是在省、市妇联指导下于2011年成长起来的巾帼家政品牌。十余年来，它不仅解决了平坝区数百名妇女的就业问题，还每年参与当地职业培训，为更多妇女送去技能。

在贵州，类似“小菊家政”的巾帼家政品牌不在少数。遵义市汇川区的“黔北红娘”家政品牌，通过技能培训、政策扶持、就业服务等举措，为妇女铺就“幸福路”。遵义市汇川区家兴职业技能培训学校有限公司自2017年成立以来，年均培训家政服务人员1000

余人次，就业率60%以上，学员月收入4000元至1万元。

近年来，省妇联将巾帼家政作为带动妇女就业创业、服务家庭、助推乡村振兴的重要抓手。在全省各社区建立3304个巾帼家政社区服务站，让8万余名妇女掌握就业技能。打造“黔灵女”“嘉安月嫂”“小菊家政”等品牌，就近服务妇女在家政行业就业创业，贵阳市妇联已成为群众可感可及的民心工程。

据省妇联相关负责人介绍，贵州以政策开路建制度、品牌探路寻方法、典型引路共发展“三路出击”，促进巾帼家政提质；采取联动部门、高校、社会专项培训的“三联育人”方式，促进服务扩容；坚持妇联主导、部门指导、协会引导、平台辅导，推动服务规范化、职业化、标准化、诚信化。

（彭芳蓉）

贵阳礼物实力“破圈” 《非遗金镶宝五凤冠》系列文创产品惊艳亮相

本报讯 6月25日，由贵阳旅发集团及贵阳礼物旅游产业发展有限公司（以下简称“贵阳礼物”）主办的“非遗绣风 冠领风华”贵阳礼物《非遗金镶宝五凤冠》系列文创产品发布会在贵阳举行。该系列文创产品以“国宝级文物+非遗技艺”创新融合为核心，为贵州文创产业注入全新活力。

会上，发布了以贵州出土的国家一级文物“金镶宝五凤冠”为原型创作的《非遗金镶宝五凤冠》立体冰箱贴、钥匙扣、刺绣立体版画、纸雕立体版画等系列文创产品。该系列文创产品是“贵阳礼物”携手贵州恒鑫金业，特邀“花溪苗绣”国家级非物质文化遗产代表性传承人王启萍联合设计，将“花溪苗绣”与“花丝镶嵌”两项国家级非遗技艺相融合，创意十足。

其中，立体冰箱贴凭借突破性设

计，自今年亮相第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会便吸引上万人次打卡。据悉，该产品已在京东、淘宝等平台开启预售，将于7月初在“贵阳礼物”线下门店进行销售。“贵阳礼物”还与6家经销商代表进行签约，进一步推动了该系列文创产品迈向新阶段。

“这不仅是一文创产品的亮相，更是贵州文化‘破圈’的重要一步。”“贵阳礼物”相关负责人表示，《非遗金镶宝五凤冠》系列文创产品的推出，为贵州文旅文创产业开辟了“文物活化+非遗赋能”的创新路径，未来将依托“贵阳礼物”品牌，继续深挖多彩文化，推出更多兼具文化价值与市场竞争力的产品，助力贵州文旅产业高质量发展。

（本报记者 杨文静 黄 琳）

（上接A1版）

驰援，兵贵神速！综合性消防救援队伍、专业应急救援队伍、民兵、武警、社会组织等759名应急尖兵携带排水装备、冲锋舟等200余台（套）装备设备，星夜兼程奔赴榕江！省应急厅调派通讯无人机前往一线，力保“三断”情况下的“生命热线”！

安置、物资齐备！省应急厅调拨的5800余件省级应急抢险救灾物资和3万瓶矿泉水、1万余桶方便面等生活类物资，通过高铁、公路火速送达！省红十字会2590个“家庭包”连夜启程，于6月25日凌晨陆续运抵榕江、从江等受灾地。

“我们一定能让家乡再好起来！”

榕江，从江，因“村超”激情令世界

瞩目，因梯田秀美引游客流连，也因这次洪灾牵动亿万人心。

6月25日清晨，洪水渐渐退去，当释然的笑容重新回到人们脸上，当惊魂未定的心重新找回平静，另一场更艰巨的战役，在泥汙中打响！

榕江城北新区，308省道，路面街道覆盖着厚厚的冲积淤泥，过往的车辆和行人已在唤醒这座县城的活力。

当地居民纷纷拿出家中的肉内蔬菜支援救灾，烟火气从路旁的菜摊蔓延，在清扫的帚尖上跳跃，最终在人们疲惫却坚定的眼神里，燃起不可熄灭的曙光。

刚中考完的学生王敬，来到街道清理淤泥：“我爸爸是移动公司的，昨天就出去参与抢险，现在还在一线。榕江是我们大家的榕江，我们一定能

让家乡再好起来！”

“村超”球员石世显看到球场被淹那一刻，眼眶泛红。这片球场的每一个角落，每一寸草地都承载着太多梦想和回忆！水退后，他主动加入清淤行列：“我们熟悉的球场，一定会回来。”

“把失去的时间抢回来！把洪灾造成的损失补回来！”

街头巷尾，铁锹声、呼喊声、机器轰鸣声，汇聚成灾后恢复的强劲力量！

从江县五个洪区数百名党员干部从应急值守、救援避险，迅速转入灾后恢复，就地扛起清淤消杀、设施修复、重整家园的重任；

黔东南州凯里、三穗等12个县市迅速响应，派员来到灾区支援灾后恢复，展现了“一方有难，八方支援”的团

结协作精神；

南方电网公司调集抢修人员4031人、应急发电车89台、应急发电机229台在灾区开展抢修复产工作。截至6月25日17时，受灾的三个县已有近6万用户恢复正常用电；

……

援手还在不断涌来——

国家发展改革委安排2亿元中央预算内投资支持贵州、广东等地严重洪涝灾害灾后应急恢复！省财政厅、省应急厅紧急调拨资金6800万元，支持榕江、从江、三都抢险救灾及灾后重建！京东首批物资抵达！省红十字会救援队星夜驰援！贵州蓝天、云南昭通龙马等省内外救援力量齐聚黔东南！

……

家园在伤痕之上重新生长，精神

在磨砺之后更显坚韧。

“三都‘村马’，奔腾起来！”

“黔东南，定能用美丽回报一切！”

“村超的精神就是团结友爱，榕江，你一定可以！”

社交平台上，来自全国各地的网友们为都柳江加油打气，汇聚成重建物质家园、凝聚精神堤坝的磅礴力量！

6月25日10时，从江县下调应急响应至Ⅲ级；14时，榕江防汛Ⅰ级应急响应终止。然而，战斗远未结束！

据气象部门发布的最新消息：未来2天，我省东北部—西南向中部一线将遭遇强降水，雨量大到暴雨，局地还将出现大暴雨，经综合研判，全省进入气象灾害（暴雨）三级应急响应状态。

“不落一户、不漏一人”的生命线，

必须牢牢守住！！

这场尖峰时刻的大考，淬炼出最坚硬的钢铁！

它昭示：唯有党的坚强领导，才能凝聚起如此非凡的伟力——非凡的组织力！非凡的统筹力！非凡的执行力！党，永远是风雨来袭时人民最可信赖的主心骨！

它证明：科学的预警、果断的决策、精准的施策，为我们赢得了先机，最大程度守护了我们的安全线，最大努力挽救了发展的损失线！

看，“村超”球场的草芽正倔强地刺破淤泥；看，“村马”赛场的奔腾正快意盎然；看，加榜梯田的稻浪将再次如潮翻涌；看，城市的烟火气在大街小巷聚拢升腾……都柳江畔期待着，那山呼海啸的欢呼，那发自肺腑的赞美，必将再次响彻云霄！

●东方电气风电（贵阳）有限公司法人由彭远意变更为代鹏，原法人章（彭远意）5201131059023遗失声明作废。
●贵州省乾越商务信息咨询有限公司变更为贵州乾越农业有限公司，法人由曹林健变更为林健，遗失公章、财务章、法人章（以上印章均未在公安机关备案），声明作废。
●贵阳云岩龙探工具经营部原公章未能在公安机关备案，遗失该经营部公章，统一社会信用代码：52520102M1R8411075 遗失民办非企业单位登记证书副本，声明作废。

●贵州崑之峰酒店管理有限公不慎遗失公章一枚财务章一枚，公章编号：5201039114233，财务章编号：5201039114234，声明作废。
●贵州胜坤安达商贸有限公司公章未能在公安机关备案，遗失公章一枚，财务章一枚，财务章编号：5201029222020 声明作废。
●贵阳市南明区沐心公益青少年成长服务中心，统一社会信用代码：52520102M1R8411075 遗失民办非企业单位登记证书副本，声明作废。

●贵阳市花溪区华阳幼儿园（统一社会信用代码：52520117613676162）经股东决议拟向企业登记机关申请注销登记，清算组由李琳珊、吕强红、李芳组成，李琳珊任组长，请债权人自见报之日起45日内向本企业清算组申报债权债务，特此公告。
●贵州华昱乾城科技服务有限公司原合同章（编号：520101000028）遗失声明作废。
●贵州铭德科技有限公司公章编号：5201029100254，财务章编号：5201029100255，遗失声明作废。

●安顺市启波劳务有限公司财务章 5204216004474、法人章（曾波）5204216004475、公章5204216004440、合同章5204216004442 不慎遗失，声明作废。
●贵州城泰置业有限公司现变更为清镇城发置业管理有限公司原公章，编号：5201810001097，财务章，编号：5201810001098，不慎遗失，声明作废。
●贵州邦德科技有限公司公章编号：5201150106631，财务章编号：5201150106632，印章遗失声明作废。

●双龙航空经济试验区绣文化工作室（个体工商户）遗失公章 5201150167296 声明作废。
●杨勤售货亭不慎遗失鸿通城购物中心保证金收据，收据编号：7350元，收据机凭证金收据，编号：0021202，金额：5000元，鸿源置业水电押金收据，收据编号：0040575，金额：1000元，声明作废。
●遵义渝光公路工程有限公司，统一社会信用代码：91520303584109308P 不慎遗失公章、财务章、法人章、发票章，声明作废。

●贵州名凯置业有限公司不慎遗失公章一枚，编号：5203233000843 声明作废。
●贵州黔乔广告传媒有限公司公章编号：5201150209690 遗失声明作废。
●贵州恒晟建设有限公司变更为贵州恒晟建设有限公司，法人洪定春变更为胡长勇，原公章：5203020050257，财务章：5203020050258，发票章：5203020050259，法人章：5203020050260，遗失作废。
●贵州兴云新材料有限公司，公章 编号 5204210114927，不慎遗失声明作废。

●叶志芹遗失护士执业证，证号 202452004438，取证日期 20247.10，声明作废。
●贵州中联工程设备有限公司，法人杨建曾变更为王迎春，原未备案法人章声明作废。
●贵州观山湖投资发展控股有限公司原公司名称为贵阳观山湖投资发展控股（集团）有限公司，原公章（编号：5201150153852）、财务章（编号：5201150153853）不慎遗失，特此声明作废。
●贵州大学农林经济管理专业余顺发遗失就业协议书：证号 106572511983 声明作废。

登报：17885552577(微信同号)
●贵州俊发飞翔贸易有限公司现变更为贵州俊发飞翔建筑工程有限公司，原公章、财务章、发票章，不慎遗失，声明作废。本公司自成立以来至今从未在公安机关备案过以上印章。
●贵州锦尚建设工程有限公司自成立至今从未刻制过项目资料章（1）现申请刻制项目资料章（1）一枚。
●贵州恒美旅行社有限公司遗失旅行社业务经营许可证正本/副本，证号：L-GZ-100305，声明作废。
●秦婕妤（父：秦然，母：冯小南）遗失出生医学证明，出生证编号：R520072208，声明作废。
●贵州达兴顺利物流有限公司，贵 AE3452，贵 AE6386，道路运输证遗失作废。
●贵安新区黔通顺科技发展有限公司贵阳分公司不慎遗失车牌号为：贵 ADB0099 车辆道路运输证，声明作废。