

贵州民族报



2025年5月29日 星期四
农历乙巳年五月初三
5371期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

语言为桥 技能为帆

——贵州实施“推普兴乡”行动绘就民族团结进步新画卷

□ 屠 琪

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国家通用语言文字推广工作,习近平总书记在中央民族工作会议、中央第七次西藏工作座谈会、第三次中央新疆工作座谈会上对民族地区推广普及国家通用语言文字工作作出了一系列重要指示,强调语言文字是文化的重要载体,推广普及国家通用语言文字是宪法规定的责任,要把全面加强国家通用语言文字教育作为关键性、基础性工作来抓,这是做好民族地区工作的长久之策、固本之举,必须旗帜鲜明推进。

作为全国民族八省区之一,贵州以铸牢中华民族共同体意识为主线,创新开展全省民族地区推广普及国家通用语言助力乡村振兴行动(以下简称“推普兴乡”行动),以语言为桥、以技能为帆,助力各族群众携手驶向乡村全面振兴的广阔蓝海。

语言破土 从比划传意到自信对话

“阿妹,你看,这个香包上绣的龙

凤纹,好看又吉祥!”在黔东南苗族侗族自治州黎平县堂安侗寨的鼓楼前,69岁的林婢妹老人用略带口音的普通话向游客展示着自己制作的手工香包。这位曾只会说侗语的老人,如今能和天南地北的游客进行简单对话。

这幅动人场景的背后,不仅涌动着乡村旅游发展的时代春风,更浸润着贵州“推普兴乡”行动的绵绵用力。从不敢开口到主动交流、从语言障碍到自信表达,像林婢妹这样的故事,正在贵州的大村小寨悄然上演。

在黔南布依族苗族自治州罗甸县龙坪镇七一村,50岁布依族妇女王小玲的蜕变令人惊叹——在“推普兴乡”行动的春风化雨下,她从不会普通话到能会说写自己的姓名和电话号码,更从昔日围着灶台打转的农家妇女,摇身变为依靠技能致富的种植大户。

一字一句诉说时代心声,一产一业铺就致富坦途,这正是贵州以语言培训为抓手,铸牢中华民族共同体意识的“培根铸魂”之举——

组建15个工作组深入54个县调研,建立“一县一策”动态清单,结合乡村旅游、种植养殖等产业需求开设“民宿服务普通话”“农业技术双语课”,实现语言培训与产业发展同频共振。

结合存在国家通用语言交流障碍

的群众呈点状分布的特点,采取培训时长“宜长则长、宜短则短”,培训规模“宜集中则集中、宜分散则分散”的培训方式,努力提高培训效率和质量。

创新打造“普通话交流角”,让民族村寨和移民社区的群众在茶余饭后的家常闲谈中,自然而然地提升普通话能力。

……

放眼望去,“推普兴乡”行动正在贵州大地播撒希望的种子,成为促进各民族交往交流交融的“连心桥”。省民宗委相关负责人表示,下一步将深化“推普兴乡”行动与特色产业联动,让更多群众“开口能说、提技增收”,共绘民族团结进步新图景。

技能生根 由扶智扶志到提技增收

“先用大针引马尾线勾勒纹样,再以细针穿丝线沿边固定……”走进黔南州三都水族自治县桃花马尾绣艺术品制作有限公司,水族绣娘们一边飞针走线,一边用普通话交流产品细节。

“过去招工最头疼的就是绣娘听不懂技术术语,现在你看她们讨论得

多专业?”看着眼前热火朝天的学习场景,公司负责人韦桃花感慨不已。

这个变化,正是源于“推普兴乡”行动。通过“水语+普通话”双语教学,将《国家通用语言100句》融入刺绣场景,学员既能在手机APP上学日常用语,又能通过“公司+绣娘”模式实现订单增收。

然而,让韦桃花倍感欣慰的是,“推普兴乡”行动不仅传授技能,更注重激发内生动力——“扶智+扶志”培育新农人。数据显示,“推普兴乡”行动带动了当地1000余名参训学员参与制作马尾绣产品,敲开致富门。

一根马尾,千丝万缕绣出锦绣生活;一句普通话,连通四海拓宽致富门路。细析贵州开展“推普兴乡”行动深层逻辑,语言破冰只是第一步,技能生根才是长远之计。

贵州以铸牢中华民族共同体意识为主线,锚定“传一业、授一技”目标,创新打造“普通话+技能”双轮驱动模式,帮助群众掌握必要的实用技能,拓宽致富增收渠道。(下转A2版)

建设铸牢中华民族共同体意识模范省

规模以上工业企业利润加快恢复

1至4月高技术制造业利润增长高出均值7.6个百分点

据新华社电 国家统计局5月27日发布数据显示,1至4月份,全国规模以上工业企业利润增长1.4%,较1至3月份加快0.6个百分点,延续恢复向好态势。以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能行业利润增长较快,彰显工业经济发展韧性。

高技术制造业利润增长加快。1至4月份,高技术制造业利润同比增长9%,较1至3月份加快5.5个百分点,增速高于全部规模以上工业平均水平7.6个百分点。

“两新”政策效应持续显现。1至4月份,在大规模设备更新相关政策带动

下,专用设备、通用设备行业利润同比分别增长13.2%、11.7%,合计拉动规模以上工业利润增长0.9个百分点。消费品以旧换新政策加力扩围效果明显,家用电器器具专用配件制造、家用厨房电器具制造、非电力家用器具制造等行业利润分别增长17.2%、17.1%、15.1%。

省民宗委举办年轻干部暨宗教工作干部培训班

本报讯 省民宗委近日在贵州长征干部学院举办2025年年轻干部暨宗教工作干部培训班。

培训班上,省委统战部副部长,省民宗委党组书记、主任王勋国作题为《年轻干部要走好成长成才之路》的辅导报告。他强调,年轻干部要加强政治修养,正确回答好入党为什么、当官干什么、身后留什么的问题;要力戒不良习气,摆正心态,力戒骄气、浮气、蛮气和暮气,坚定理想信念,奋发进取;要提高综合素质,提高脚力、眼力、脑力、笔力,熟练掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记关于宗教工作的重要论述,在实践中不断增强业务能力和专业水平,努力成为行家里手;要主动担当作为,用实际行动证明自己的价值;要严守纪律规矩,守住政治关、权力关、交往关、生活关、

亲情关,确保人生行稳致远。

据悉,此次培训为期5天,共有48名省民宗委系统优秀年轻干部和从事宗教工作的干部参加。培训内容涵盖习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记关于树牢正确政绩观的重要论述等重要内容,培训采取集中授课、情景教学、现场教学的方式进行。同时,结合工作需要,增加了科技前沿知识的培训内容,旨在着力提升年轻干部和宗教工作干部的政治素养、专业能力和实践本领,培养一支政治坚定、业务精通、作风优良的新时代民族宗教工作生力军。

(本报记者 刘 翔)

民族工作要闻

贵州省文旅产业粤港澳大湾区(深圳)招商洽谈会举行

本报讯 “多彩公园省,湾区后花园。”5月27日,贵州省文旅产业粤港澳大湾区(深圳)招商洽谈会在深圳举行,吸引了来自粤港澳大湾区的40余家优质文旅企业参会。

会上,贵州围绕文旅产业发展、文旅招商及引客优惠奖励政策,文旅招商重点方向与重点项目,文体康旅装备制造产业及相关支持政策,避暑康养旅居产业及重点项目,文旅康养与民族医药融合发展及重点项目等内容,向粤港澳大湾区的企业家们进行了重点介绍,诚挚邀请大湾区企业前往贵州实地考察投资。

中国旅游集团、深圳市文化创意

协会、澳门爱国教育总会、中彩光影秀科技等10余家企业和协会相关负责人踊跃发言。他们纷纷表示,十分看好贵州文旅的发展前景,期望在文旅、康养、医药、旅居、研学、低空等领域与贵州展开深度合作。

当下,贵州正以最美的风景、最好的政策、最优的服务,以开放之姿拥抱产业升级。贵州与大湾区企业的合作,不仅是“绿水青山”与“金山银山”的深度融合,更是“西部机遇”与“东部经验”的完美碰撞。双方将以文旅为桥梁,共同打造“多彩贵州”文旅新品牌。

(赵相康 赵珊珊)

2025年全省马克思主义宗教学研究队伍进修班举办

本报讯 2025年全省马克思主义宗教学研究队伍进修班近日在中山大学举办。来自省民宗委、各市(州)民宗委的有关负责同志,省社科院、有关高校等宗教学研究人員共50人参加。

此次培训班为期6天,邀请了广东省民族宗教事务委员会、广东省社会主义学院、中山大学、暨南大学有关专家学者或干部为学员作题为《学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想》《习近平总书记关于宗教工作的重要论述》《党的二十届三中全会精神解读》《当代中国宗教工作的理论、政策与法规》《当今世界的民族宗教问题对我国的影响》等专

题辅导。培训期间,全体学员前往中共三大遗址等地开展现场教学,围绕马克思主义理论建设及指导实践工作开展分组讨论,交流学习心得体会。

学员们表示,此次培训内容丰富、形式多样、针对性强,通过理论授课、实地教学和集中研讨,增长了知识、开阔了视野、促进了交流,对今后的具体工作有借鉴和指导作用。在今后的工作中,将坚持用马克思主义宗教观、新时代党的宗教工作理论和方针政策指导宗教学研究,不断提高理论素养和业务能,力,为做好新时代贵州宗教工作贡献智慧和力量。

(何孝辉)

6月5日至7日“贵州活动周”将亮相日本世博会

本报讯 5月28日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,经省委、省政府和中国贸促会批准,贵州省将于2025年6月5日至7日举办2025年日本大阪世博会中国馆“贵州活动周”(以下简称“贵州活动周”),这是贵州首次政府组团参加境外举办的综合类世界博览会。

“贵州活动周”具体组织工作由省贸促会(省博览局)牵头,省委宣传部、省民宗委、省文化和旅游厅、省外办等省直部门和各市(州)人民政府共同参与,以“多彩贵州 绿色未来”为主题,除举办开幕式外,还精心安排了展览展示、文艺演出、经贸文旅推介会等系列活动,旨在全面展示多彩贵州奇绝瑰丽的山水风光和多姿多彩的民族文化,全面展示多彩贵州在经济、文

化、旅游、科技、交通等方面取得的新进展、新成果,全面展示多彩贵州在中国式现代化进程中的新风采,提升贵州国际影响力,助力打造“多彩贵州”文旅新品牌。

“目前,‘贵州活动周’已进入倒计时阶段,活动流程设计和具体实施方案已经完成,各项筹备工作正在有序推进中。我们将精心组织举办‘贵州活动周’,精彩、高效、节约地向世界展示多彩贵州新风采。”省贸促会(省博览局)党组书记、会长(局长)苗宏表示。

(本报记者 杜再江
实习生 顾梦云 杨 倩)

贵州发布

小球撬动大市场

5月27日,在遵义市余庆县贵州球韵体育用品制造有限公司生产车间,机器轰鸣作响,在自动化设备与人工的高效协作下,橡胶球、篮球、足球等产品快速成型。

该公司于2024年10月落户余庆,将在余庆县白泥产业园分阶段推进10条生产线建设,通过整合智能设备、打造全产业链闭环,实现篮球、足球、排球及橄榄球等全品类覆盖。项目达产后,预计年产量将突破900万只球类产品,年产值达1.5亿元,带动当地提供700余个就业岗位。图为工人正在检查刚生产出来的篮球。

白青青/摄



□ 人民日报记者 黄 娟

初夏时节,晨光穿透云层,在黔东南州凯里市炉山镇洛棉村的木质吊脚楼上洒下细碎金光。深褐色门楣上,镌刻“焦洪秀工作室”字样的牌匾格外醒目。

推开小院门栏,身着改良苗装的设计师焦洪秀正俯身指导绣娘:“此处几何纹样加上银饰元素,绣出来肯定既传统又时尚。”

指尖翻飞间,传统纹样化作了写意山水画,“装进了”时尚手提包上的立体浮雕。洛棉村村民焦仁芳自豪地介绍:“我们农家庭院里绣出的产品,不仅卖到了北上广,还登上了国际时装周舞台!”

大山深处“庭院绣坊”的产品,为何能有如此大的市场?

放下针线,沏上一壶新茶,焦洪秀和记者唠起了家常。作为村里首位女大学生,焦洪秀本可以守着教师岗位安稳度日,但母亲在火塘边刺绣的身影总在她心头萦绕:“看着那些蝴蝶、枫香树的纹样,就像听见祖先

在说话。”2014年,她毅然辞职,带着积蓄返乡扎进苗绣的世界。

创业之路远比想象艰难。“怎样为老手艺注入新的生命力?”带着问题,焦洪秀先后辗转中国美术学院进修,深入苗寨收集传统纹样,将他们与现代几何图形相结合,用美术专业知识解构重组。

2018年,焦洪秀个人工作室成立,兼具民族特色与时尚感的设计深受消费者欢迎。次年,她又带着自己设计的苗族服装参加世界职业时尚模特非遗时尚秀,逐渐受到业内人士关注。

要想让苗绣“活”起来,一个人的力量可不够。“得让乡亲们都参与进来!”2021年,焦洪秀决定将工作室搬回村里,选址就在半山腰的老家。她回忆:“在自家小院里搞设计创作,节约了房租成本,订单能第一时间交给村里的绣娘完成,有问题她们也可以

随时来找我。”

为了支持女儿的创业梦想,父亲焦永清巧妙地将二层阁楼改造成了设计工坊。焦洪秀手把手教绣娘用铅笔构图,按喜好组合纹样和线条,制作出符合现代审美的服装饰品、家居和文创产品。

贵州省妇联“锦绣计划”智库专家、贵州省2023年“最美绣娘”、省级“乡村工匠”,在焦洪秀身上,各类荣誉接踵而至。“别看小院不大,得到的政策、资金支持可真不少!”焦洪秀加紧带领绣娘们将“指尖技艺”转化为“指尖经济”,村中昔日的闲置老屋纷纷变身“前店后厂”的绣坊。一有空,绣娘们就会在吊脚楼里飞针走线。

“以前只会数着纱线绣固定图案,织几件衣服自己穿。”举着自己设计的银杏叶纹样针线包,焦仁芳眼角笑出细纹:“现在坐在自家小院,就能

绣着花养着家,太安逸啦!”这位16岁就开始绣花的“老把式”,已经能熟练制作手提包、鞋子等精致产品,每年增收3万多元。

一方庭院,“闯”出传承之路,“绣”出苗乡新景。返乡近4年,焦洪秀累计培训绣娘1000多名,直接带动本村及周边村寨20名绣娘发展庭院经济,月均增收2000多元。驻足工作室荣誉墙前,焦洪秀自豪地介绍,“我们村里苗绣的名气越来越大,绣娘们创作积极性可高喽!”

暮色中的吊脚楼亮起暖黄灯光,绣架上未完工的服饰闪烁着星辰般的银丝,根根绣线串联起过去与现在。检查好即将发往上海的订单货品,焦洪秀又筹划起了更大的蓝图:“我们还计划依托自家小院开展苗绣直播培训、沉浸式研学课程,让更多绣娘的作品送出大山,让苗乡时尚‘飞入’更多人的日常生活。”